Pla d'Acció Local per a la Sostenibilitat de Celrà

Amb el suport de:

Ajuntament de Celrà

Diputació de Girona

ÍNDEX

- **PRESENTACIÓ** 5
- **INTRODUCCIÓ** 7
- **PROCÉS SEGUIT AL MUNICIPI DE CELRÀ** 8
- **JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE** 9
- **METODOLOGIA** 12

- **ÀMBIT: RECURSOS NATURALS** 14
  - Línia Estratègica I: Millora del cicle de l'aigua. 19
  - Línia Estratègica II: Millora de la gestió de l'aigua. 29
  - Línia Estratègica III: Millora de l'ús de l'aigua. 37
  - Línia Estratègica IV: Millora de l'aigua com a recurs natural. 55

- **ÀMBIT: ACTIVITATS ANTRÒPIQUES** 68
  - Línia Estratègica I: Regulació de la circulació dels vehicles a motor. 71
  - Línia Estratègica II: Reducció de l'ús del vehicle motoritzat. 85
  - Línia Estratègica III: Millora de la mobilitat personal. 97

- **ÀMBIT: MULTIFUNCIONALITAT DEL MUNICIPI** 109
  - Línia Estratègica I: Potenciar el sector primari. 111
  - Línia Estratègica II: Controlar el sector secundari. 118
  - Línia Estratègica III: Regular el sector terciari. 127

- **ÀMBIT: MOVIMENT CULTURAL** 139
  - Línia Estratègica I: Promoció i difusió de les arts. 142
  - Línia Estratègica II: Creació, promoció i consolidació de punts culturals. 150

- Línia Estratègica III: Incidència cultural a la població. 160

- **ÀMBIT: ORDENACIÓ DEL TERRITORI** 173
  - Línia Estratègica I: Coneixement del patrimoni. 176
  - Línia Estratègica II: Conservació del patrimoni. 189

- **ÀMBIT: EDUCACIÓ AMBIENTAL I DIFUSIÓ DE L'A21 LOCAL** 201
  - Línia Estratègica I: Transmissió d'idees de sostenibilitat i ed. ambiental. 204
  - Línia Estratègica II: Potenciació d'activitats i mesures sostenibles i ecològiques. 225
  - Línia Estratègica III: Millora de la conducta personal en relació al medi ambient. 239

- **AGRAÏMENTS** 257

- **ANNEXOS**

- Inventari dels arbres d'interès local, elaborat per la comissió de Territori del PALS (en format digital, arxiu de Microsoft Access).
- Inventari dels elements d'interès cultural i de fonts, elaborat per la comissió de Territori del PALS (en format digital, arxiu de Microsoft Access).
- Inventari de racons a millorar, elaborat per la comissió de Paisatge del PALS (en format digital, arxiu de Microsoft Access).

PRESENTACIÓ

El treball que desenvoluparem a les pàgines següents té l'objectiu d'oferir una diagnosi general del municipi de Celrà i alhora recollir totes les propostes de la gent col·laboradora del PALS en relació als temes tractats en aquests dos anys.

Quan vam començar aquest ambiciós projecte l'any 2000, basat en la participació ciutadana, confiàvem en una bona resposta de la gent que es va fer efectiva. Nosaltres apostàvem per aquest treball i vosaltres com a ciutadans ens vau donar aquest vot de confiança. Mica en mica, la gent s'apuntava i a l'iniciar les reunions ja érem una cinquantena.

La feina realitzada mensualment ha estat molt rica, ja que tothom ha opinat sobre aquells temes que preocupen; alhora, es tenia l'oportunitat de compartir-ho amb altres ciutadans i entre tots s'han buscat solucions.

Han estat dos anys intensos de feina que de ben segur serà molt profitosa pel Celrà del futur. Entre tots hem pensat en com millorar el poble, no només per a nosaltres, sinó també per a millorar la qualitat de vida de les generacions futures.

És a partir d'ara quan comença la feina, ja que entre tots hem de vetllar perquè el major nombre d'actuacions es portin a terme. Així doncs, us convido a continuar treballant per fer un Celrà millor i aprofito per felicitar-vos ja que com a ciutadans heu passat d'una situació passiva de comentar els problemes o mancances del municipi a casa, a una situació activa de saber trobar la situació al problema.

És per això que des d'aquí voldria donar les gràcies a tots els ciutadans que han confiat en aquest projecte i que gràcies a això l'han fet possible.

Marta Pibernat i Palomeras.
Regidora de Medi Ambient i PALS.

INTRODUCCIÓ

Posar en marxa l'Agenda 21 Local és un fet esperançador. S'ha de fer front als problemes que afecten el medi d'una manera unitària, en el seu origen, amb la intenció de resoldre'ls abans que es produeixi un efecte multiplicador negatiu en la contaminació global del territori. Les ciutats i els pobles som la peça clau per lluitar i aconseguir l'èxit en les batalles que hem de lliurar per millorar el medi ambient.

L'anomenada "cultura de la sostenibilitat" ha guanyat terreny entre sectors cada cop més amplis de la societat, i hi ha una preocupació creixent per anar incorporant als processos de presa de decisions els elements que defineixen aquesta cultura.

Tanmateix, el concepte de sostenibilitat presenta a escala local dificultats d'aplicació, si no es fa un esforç per solucionar-ho d'una manera concreta amb la realitat dinàmica del municipi, i sí, a més a més, no es tradueix en propostes comprensibles i incorporables a la gestió.

Després de dos anys de procés, on el treball de les comissions ha estat continu per discutir i transmetre aquest valor que és la cultura de la sostenibilitat, detallem tot seguit el nostre treball.

PROCÉS SEGUIT AL MUNICIPI DE CELRÀ

1. Adhesió a la Carta d'Aalborg el 10 de febrer del 1998 amb l'objectiu d'esdevenir una comunitat sostenible.
2. Adhesió a la Xarxa de Ciutats i Pobles Cap a la Sostenibilitat el mateix dia 10 de febrer del 1998.
3. S'engega el procés d'Agenda 21 Local amb el suport de la Diputació de Girona i l'assessorament de l'Associació Naturalistes de Girona el gener del 2000.
4. Realització de diferents presentacions consecutives del programa, metodologia i calendari per la redacció del PALS als diferents grups que formen la Xarxa d'Associacions i Entitats Culturals del municipi durant els mesos de febrer i març del 2000.
5. Realització d'una presentació pública del programa, la metodologia i el calendari per la redacció del PALS a l'abril del 2000.
6. Constitució de cinc grups de treball per aprofundir en l'anàlisi de cada un dels temes plantejats al programa al mes de maig del 2000 i es reuneixen amb una periodicitat mensual des de la data. Tracten temes d'aigua, mobilitat, territori, economia i educació ambiental.
7. Redacció de l'esborrany del resum del treball realitzat durant el primer any.
8. Presentació de l'esborrany a les comissions.
9. Recollida d'esmenes.
10. Redacció definitiva del resum del treball realitzat durant el primer any.
11. Presentació pública del treball realitzat durant l'any 2000 i proposta de constitució de nous grups de treball per a l'any 2001.
12. Treball dels cinc nou grups de treball, que discuteixen sobre temes de paisatge, sortides i actuacions, cultura, economia i educació ambiental.
13. Elaboració de la Memòria Descriptiva del municipi i primer càlcul dels indicadors de sostenibilitat.
14. Redacció de l'esborrany del resum del treball realitzat durant el segon any.
15. Presentació de l'esborrany a les comissions.
16. Recollida d'esmenes.
17. Redacció i presentació definitiva del Pla d'Acció Local per a la Sostenibilitat de Celrà.
18. Constitució de les Comissions de Seguiment.

JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

L'any 1999 es va realitzar un avant-projecte del que més tard ha estat el Pla d'Acció Local per a la Sostenibilitat de Celrà. Basat en uns principis i unes bases marcades per la Diputació de Girona, l'Ajuntament de Celrà va decidir fer-se seu el projecte innovant en metodologia i elaborant-lo a partir, bàsicament, de la participació ciutadana.

El fet de basar el PALS en la participació ciutadana és un fet esperançador, però que requereix d'una coordinació i un esforç important per part de tots i cadascun dels integrants dels grups de treball organitzats. Malgrat haver-hi redactat un avant-projecte, cada component interpreta i assumeix com a seu un paper rellevant en la redacció del mateix, fet que va definint el camí seguit i marca el que es seguirà.

L'avant-projecte del PALS de Celrà constava de sis àmbits en els que caldria definir unes línies d'intervenció. D'aquests àmbits alguns venien proposats per la Diputació de Girona i altres es van determinar des de l'Ajuntament de Celrà. A l'hora de desenvolupar correctament els temes es van organitzar unes comissions que serien les que vetllarien per aconseguir una línia d'intervenció el màxim de sostenible possible. Malgrat l'avant-projecte determinava aquests grups de treball i els punts que desenvoluparien cada any, un cop les comissions van estar constituïdes es va arribar a un consens per a treballar els temes en la mesura que aquests anessin sorgint, deixant de banda si estaven previstos per al mateix any o pel següent. Altres temes proposats com a grup de treball s'han postposat i resten encara per completar degut a l'especificitat dels seus continguts i la necessitat de treballar-ho a partir d'un estudi tècnic. Així doncs, l'avant-projecte és el que segueix, acompanyat de les comissions i les respectives anotacions.

ÀMBIT	***COMISSIÓ***	***ANOTACIONS***
RECURSOS		
-Millora de la gestió i la qualitat de l'aigua.	Comissió de l'Aigua.	Comissió any 2000.
-Millora de l'eficiència en la utilització de l'energia.	Degut a la dificultat de crear un grup de treball per a debatre temes tan específics com el de l'energia s'ha decidit post-posar l'estudi per a l'any 2002, signant un conveni amb l'Institut Català de l'Energia.	
ACTIVITATS ANTRÒPIQUES		
-Mobilitat	Comissió de Mobilitat.	Comissió any 2000.
ORDENACIÓ DEL TERRITORI		
-Pla Especial del no-urbanitzable.	Comissió de Territori.	Comissió any 2000.

-Conservació del patrimoni natural i cultural del municipi.	Comissió de Territori.	Comissió any 2000.
-Paisatge.	Comissió de Paisatge.	Comissió any 2001 sorgida de la comissió de Territori de l'any 2000.
-Sortides i Actuacions.	Comissió de Sortides i Actuacions.	Comissió any 2001 sorgida de la comissió de Territori de l'any 2000.
MULTIFUNCIONALITAT DEL MUNICIPI		
-Activitat econòmica.	Comissió d'Economia.	Comissió any 2000 i 2001. Degut a l'especificitat dels temes es decideix que es realitzarà un estudi tècnic en aquest sentit posterior a l'estudi del PALS.
MOVIMENT CULTURAL		
-Cultura.	Comissió de cultura.	Comissió any 2001. Es va ampliar l'avant-projecte ja que aquest àmbit no hi constava i es va creure interessant tractar-lo.
EDUCACIÓ AMBIENTAL I DIFUSIÓ DEL PALS		
-Educació Ambiental i Difusió del PALS.	Comissió d'ed. ambiental.	Degut a que aquesta comissió abraça la part didàctica i en contacte amb la població de tots els temes es va creure convenient allargar el seu període d'intervenció durant els anys 2000 i 2001.

Un cop acabat el treball de discussió dels continguts de les comissions s'ha redactat el document definitiu del PALS i s'ha elaborat de nou un avant-projecte amb les intencions de futur per tal de poder desenvolupar el màxim de propostes possibles i seguir les línies estratègiques proposades en cada àmbit per tal que la vida del municipi segueixi un camí el màxim de sostenible possible. Aquestes propostes de futur són les següents:

ÀMBIT	***COMISSIÓ***	***OBJECTIU***
PALS	Aprofundir en l'objectiu de cada proposta, valorada si s'escau pels tècnics municipals, i dissenyar un projecte tècnic per tal de poder ésser executada.	
PALS	Comissió de Seguiment.	Comissió permanent amb l'objectiu de vetllar

		perquè es duguin a terme les accions proposades dins els terminis establerts i valorar la viabilitat de qualsevol nova proposta. Així mateix desenvoluparà les accions que es puguin dur a terme des del PALS i des de la ciutadania, es buscaran temes de debat, xerrades, s'obrirà el diàleg amb l'Ajuntament, etc.
TERRITORI	Comissió de Territori.	Serà l'encarregada de dissenyar i dur a terme tots els itineraris que s'han pensat dins la comissió de sortides i actuacions. Es tractarà de realitzar sortides, recuperacions d'elements, senyalització dels mateixos, edició de mapes, etc.
PAISATGE	Comissió de Paisatge.	Pretén ser un punt d'opinió en el desenvolupament dels projectes municipals pel que fa al punt de vista paisatgístic (visual i acústic), vetllant per la bona imatge i la bona conservació del poble i ampliant el treball a la resta de paisatge no urbà.
ENERGIA	S'ha signat un conveni amb l'ICAEN per tal de realitzar un estudi tècnic sobre la utilització de l'energia i la seva eficiència en l'àmbit municipal i per tal de desenvolupar accions conjuntes per a potenciar la reducció i la optimització de l'ús de l'energia.	
ECONOMIA	Caldrà redactar un estudi tècnic sobre els aspectes econòmics de més rellevància al municipi així com valorar totes les propostes del PALS en funció de l'economia municipal.	

METODOLOGIA

En funció de la realitat social, cultural, econòmica, geogràfica i mediambiental, Celrà decideix dur a terme la redacció del PALS de la següent manera:

S'organitzen cinc comissions o grups de treball segons els cinc àmbits d'actuació per al primer any i cinc per al segon. Així doncs,

Àmbit d'actuació any 2000	**Nom de la comissió**
Recursos.	Comissió de l'Aigua.
Activitats antròpiques.	Comissió de Mobilitat.
Ordenació del territori.	Comissió de Territori.
Multifuncionalitat del municipi.	Comissió d'Economia.
Educació ambiental i difusió del PALS.	Comissió d'Educació Ambiental.

Àmbit d'actuació any 2001	**Nom de la comissió**
Ordenació del territori.	Comissió de Paisatge.
Ordenació del territori.	Comissió de Sortides i Actuacions.
Moviment cultural.	Comissió de Cultura.
Multifuncionalitat del municipi.	Comissió d'Economia.
Educació ambiental i difusió del PALS.	Comissió d'Educació Ambiental.

Al programa es presentaven uns continguts a tractar i un objectiu final a arribar. A la primera trobada de les comissions es van repassar aquests objectius i es van aprovar o modificar segons els interessos dels integrants del grup i les noves idees sorgides.

La periodicitat de les reunions ha estat mensual. Dies abans de la reunió cada participant ha rebut a casa seva una còpia de l'acta escrita a l'anterior reunió i la convocatòria per la següent. Per tal de refrescar la memòria als participants i alhora engrescar la resta de ciutadans, mensualment es publicaven els horaris de les trobades de les comissions amb uns cartells grossos (DIN-A3) i es distribuïen per les botigues del poble. També eren publicades al Calendari d'Activitats mensual que ofereix l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Celrà.

L'assistència a les comissions podem considerar-la bona, tenint en compte que prop de cinquanta persones cada any treballaven per un mateix objectiu, amb una mitjana de dotze persones per comissió. També cal considerar la bona disposició que van presentar experts en els temes que anaven sorgint que de manera voluntària van venir a explicar la seva visió sobre el tema.

La transversalitat del procés cap a la sostenibilitat reclama l'elaboració d'un Pla d'Acció integral que emmarqui les estratègies ambientals i prioritzi les accions definides i consensuades amb els agents socials i els ciutadans. Per això a Celrà es va crear l'Oficina del Pla d'Acció Local, amb l'objectiu de coordinar les diferents comissions, facilitar la participació ciutadana i oferir un suport logístic i administratiu als diferents grups.

Resta per acabar tot el treball constituir una Comissió de Seguiment, formada per ciutadans de Celrà i desvinculada del consistori, per tal que pugui vetllar pel bon compliment i l'actualització del Pla i repetir el càlcul dels indicadors de sostenibilitat cada dos anys per valorar la línia que segueix el municipi en tots els aspectes.

Les línies estratègiques i propostes en les que es desenvolupa el Pla d'Acció Local per a la Sostenibilitat de Celrà són les que segueixen a continuació.

ÀMBIT: RECURSOS NATURALS

COMISSIÓ: AIGUA

ÀMBIT: RECURSOS NATURALS.
COMISSIÓ: AIGUA.

L'aigua a Celrà és un recurs que sempre ha preocupat als seus habitants. La raó per aquesta preocupació constant i les diferents accions que s'han anat duent a terme han girat sempre a l'entorn de la millora de la seva qualitat. Fa pocs mesos l'aigua encara sortia de color marronós i, per tant, se'n ressentia la roba que quedava tacada i malmesa, les instal·lacions particulars (esmalts de les dutxes i inodors tacats), sopes que amb aquella aigua no es podien bullir, etc.

També hem pogut anar observant una progressiva degradació del riu. Celrà ha patit les últimes dècades els efectes de les activitats realitzades al riu Ter des del seu naixement i fins a la llera: extraccions d'aigua excessives, depuracions mal fetes o inacabades, abocaments incontrolats, etc.

A aquesta problemàtica cal afegir-hi el fet que la demanda del municipi ha experimentat un increment significatiu degut a un progressiu creixement demogràfic i industrial, i això comporta una creixent necessitat de garantir permanentment la qualitat i els volums del subministrament.

Celrà es troba situat a la Cubeta de Celrà, que és una petita depressió al·luvial del riu Ter orientada d'oest a est i que limita geogràficament en els estrets de Celrà i Sobrànigues. Queda limitada geomorfològicament al sud i oest per les pre-Gavarres i les Gavarres, al nord per la conca neògena de l'Empordà i a l'est, per l'alt del Baix Empordà i les pre-Gavarres.

Geomorfològicament, Celrà consta de 6 aqüífers:
1.1. A. Paleògen de les calcàries de la Formació Girona.
1.2. A. Paleògen dels gresos de les Formacions Bracons i Folgueroles.
1.3. A. Neògen del Ventall de les Gavarres.
1.4. A. Quaternari del Ventall de Celrà.
1.5. A. Quaternari de la plana al·luvial de Celrà.
1.6. A. Alluvial-col·luvial dels vessants de les pre-Gavarres.

Aquesta xarxa s'abasteix pràcticament de l'aigua provenint de la infiltració pluviomètrica, de les possibles infiltracions a través de la riera Palagret (en tots dos casos cal considerar que aquesta recàrrega és molt limitada) i de les infiltracions a través del riu Ter.

La distribució geogràfica de les captacions a Celrà indica que la densitat més elevada coincideix amb les àrees corresponents als habitatges situats a banda i banda de la C-66 de Girona a Palamós, mentre que, al centre de la plana al·luvial, el nombre de captacions existents és més reduït del que caldria esperar inicialment. Aquest fet és degut a que la major part de la

demanda agrícola -horts i vivers, principalment- s'abasteixen a partir de la Sèquia Vinyals i els seus recs i canals de derivació.

La major part dels habitatges que disposen de captacions particulars les utilitzen per al reg dels horts i jardins annexes als habitatges, mentre que el consum d'aigua domèstica s'efectua des de la xarxa d'abastament municipal.

La xarxa, doncs, disposa d'unes captacions municipals distribuïdes al llarg de les àrees de recàrrega del riu a la plana al·luvial. Aquestes són:

- Pous de la Nòria: amb una aigua neta però amb poc cabal.
- Pous d'Orriols: d'aigües amb molt cabal però també altes concentracions de manganès.
- Pous els Molins: amb alts nivells d'amoníac i manganès i poc cabal.

Les característiques de les seves aigües són les següents:

	ORRIOLS	***NPORIA***	***MOLINS***
NH4+	0.63mg/l	<0.01mg/l	1.58mg/l
NO2	<0.01mg/l	<0.01mg/l	<0.01mg/l
Fe	56.1μg/l	80.5μg/l	50.7μg/l
Mn	539.9μg/l	56.1μg/l	245.6μg/l
Cabal	1200m3/dia	900m3/dia	600m3/dia

Tot i que en èpoques anteriors la xarxa ha tingut un funcionament diferent, actualment l'aigua és recollida pràcticament tota dels Pous de la Nòria i els pous d'Orriols. Aquesta és conduïda fins al dipòsit d'impulsió, on es clora i des d'on és distribuïda mitjançant un grup a pressió fins a la xarxa. Un percentatge molt reduït d'aquesta aigua va destinada al dipòsit de la població per tal de subministrar aigua a una petita part alta del poble (des d'on és distribuïda per gravetat).

Recents anàlisis d'aquestes aigües ens mostren els següents resultats:

-*Conductivitat elèctrica:* els valors mitjans es troben situats entre 0.7 i 0.9dS/m que és la conductivitat normal atribuïble a aquest tipus d'aqüífers al·luvials. Els valors de la conductivitat elèctrica superiors a 10 dS/m corresponen a captacions en què la presència de concentracions anormals de nitrats comporta un increment de la salinitat total.

-Ferro i manganès: les concentracions afecten tant als pous principals com als pous del polígon (Nòria i Orriols). Pel que fa al manganès, aquest supera àmpliament el límit de potabilitat admissible. El nivell de ferro també és alt.
Pot ser degut, principalment, a la presència a l'aqüífer de bacteris afins al ferro i el manganès, a l'augment de les extraccions i el descens del nivell freàtic, a la disminució de la recàrrega per impermeabilització de les lleres dels rius i/o a l'entrada a l'aqüífer d'aigües pobres en oxigen i amb matèria orgànica.

Altres estudis de sòls indiquen que, de manera molt esporàdica, Celrà ha patit algun episodi de contaminació per nitrats i amoni. Tot i això, mai hi ha hagut cap problema amb l'abastament d'aquesta.

Al plantejament de les línies d'intervenció en la redacció del projecte del Pla d'Acció Local de Celrà, no hi va haver dubte que un dels temes primordials a tractar havia de ser el de l'aigua. Així doncs, es fa formar una comissió.

Els objectius que es proposaven al presentar públicament el projecte eren els següents:

a) Estudiar les captacions d'aigua.
b) Unificar o valorar la compatibilitat de les xarxes d'abastament públic existents.
c) Millorar la qualitat de l'aigua d'abastament públic.
d) Valorar la instal·lació d'una estació de potabilització.
e) Realitzar una prospecció de la qualitat de l'aigua de pous particulars i recomanacions pels seus usuaris.
f) Transmetre tècniques d'estalvi per a consum domèstic i industrial.
g) Realitzar una prospecció de reutilització de l'aigua depurada per a reg agrícola.
h) Protegir el riu i l'àmbit fluvial.

I l'objectiu final: establir les mesures i actuacions més adients per a millorar la gestió i la qualitat de l'aigua d'abastament públic.

Com que és un tema amb molta actualitat al poble (ja que els últims mesos s'han viscut períodes d'aigua marró a les nostres llars) la resposta va ser molt bona. Un total de 12 persones han treballat en aquesta comissió discutint els diferents temes i proposant possibles actuacions.

Com a convidats especials vàrem tenir Jordi Montaner, geòleg de la UAB i tècnic de l'empresa GeoServei S.L., i Enric Picó, tècnic de l'empresa PRODAISA, gestora de la xarxa de subministrament d'aigua municipal a Celrà.

Les solucions proposades es poden emmarcar dins de quatre grans línies estratègiques generals que resumeixen la situació actual a millorar a Celrà. Aquestes són:

- ***Línia Estratègica I: Millora del cicle de l'aigua.***
- ***Línia Estratègica II: Millora de la gestió de l'aigua.***
- ***Línia Estratègica III: Millora de l'ús de l'aigua.***
- ***Línia Estratègica IV: Millora de l'aigua com a recurs natural.***

Línia Estratègica I

Millora del cicle de l'aigua

LÍNIA ESTRATÈGICA I: MILLORA DEL CICLE DE L'AIGUA.

El cicle de l'aigua a Celrà es representa de la següent manera:

1. L'aigua arriba als tres pous municipals a partir de la recàrrega de l'aqüífer. Aquests pous són els d'Orriols, els de la Nòria i els dels Molins. Actualment, però, l'aigua obtinguda a partir del procés d'extracció d'aquests pous presenta unes concentracions elevades de manganès, fet que, malgrat no ocasioni problemes sanitaris, si produeix certs efectes domèstics no desitjables. Per això, i a partir d'estudis que en demostren la seva viabilitat i necessitat, a Celrà es requereix una planta de tractament.
2. L'aigua arribarà a la planta de tractament (o potabilitzadora). És aquí on es realitzaran les accions apropiades a l'aigua per tal que aquesta surti cap als dipòsits d'impulsió amb la màxima qualitat i garantia.
3. Als dipòsits d'impulsió s'hi realitzarà el procés de cloració.
4. L'aigua ja estarà a punt, tal i com es fa actualment, per ser distribuïda per la xarxa i ser consumida des de les llars, empreses i altres usos.
5. Una part d'aquesta aigua anirà destinada a dos dipòsits, un de reserva de 2500 m3 i l'altre per subministrar l'aigua a la part alta del poble de 400 m3.
6. Un cop l'aigua és utilitzada a les llars, es produeix l'abocament a la xarxa de clavegueram.
7. Aquesta xarxa condueix els residus cap a la planta depuradora. Aquí és on es fan les decantacions pertinents i on es prepara l'aigua per tal que tingui les condicions mínimes exigibles per tal de ser retornada al riu.

Aquest procés és molt important tenir-lo en compte si volem garantir una qualitat tant de l'aigua que abastem com de la que deixem anar.

LA TASCA DE LA COMISSIÓ DE L'AIGUA

El cicle de l'aigua és un fet molt senzill d'entendre però que sovint desconeixem. La tasca de la comissió ha estat conèixer sobre aquest procés que segueix l'aigua, des del moment que baixa pel riu, seguint tot el procés fins a les nostres llars, i fins que aquesta torna als seus orígens.

Es creu indispensable fer conèixer aquest procés i millorar-lo dia a dia. Les propostes que se'n deriven segueixen aquesta línia.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: MILLORA DEL CICLE DE L'AIGUA.

1. Implantació d'un tractament de potabilització de les aigües.
2. Condicionament dels pous actuals.
3. Dictar una normativa municipal basada en les mesures i els perímetres de protecció i en la seva aplicació de les captacions municipals.
4. Gestionar des de l'Ajuntament la planta depuradora.
5. Ser una Entitat Local de l'Aigua i gestionar aquesta al municipi.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: MILLORA DEL CICLE DE L'AIGUA.

PROPOSTA 1: IMPLANTACIÓ D'UN TRACTAMENT DE POTABILITZACIÓ DE LES AIGÜES.

INTRODUCCIÓ

Una opció a considerar per solucionar els problemes de qualitat de les captacions municipals i del polígon consisteix en efectuar un tractament de potabilització basat en un procés conjunt d'oxidació, coagulació, filtració i cloració -fins al break-point de clor residual-. Les consideracions a realitzar són les següents:

- Actualment el tractament del manganès i el ferro en plantes de potabilització físico-química garanteix una disminució efectiva de les concentracions d'aquests ions.
- El procés d'oxidació i cloració conduirà a una oxidació de l'amoni a nitrats. En aquest cas, caldrà regular adequadament el procés de cloració de manera que les concentracions de nitrat no superin els límits admissibles de potabilitat.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Instal·lar una estació de potabilització pel tractament de les aigües d'ús domèstic i industrial.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Empresa Concessionària del servei d'Aigua potable: PRODAISA.
- Agència Catalana de l'Aigua.

PRESSUPOST

- 100.000.000 ptes. / 601000 €

ESTAT ACTUAL

L'Ajuntament de Celrà a la segona meitat de l'any 2000 va encarregar el projecte tècnic de la planta de tractament al sr. Joan Soler. Posteriorment l'AC ha endegat l'adequació de la planta amb el suport econòmic de l'ACA. A continuació s'ha redactat un projecte complementari per acabar d'ajustar el projecte que consisteix en la connexió independent dels tres pous d'abastament municipal situats en les proximitats del riu Ter fins a la planta de tractament on s'aprofiten algunes instal·lacions d'una antiga depuradora que des de fa anys estava inoperant i posteriorment s'impulsa a la xarxa d'aigües municipal. Es calcula que el primer trimestre del 2002 la planta entrarà en funcionament.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: MILLORA DEL CICLE DE L'AIGUA.

PROPOSTA 2: CONDICIONAMENT DELS POUS ACTUALS.

INTRODUCCIÓ

A part de la potabilització, cal considerar la possibilitat de centralitzar el conjunt de les captacions municipals i del polígon a la zona dels pous Orriols.

ACCIONS A CURT TERMINI

- La construcció d'una nova captació a l'àrea compresa entre els pous Orriols i el límit est del terme municipal (per tal de no concentrar les extraccions a una mateixa zona).
- El condicionament i la utilització dels pous Orriols. Es tractaria d'un sondeig situat a la mateixa zona i preparat per a la instal·lació de maquinària de bombeig.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PRODAISA.

PRESSUPOST

- 1.000.000 ptes. / 6010 €

ESTAT ACTUAL

Ja està construïda la nova captació a les proximitats del pou d'Orriols i en funció de les necessitats s'hi adequarà la pertinent estació de bombeig de l'aigua.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: MILLORA DEL CICLE DE L'AIGUA.

PROPOSTA 3: SOL·LICITAR LA DELIMITACIÓ DE PERÍMETRES DE PROTECCIÓ DEFINITIUS DE LES CAPTACIONS MUNICIPALS.

INTRODUCCIÓ

Les aigües subterrànies són un recurs hidràulic d'una importància molt significativa, especialment en zones com Celrà, en que tant per raons de pluviometria com per problemes de qualitat, les aigües superficials disponibles o utilitzables són escasses.

La vulnerabilitat i el risc real de contaminació de les captacions municipals imposa la necessitat d'adoptar mesures de protecció d'aquestes captacions. Aquestes mesures protectores han d'estar basades en la regulació, ordenació i prohibició de determinades activitats en determinades zones o àrees de protecció.

El marc legal que dóna suport a l'establiment d'aquestes mesures de protecció i a la definició d'àrees o perímetres de protecció s'indica a continuació:

- Llei 22/1973, de 21 de juliol, de Mines.
- Llei 29/1985, de 2 d'agost, d'Aigües.
- Directiva 91/676/CEE, de 12 de desembre, relativa a la protecció de les aigües contra la contaminació produïda per nitrats utilitzats en l'agricultura.
- Reial Decret 261/1996, de 16 de febrer, sobre la protecció de les aigües contra la contaminació produïda per nitrats procedents de fonts agràries.
- Directiva 96/61/CEE, de 24 de setembre, relativa a la prevenció i control integrats de la contaminació.
- Decret 283/1998, de 21 d'octubre de 1998, de designació de zones vulnerables en relació amb la contaminació de nitrats procedents de fonts agràries.
- Ordre de 22 d'octubre de 1998, del Codi de Bones Pràctiques Agràries en relació amb el nitrogen.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Definir les àrees de protecció prèvies dos perímetres a l'entorn de les captacions municipals:
- Àrea de protecció primària (correspon a una àrea de perímetre circular i radi 30m amb nucli situat a l'emplaçament de les captacions municipals).
- Àrea de protecció secundària (correspon a una àrea irregular de radi aproximat 200m a l'entorn de les captacions municipals i de la Nòria).
- Aplicar les següents limitacions i/o restriccions com a mesures de protecció:

- Restricció total d'aplicacions de fertilitzants i substàncies químiques de qualsevol naturalesa dins la zona delimitada per l'àrea de protecció primària.
- Limitar l'aplicació de fertilitzants al sòl a una dosi de 100 KgN/ha.any i l'aplicació de substàncies químiques de qualsevol naturalesa, dins la zona delimitada per l'àrea de protecció secundària.
- A la resta del terme municipal, limitar les aportacions de fertilitzants en el sòl a les dosis fixades pel Reial Decret 261/1996, de 16 de febrer.
- Restringir la construcció de captacions d'aigua subterrània dins la zona delimitada per l'àrea de protecció secundària i incorporar aquesta restricció a la zona situada entre aquesta àrea i el Congost de Celrà.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

L'any 2001 el ple de l'Ajuntament va aprovar una ordenança municipal que limitava aquestes accions a realitzar i s'està a l'espera de la tramitació del Pla Especial del no Urbanitzable en que aquestes mesures s'inclouran.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: MILLORA DEL CICLE DE L'AIGUA.

PROPOSTA 4: GESTIONAR DES DE L'AJUNTAMENT LA PLANTA DEPURADORA.

INTRODUCCIÓ

La Llei 5/1981 del Parlament de Catalunya, sobre desplegament legislatiu en matèria d'evacuació i tractament d'aigües residuals, fou bàsicament una norma de planejament i finançament de les actuacions necessàries per reduir la contaminació de les aigües de Catalunya, omplint un buit existent a la legislació anterior.

Aquesta llei va atorgar a l'Administració els mecanismes per a l'obtenció dels recursos econòmics necessaris per al finançament de les actuacions previstes al Pla de Sanejament de Catalunya. Al pagament per captació i distribució d'aigua, s'hi afegeix el d'un tribut per evacuació, depuració i abocament de les aigües residuals. La recaptació, administració i gestió d'aquests recursos correspon a la Junta de Sanejament, organisme autònom de caràcter administratiu, adscrit al Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i presidit pel seu Director General d'Obres Hidràuliques.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Instal·lar una planta depuradora per tal de programar les actuacions de sanejament d'aigües residuals que permetin aconseguir uns nivells de qualitat a tota la conca del Ter que, com a mínim, converteixin les seves aigües en potables amb tractaments convencionals i aptes per a activitats de pesca i bany.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Agència Catalana de l'Aigua.

PRESSUPOST

- 425.000.000 ptes. / 2554301 €

ESTAT ACTUAL

En data de juny del 2001 la planta depuradora ha estat construïda i a partir d'aquesta data comença l'any de garantia en que els responsables de gestió de la planta en són els mateixos constructors.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: MILLORA DEL CICLE DE L'AIGUA.

PROPOSTA 5: SER UNA ENTITAT LOCAL DE L'AIGUA I GESTIONAR AQUESTA AL MUNICIPI.

INTRODUCCIÓ

El Parlament de Catalunya va aprovar, recentment, la Llei 6/1999, de 12 de juliol, d'ordenació, gestió i tributació de l'aigua, en el títol preliminar de la qual es proclamen els principis bàsics que han de regir l'actuació de la Generalitat en aquestes matèries, els quals es fonamenten en la consideració de l'aigua com un recurs escàs i indispensable per al desenvolupament harmònic i sostenible de les activitats econòmiques, que ha de ser optimitzat i que requereix una gestió eficient mitjançant la introducció de tècniques d'estalvi d'aigua i foment de la reutilització planificada del recurs.

En l'exposició de motiu de l'esmentada llei s'argumenta la necessitat de prendre les decisions al nivell més pròxim a les situacions concretes d'ús i degradació del recurs, per la qual cosa es preveu la creació d'entitats locals de l'aigua (ELA), a les quals s'atribueix competències i recursos econòmics de l'Agència Catalana de l'Aigua i també dels ens locals, quan sigui precedent, en matèria d'abastament d'aigua i de sanejament d'aigües residuals per a la gestió més eficient dels recursos hídrics; alhora que es fomenta la constitució d'entitats locals de l'aigua per a la gestió integrada en l'àmbit de la conca o porció de conca fluvial.

Celrà està comprès dins la conca hidrogràfica del riu Ter i li interessa constituir-se com a ELA bàsica als efectes de portar a terme una gestió integrada de l'aigua. Segons la llei 6/1999, una entitat local del 'aigua bàsica és un ens local supramunicipal o agrupació d'ens locals amb personalitat jurídica pròpia i capacitat per gestionar un o més sistemes públics de sanejament d'aigües residuals i el sistema o sistemes d'abastament d'aigua en alta i de subministrament d'aigua en baixa dels municipis que la composen.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Impulsar la creació de l'Entitat Local de l'Aigua Bàsica de Celrà.
- Sol·licitar a l'Agència Catalana de l'Aigua que delegui, o informi sobre els tràmits a seguir per aconseguir la delegació, de les competències delegables previstes a l'article 4 de la llei 6/1999, que hauran de venir acompanyades de les corresponents transferències econòmiques necessàries per a poder-hi fer front.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Agència Catalana de l'Aigua.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Durant la primavera del 2001 l'AC va sol·licitar formalment a l'ACA la constitució d'una ELA en el municipi de Celrà donat que tant l'abastament com el sanejament al seu àmbit és municipal. Durant l'any 2001 l'ACA ha estat negociant amb les entitats municipalistes de Catalunya el reglament que desplegarà les ELA, suposant que al 2002 es podrà constituir finalment aquest organisme.

Línia Estratègica II

Millora de la gestió de l'aigua

LÍNIA ESTRATÈGICA II: MILLORA DE LA GESTIÓ DE L'AIGUA.

L'empresa que actualment i des de l'any 1992 gestiona el subministrament municipal de l'aigua a Celrà és l'empresa:

PRODAISA
c. Astúries, 9
17003 GIRONA
972 202078 / 972 224451

Aquesta té un pressupost anual del voltant dels 32.000.000 ptes. a Celrà que es justifiquen amb les despeses de personal, energia elèctrica, compra d'aigua, materials de conservació, tractament, transports, concessions, etc.

Aquest pressupost justifica les tarifes amb les quals es factura prop dels 30 milions. La descomposició i comprovació de la tarifa a Celrà és la següent:

Component tarifari	***Última tarifa aprovada***	***Quota o cabals facturats***	***Ingressos***
Bloc I	52	75600	4.082.400
Bloc II	64	35103	2.316.798
Bloc III	75	41923	3.228.071
Industrial	50	407243	21.176.636

Bloc I (mínim)	Fins a 6m3/abonat/mes.
Bloc II	De 6 a 12 m3/abonat/mes.
Bloc III	Excés de 12m3/abonat/mes.
Conservació comptador	85 ptes/abonat/mes.

Actualment el consum d'aigua total diari és de 3250 m3/dia, que es distribueixen entre el Polígon (que n'utilitza 2300m3/dia) i el consum d'aigua domèstic (de 950 m3/dia), aproximadament.

S'ha calculat que el cabal necessari a hores punta és de 150 m3/h, que es reparteixen entre els abonats domèstics (uns 1030) i els abonats industrials (vora els 60). Es preveu que en un futur aquest nombre augmenti considerablement. Preveient un creixement de prop del 3%, seguint la línia dels últims anys, l'empresa gestora preveu uns cabals a hora punta de 200 m3/h i uns consums industrial i domèstic de 3200 i 1300 m3/dia, respectivament; 1250 m3/dia més que en l'actualitat.

Per tal de poder garantir la qualitat de l'aigua de subministrament municipal l'empresa PRODAISA ha previst unes obres a executar. Aquestes són:

- Construcció d'un nou dipòsit.
- Instal·lació d'una planta de tractament d'eliminació de Ferro i Manganès.
- Muntatge de canonada d'impulsió dels pous cap a la planta.
- Reelevació des del dipòsit nou fins al dipòsit actual del nucli urbà.

TASCA DE LA COMISSIÓ DE L'AIGUA

Un cop haver parlat amb Enric Picó, tècnic de l'empresa PRODAISA, la comissió ha debatut la gestió de l'aigua i la distribució actual de les tarifes.

És important tenir en compte l'empresa, tant pel paper que hi juga com a racionador de l'aigua com pel paper que hi pot jugar com a transmissor de les nostres idees.

En relació a aquesta línia estratègica s'han elaborat també unes propostes que es detallen a continuació.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: MILLORA DE LA GESTIÓ DE L'AIGUA.

1. Realitzar neteges periòdiques a la xarxa.
2. Ordenar les tarifes segons els usos i segons aforament familiar.
3. Mantenir al corrent els usuaris de l'estat de l'aigua.
4. Disminuir les pèrdues de la xarxa d'abastament d'aigua potable.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: MILLORA DE LA GESTIÓ DE L'AIGUA.

PROPOSTA 1: REALITZAR NETEGES PERIÒDIQUES DE LA XARXA.

INTRODUCCIÓ

Les proves recents que s'han anat duent a terme al municipi demostren que a la xarxa hi ha molts sediments i precipitacions. S'ha donat el cas d'augments i davallades de pressió que han ocasionat arrossegaments d'aquests sediments i en conseqüència l'aigua ha sortit acompanyada de substàncies potser no tòxiques però de cap manera acceptables.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Realitzar una neteja exhaustiva de la xarxa.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Dur a terme un manteniment d'aquesta xarxa amb la realització de neteges i controls periòdics.

AGENTS

- PRODAISA
- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- De difícil valoració. Es pot interioritzar en els costos del servei.

ESTAT ACTUAL

El servei de d'aigua ja preveu la neteja anual dels dipòsits. El que sí caldrà quan funcioni la planta de tractament d'aigua és l'establiment de mecanismes per eliminar el manganès acumulat a la xarxa.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: MILLORA DE LA GESTIÓ DE L'AIGUA.

PROPOSTA 2: ORDENAR LES TARIFES SEGONS USOS I AFORAMENT FAMILIAR.

INTRODUCCIÓ

És competència bàsica del municipi l'abastament d'aigua potable. Tot i això, Celrà té cedida en concessió aquest servei a l'empresa PRODAISA. Aquest fet ha introduït criteris de viabilitat i ha conduït a la millora del servei en general. L'entitat gestora a Celrà, doncs, ha optat pel sistema de tarifes diferents segons el tipus de consumidor final, diferenciant un ús industrial d'un ús domèstic. El primer és el tractament dels grans consums. Actualment s'opta perquè aquest bloc de consum no tingui marge màxim, de manera que hi queden incloses activitats que requeririen un tractament especial. En aquest sentit seria important poder aplicar increments de tarifa progressius als grans consumidors per afavorir l'estalvi d'aigua, així com arribar a acords ajuntament-empresa per establir programes de reducció i reutilització. L'altre punt clau és l'ús domèstic de l'aigua en relació a l'aforament familiar. Aquest tipus de subministrament ve regulat segons blocs de consum. Ja s'ha produït una clara dificultat en l'aplicació d'aquest sistema en el cas de les famílies nombroses en que, tot i que es doni un consum per càpita reduït, se situen sempre en blocs de consum més cars.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Establir un salt de bloc en funció dels habitants sensats a cada subministrament.
- Establir períodes de temps on les famílies es puguin adreçar a l'Ajuntament i sol·licitar un descompte al seu rebut adjuntant una fotocòpia del carnet de família nombrosa.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PRODAISA.
- Comissió de preus de Catalunya.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ESTAT ACTUAL

S'han fet els primers sondejos de com establir aquest mecanisme, s'ha recollit informació de la reducció de preus a les famílies nombroses de l'ACA i s'està en la fase d'observar altres municipis.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: MILLORA DE LA GESTIÓ DE L'AIGUA.

PROPOSTA 3: MANTENIR ELS USUARIS AL CORRENT DE L'ESTAT DE L'AIGUA.

INTRODUCCIÓ

La Directiva Europea CE/96/61 de 24 de setembre sobre control i prevenció integrada de la contaminació (IPPC), entre altres qüestions, fa una especial incidència en els aspectes de la informació pública i la participació ciutadana: lliure accés a la informació ambiental, resultats del seguiment, inventaris, etc.

Aquest exercici de transparència ambiental hauria de ser un element important del nou model de gestió de l'aigua. Aquest coneixement és important per impulsar una autèntica consciència social de la situació actual.

Amb la introducció de la idea de sostenibilitat en la gestió ambiental, es fa un salt qualitatiu per incloure també la participació ciutadana en aquesta gestió.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Informar de les decisions adoptades en temes que afecten els usuaris.
- Comptar amb la participació activa del ciutadà per prendre les decisions sobre temes que els afecten.
- Que l'empresa gestora presenti les analítiques de l'aigua amb una periodicitat que potser no caldria ser mensual juntament amb el rebut de l'aigua.

AGENTS

- PRODAISA.
- Ajuntament de Celrà.
- Departament de Sanitat.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

A part de les obligacions que l'Ajuntament i l'empresa concessionària tenen de realitzar analítiques periòdiques de l'estat qualitatiu de l'aigua s'està estudiant portar-ho a terme de forma anual a partir de l'any 2002.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: MILLORA DE LA GESTIÓ DE L'AIGUA.

PROPOSTA 4: DISMINUIR LES PÈRDUES I MILLORAR LA XARXA D'ABASTAMENT D'AIGUA POTABLE.

INTRODUCCIÓ

Una correcta gestió del servei d'abastament d'aigua potable ha de dur al màxim rendiment de la xarxa de distribució i a la disminució de les fuites. El rendiment d'una xarxa de distribució d'aigua potable es mesura mitjançant el coeficient de pèrdues, calculat entre el volum aportat a la xarxa i el volum registrat pels sistemes de mesura del consum dels abonats. S'ha calculat que la mitjana de pèrdues (als municipis com Celrà) es situa prop del 23.5%.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Realitzar un control sistemàtic de la xarxa de distribució per permetre la millora d'aquest rendiment. Aquest control ha de constar de:
- L'existència d'equips d'urgència.
- La neteja i substitució de tubs.
- La detecció de fuites i filtracions.
- La revisió de vàlvules i hidrants.
- Anar substituint el plom de les canonades antigues (de la xarxa o dins les instal·lacions privades) per altres materials més resistents i menys contaminants.

AGENTS

- PRODAISA.
- Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ESTAT ACTUAL

De manera sistemàtica i permanentment s'arranja i es substitueix tota aquella connexió que no presenta les condicions necessàries. Aprofitant obres d'urbanització i arranjament de paviments que l'Ajuntament realitza es preveu la comprovació de totes les xarxes de servei per tal de valorar-les. A l'actualitat es duu a terme el canvi de ferm del casc antic i s'aprofita per comprovar l'estat i substituir els trams de tuberies en mal estat.

Respecte el tema de les canonades de plom generalment solen estar en instal·lacions particulars. Es donen facilitats als ciutadans per a la seva rehabilitació.

Línia Estratègica III

Millora de l'ús de l'aigua

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE L'ÚS DE L'AIGUA.

Celrà és un poble que no s'ha quedat enrera pel que fa a l'ús de noves tecnologies i cada vegada són més les llars que es van posant al dia tecnològicament. Però no és només amb aquestes tècniques que es resoldrà l'estalvi d'aigua.

Els hàbits de les persones de Celrà tenen una gran incidència en el malbaratament dels recursos hídrics. Una aixeta que degoti, per exemple, pot significar 6000 litres llençats en un any. Fer servir el vàter com a paperera representa gastar 9 litres cada vegada. Rentar el cotxe amb una manguera en lloc de dur-lo al tren de rentatge equival a llençar 350 litres.

A més a més, és la sensibilitat ambiental la que porta els usuaris a adquirir sistemes estalviadors a la llar pròpia o a exigir-los al lloc de treball.

Cal no deixar, també, de banda, el reg dels espais verds i la neteja viària. El consum d'aigua en aquests aspectes suposa un part molt important del total d'aigua potable destinada al consum públic. Sovint, els sistemes de reg utilitzats no són eficients ni tenen en compte l'estalvi d'aigua. Tot i això, el disseny de les zones verdes de Celrà acostuma a fer-se amb criteris de minimització de les necessitats de reg.

A les instal·lacions municipals i equipaments amb elevada afluència de persones es malbarata gran quantitat d'aigua. Caldrà anunciar als seus usuaris els problemes que això pot ocasionar i les estratègies que poden adoptar per tal de reduir-ne el consum.

A Celrà l'estalvi d'aigua encara no s'ha incorporat com un element important en els projectes de construcció de nous habitatges. No s'hi presta massa atenció ni hi ha ordenances municipals que regulin el consum i estalvi d'aigua en els habitatges de nova construcció. Pocs professionals que treballen en el disseny d'edificis coneixen els sistemes d'estalvi d'aigua en general i l'existència de productes que disposen del Distintiu de garantia de qualitat ambiental com a productes i sistemes que afavoreixen l'estalvi d'aigua.

També és important tenir en compte altres usos de l'aigua, tals com l'industrial o l'agrícola.

LA TASCA DE LA COMISSIÓ DE L'AIGUA I LA COMISSIÓ D'EDUCACIÓ AMBIENTAL

L'ús personal de l'aigua és un tema que s'ha tractat tant des del punt de vista hidrològic (que no és un recurs que s'acabi sinó que cada cop la rebem en pitjors condicions per culpa nostra) com des del punt de vista educatiu.

Creiem que Celrà és un poble privilegiat. Nosaltres podem comptar amb unes generacions futures que hauran seguit tot un procés educatiu ja encarat "a" i "per" l'educació ambiental. A

més a més, el poble compta amb tres centres educatius reglats (Llar d'Infants, Centre d'Educació Infantil i Primària i Institut d'Educació Secundària) que poden col·laborar en tot el procés d'educació ambiental i tota una xarxa d'entitats i associacions que fan que els habitants estiguin molt vinculats al poble i amb moltes ganes de fer coses.

El fet de poder disposar d'una xarxa tan complexa de gent ens pot facilitar la feina. Són grups prou oberts com perquè es pugui donar un flux de les idees molt interessant.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE L'ÚS DE L'AIGUA.

1. Realitzar campanyes de sensibilització per un ús responsable de l'aigua.
2. Tenir en compte mesures per l'estalvi d'aigua (més dràstiques o menys).
3. Incorporar sistemes d'estalvi d'aigua als parcs i jardins.
4. Promoure la reutilització de l'aigua als nous habitatges.
5. Aprovar una ordenança per la nova construcció (impost reduït en mesures afavoridores d'estalvi d'aigua).
6. Recomanar sistemes perquè la gent pugui accedir a productes per estalviar aigua.
7. Fer conèixer els usos de la depuradora i la potabilitzadora.
8. Donar recomanacions pel manteniment de les instal·lacions particulars: neteja dels dipòsits.
9. Promoure la recuperació de fonts.
10. Realitzar programes de sensibilització i formació conjuntament amb el personal docent, les entitats, les empreses, etc. del municipi.
11. Utilitzar per al reg agrícola i la neteja viària aigua de segona qualitat que compleixi les normes sanitàries exigibles.
12. Incorporar sistemes d'estalvi d'aigua als edificis municipals.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE L'ÚS DE L'AIGUA.

PROPOSTA 1: REALITZAR CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ PER UN ÚS RESPONSABLE DE L'AIGUA.

INTRODUCCIÓ

Tots hem sentit a dir alguna vegada que l'aigua és un bé escàs. Però el que és escàs, més enllà de l'aigua, és l'aigua neta. Això és degut als mals usos que es fan des de la quotidianitat de cada individu.

El que volem que Celrà conegui són les mesures com optimitzar l'aigua que tenim. No es tracta tant de transmetre la idea de que hem d'estalviar aigua, sinó que hem d'aprofitar i donar un bon ús a la que tenim, utilitzant la justa i necessària.

A Celrà no s'ha dut mai a terme una campanya de difusió dels problemes ambientals que pot ocasionar un ús irresponsable de l'aigua i creiem que un cop es posi en funcionament l'estació potabilitzadora, seria un bon moment per fer-ho.

El lema principal hauria de ser: "Utilitza l'aigua que necessitis" tot fent conèixer maneres per no haver de necessitar-ne tanta com es fa actualment.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Engegar una campanya de sensibilització per un ús més responsable de l'aigua.
- Que la campanya arribi a tota la població: escolars, adults, tercera edat,... fent especial incidència als primers, que a més a més portaran la informació a casa incidint al segon grup i, al cap i a la fi, són els adults del futur.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PRODAISA.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- 100.000 ptes/any. - 601 €/any

ESTAT ACTUAL

Actualment s'han editat unes fitxes col·leccionables amb consells útils per a millorar l'entorn i reduir el consum de recursos naturals.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE L'ÚS DE L'AIGUA.

PROPOSTA 2: TENIR EN COMPTE MESURES PER L'ESTALVI D'AIGUA.

INTRODUCCIÓ

Com s'ha dit, no és la idea d'estalvi d'aigua la que volem transmetre sinó la d'utilitzar l'aigua que es necessiti. Per tant, la gent ha de conèixer les mesures per no haver-ne d'utilitzar tanta.

Es coneixen infinites mesures d'estalvi d'aigua, algunes més fàcils de realitzar, altres no tant; algunes fan referència a la consciència personal sobre el tema, les altres a mecanismes o tècniques més avançades.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Fer conèixer mesures d'estalvi tals com:
  - Sistemes emmagatzemadors i/o estalviadors d'aigua.
  - Productes identificats amb el Distintiu de garantia de qualitat ambiental com a estalviadors d'aigua (resolució de 8 d'agost de 1997, DOGC 25002 de 21.10.97). Inclou aixetes i elements de dutxa, limitadors de cabal, vàters, aixetes electròniques o electroestàtiques, recirculació d'aigües grises per a la seva utilització als sanitaris, etc.
  - Revisió i manteniment de les instal·lacions.
  - Sensibilització als usuaris per un ús i consums correctes i estalviadors d'aigua. Fomentar entre la ciutadania hàbits i pràctiques estalviadores d'aigua explicant-los les repercussions ambientals que tenen molts dels actes quotidians a priori inofensius.
  - Obligatorietat d'utilitzar sistemes i mecanismes estalviadors d'aigua.
  - Sancions als usos excessius i irresponsables d'aigua.
  - Realitzar activitats de formació i sensibilització en bones pràctiques als ciutadans.
  - Promoure entre els usuaris i consumidors l'adquisició de productes estalviadors d'aigua en lloc dels sistemes convencionals.

AGENTS

- PALS.
- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE L'ÚS DE L'AIGUA.

PROPOSTA 3: INCORPORAR SISTEMES D'ESTALVI D'AIGUA ALS PARCS I JARDINS.

INTRODUCCIÓ

El clima mediterrani, dominant a les nostres comarques, es caracteritza per un perllongat eixut estival i unes pluges irregularment distribuïdes al llarg dels mesos més freds.

El principal consum d'aigua actualment és agrícola i industrial, però utilitzar racionalment l'aigua a la jardineria pot contribuir decisivament a estalviar-ne.

L'aigua que gastem al jardí pot arribar al 50% de l'aigua total consumida a escala domèstica. Sovint, els sistemes de reg utilitzats no són eficients ni preveuen l'estalvi d'aigua.

S'han detectat diversos punts a Celrà on el reg és excessiu, en hores de màxim sol i en dies de pluja.

La influència d'altres països i paisatges ha fet que s'hagin introduït moltes espècies vegetals foràanies que sovint comporten un alt cost econòmic de manteniment.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Establir un programa de revegetació amb espècies adaptades al nostre clima que, a més, reforçaran la identitat del país i el nexe cultural i social amb l'entorn natural.
- Al dissenyar i mantenir els jardins cal:
  - Agrupar les plantes dels parcs i jardins segons les seves necessitats d'aigua.
  - Situar la gespa i les espècies de major consum d'aigua als llocs més humits o als espais on l'aigua s'acumula.
  - Esmenar, si cal, el sòl per tal d'ajudar a que retingui durant més temps l'aigua.
  - Efectuar periòdicament esmenes amb fems o compost.
  - Conservar les superfícies on no hi ha plantes amb el terra treballat i esponjat per tal que no faci crosta superficial.
  - Seleccionar espècies de plantes adaptades al nostre clima.
  - Reduir les superfícies revegetades amb gespa i substituir-les per prats d'herbàcies silvestres o per zones amb graves, o amb triturats de fusta, a les quals gairebé no els cal manteniment.
- A l'estiu, regar una vegada cada dos o tres dies (perquè aprofitin tota l'aigua).
- Potenciar els sistemes de reg per degoteig, aspersors, difusors, etc. i no el reg a manta o per gravetat.
- Ajustar els aspersors perquè no reguin més superfície que aquella on hi ha el jardí.
- Regar en hores de mínima insolació.
- Fer una petita excavació pendent amunt o a prop de la soca dels arbres o els arbusts.
- Parar atenció a les previsions meteorològiques.

- Ensenyar a aturar els aspersors automàtics per parar el sistema de reg en cas de pluja.
- Instal·lar un petit dipòsit que reculli l'aigua que s'escorre pel teulat i les canaleres al jardí particular.
- Utilitzar l'aigua de menor qualitat per regar i reservar la bona pel consum de boca.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Empresa concessionària del servei.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ESTAT ACTUAL

Es realitza una selecció de plantes, tolerants amb la sequera estival. També es minimitza l'ús de la gespa als espais verds per als ciutadans (excepte a les piscines municipals).

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE L'ÚS DE L'AIGUA.

PROPOSTA 4: PROMOURE LA REUTILITZACIÓ DE L'AIGUA ALS NOUS HABITATGES.

INTRODUCCIÓ

El que fa falta a Celrà és animar els constructors, ja que seria un element més per a la venda de les cases, així com per als compradors, que no tan sols gaudirien d'un estalvi d'aigua i d'una millor qualitat de vida sinó que, si es prenen mesures i s'aconsegueix una subvenció o una bonificació als permisos, recuperarien part de l'impost.

Alguna de les alternatives són:

- Recuperació d'aigües de pluja per a usos sanitaris, de neteja i reg.
- Reutilització de l'aigua del bany i el lavabo per omplir la cisterna del vàter.
- Reutilització de l'aigua del tub de l'escalfador que es llença fins que surt calenta.
- Etc.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Promoure la incorporació d'aquests criteris a les noves construccions o les reformes a partir de dos mecanismes:
  - La subvenció de l'import equivalent al pagament de la taxa d'obres (equivalent a un 2% del pressupost total de l'obra).
  - Bonificació als permisos de construcció i reforma.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Amb les ordenances municipals vigents ja per a l'any 2002 es preveu que totes les millores d'estalvi d'aigua i energia als habitatges no suposin un increment als impostos municipals de construcció, i per tant, un encariment.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE L'ÚS DE L'AIGUA.

PROPOSTA 5: APROVAR UNA ORDENANÇA PER A LA NOVA CONSTRUCCIÓ.

INTRODUCCIÓ

Celrà necessita dictar una ordenança municipal que reculli les normes encaminades a assolir un estalvi d'aigua als habitatges de nova construcció i en aquells que s'acullin a obra de reforma.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Determinar l'obligatorietat d'incorporar en el projecte, a l'hora de sol·licitar una llicència d'obres, sistemes emmagatzemadors i/o estalviadors d'aigua.
- Que el fet d'incorporar mesures afavoridors de l'estalvi d'aigua als habitatges que apugen el pressupost, no suposessin un augment també al preu del permís de construcció, que es fa pagar en relació al cost de les obres.
- Formar per a l'estalvi d'aigua tot el personal municipal relacionat amb la construcció d'equipaments i l'atorgament de llicències.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE L'ÚS DE L'AIGUA.

PROPOSTA 6:RECOMANAR SISTEMES PERQUÈ LA GENT PUGUI ACCEDIR A PRODUCTES PER ESTALVIAR AIGUA.

INTRODUCCIÓ

L'estalvi d'aigua encara no s'ha incorporat com un element important en els projectes de construcció de nous habitatges. Ni els arquitectes ni els constructors no hi dediquen una especial atenció, ni acostuma a haver-hi ordenances municipals que regulin el consum i estalvi d'aigua en els habitatges de nova construcció.

La Generalitat de Catalunya, d'acord amb el Decret 202/1998, de 30 de juliol, estableix mesures de foment per a l'estalvi d'aigua donant ajuts a edificis que incloguin aixetes de banyeres, dutxes, bidets, lavabos, aigüeres i inodors amb distintiu que els acrediti com a estalviadors d'aigua, inclosos els ajuts per a rehabilitació.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Difondre entre els arquitectes, constructors i lampistes que treballen al poble -i també entre els particulars- l'existència de productes identificats amb el Distintiu de garantia de qualitat ambiental com a estalviadors d'aigua.
- Transmetre entre els professionals i particulars l'existència de l'Etiqueta ecològica de la Unió europea per a rentadores i rentavaixelles que, entre d'altres característiques, han de garantir un alt nivell d'estalvi d'aigua.
- Aprofitar jornades municipals amb afluència de gent (per exemple la Fira d'Entitats) per mostrar sistemes i productes amb aquest distintiu, transmetent la informació necessària com perquè els ciutadans en vagin prenent consciència i mica en mica els vagin incorporant a les seves llars.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Pla d'Acció Local.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE L'ÚS DE L'AIGUA.

PROPOSTA 7: FER CONÈIXER ELS USOS DE LA POTABILITZADORA I LA DEPURADORA.

INTRODUCCIÓ

Actualment, a Celrà, només hi ha una planta municipal de tractament de l'aigua en funcionament. A curt termini, però, caldrà que els seus habitants distingeixin aquest procés de depuració d'un altre de nou: el de potabilització.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Cal fer arribar als ciutadans els dos conceptes següents:
  - Potabilització: l'aigua del riu és un recurs aprofitable per a l'ús humà però no reuneix les condicions necessàries per a ser consumida directament. Per tant, es fa necessari el seu tractament per tal que esdevingui aigua potable. Aquest tractament es pot realitzar de diferents maneres. A Celrà, fins ara, s'ha estat duent a terme als dipòsits municipals però els resultats no són els millors que es podrien esperar, fent-se recomanable la instal·lació d'una planta potabilitzadora.
  - Depuració: el procés principal en la depuració és la separació de totes les substàncies filtrades amb l'aigua, ja siguin sòlides o líquides, per tal de netejar-la. Es fa necessari el tractament per tal de retornar l'aigua al riu amb les condicions necessàries per a ser captada des d'altres punts amb les millors característiques possibles.
- Arribar als ciutadans mitjançant:
  - Un tríptic o butlletí informatiu, on s'expliquin els usos, el funcionament, les concessions, etc. i repartit bústia a bústia o pels comerços.
  - El rebut de l'aigua, per assegurar-se que tots els consumidors han rebut la informació.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.

PRESSUPOST

- El cost de monitoratge i edició especial de tríptics informatius.

ESTAT ACTUAL

Quan la depuradora i la potabilitzadora estiguin en ple funcionament és previst oferir visites guiades pels estudiants de l'escola i l'institut del municipi.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE L'ÚS DE L'AIGUA.

PROPOSTA 8: DONAR RECOMANACIONS PEL MANTENIMENT DE LES INSTAL·LACIONS PARTICULARS: NETEJA DELS DIPÒSITS.

INTRODUCCIÓ

Actualment els professionals que treballen en el disseny d'edificis, passen per alt la importància d'instal·lar un dipòsit per a l'emmagatzematge d'aigua que actuï com a reserva per utilitzar en cas de sequera. A Celrà les condicions meteorològiques no han estat gairebé mai tan extremes com per haver de realitzar talls en el subministrament però es creu que s'hauria d'estar preparat.

Una opció passaria per determinar l'obligatorietat, a l'hora d'atorgar la llicència d'habitatge, que tota llar disposés d'un dipòsit.

El problema que es detecta avui dia es troba a partir de que el dipòsit ha estat instal·lat. Aquest sempre és ple i sovint no s'hi realitzen les revisions oportunes. La manca de manteniment és degut, bàsicament, al desconeixement.

El poble hauria de saber que cada sis mesos s'han de netejar els dipòsits. Una manera fàcil de fer-ho ells és buidant-lo tot, netejar-lo amb lleixiu i esbandir-lo i tornar a omplir i a buidar de nou. Així ens assegurarem que l'aigua que estem reservant, si mai l'hem d'utilitzar, ens serà bona per a ús de boca.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Engegar campanyes d'informació sobre el manteniment de les instal·lacions particulars, entre elles els dipòsits.

AGENTS

- Ciutadans de Celrà.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE L'ÚS DE L'AIGUA.

PROPOSTA 9: PROMOURE LA RECUPERACIÓ DE FONTS.

INTRODUCCIÓ

Al poble de Celrà hi ha hagut, al llarg del temps, moltes fonts naturals. Fa un temps, però, que suposadament degut als canvis en les activitats d'oci i la incorporació total de totes les llars a la xarxa de subministrament municipal d'aigua, que aquestes s'han anat perdent. Parlem, per exemple, de la Font de l'Alau, la Font del Castanyer, la Font d'en Presas, la Font Musquera, la Font d'en Pagès, etc.

Les fonts s'han anat perdent per diferents motius (falta de pluja, deteriorament de la construcció, falta de neteja,...) però en alguns casos es creu que es podrien arreglar i tornarien a tenir la funció que tenien fa uns anys.

Amb la recuperació d'aquestes fonts i amb uns anàlisis periòdics de les seves aigües podríem afavorir el següent:

- Que la gent recuperés la costum d'anar a buscar aigua a la font i, per tant, mantingués un contacte més directe amb els boscos, afavorint el concepte de responsabilitat.
- Que no s'hagués d'estirar tanta aigua de la xarxa de subministrament municipal. Això suposaria menys cost per l'usuari però alhora una descàrrega inferior a l'aqüífer.
- Que no afavoriríem l'ús indiscriminat de plàstic, ja que en lloc de comprar l'aigua envasada, per exemple, podríem utilitzar les garrafes.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Crear una comissió o grup de persones interessades en proposar possibles actuacions en aquestes fonts i realitzar excursions i actes en aquestes mateixes.

ACCIONS A LLARG TERMINI

- Recuperar la costum d'anar a buscar l'aigua a la font.

AGENTS

- PALS.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- Variable.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE L'ÚS DE L'AIGUA.

PROPOSTA 10: REALITZAR PROGRAMES DE SENSIBILITZACIÓ I FORMACIÓ CONJUNTAMENT AMB EL PERSONAL DOCENT, LES ENTITATS, LES EMPRESES, ETC. DEL MUNICIPI.

INTRODUCCIÓ

Celrà és un poble afortunat pel que fa a la xarxa de gent que s'ha anat teixint al llarg dels anys. Aquesta xarxa consta de:

- 3 centres d'educació reglada al poble: escola bressol, centre d'educació infantil i primària i centre d'educació secundària.
- 2 centres d'educació no reglada: centre d'estudis i escola de dansa.
- 36 entitats culturals, juvenils, de voluntariat i esportives.
- Polígon industrial amb un moviment de més de 1000 persones que entren i surten de Celrà.
- Més de 30 comerços.
- Resta d'habitants no inclosos a cap d'aquests grups.

És important tenir en compte tota la quantitat de gent i moviment d'idees que això comporta. Els hem de considerar punts clau en el moment de transmissió dels missatges que volem que arribin a tothom.

Seria interessant poder fer una activitat on hi confluïssin tots aquests grups. A Celrà anualment se celebra la Fira d'Entitats, diada on hi conflueixen part dels grups abans esmentats, però caldria trobar la manera com fer-hi participar a la resta. Des del pla d'acció local hi ha moltes idees noves a transmetre i han d'arribar al màxim de gent possible.

Aquests grups, a més a més, com que solen ser nombrosos, tenen molt a veure amb uns usos d'aigua elevats, que es podrien rebaixar realitzant petites actuacions com ara:

- Posar una ampolla de litre i mig dins la cisterna dels wàters de les instal·lacions de les escoles, les empreses i els locals de les entitats. També a les llars.
- Revisar les instal·lacions periòdicament, per tal d'assegurar-se de que no hi ha cap fuita.
- Anar canviant progressivament les aixetes velles per unes de noves i amb garantia de qualitat ambiental.
- Realitzar campanyes de formació pels seus integrants.
- Etc.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Realitzar una jornada a nivell de poble per transmetre la idea d'estalvi de recursos i ús responsable d'aquests i on el visitant pugui conèixer noves mesures fàcils d'aplicar.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

L'any 2001 el PALS va muntar una parada pel dia de la Fira d'Entitats en la que es mostrava com funcionen els forns solars i es feia difusió del nou col·leccionable dissenyat per ells mateixos i editat per l'AC.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE L'ÚS DE L'AIGUA.

PROPOSTA 11: UTILITZAR AIGUA DE SEGONA QUALITAT PER A REG AGRÍCOLA I NETEJA VIÀRIA.

INTRODUCCIÓ

Gran part de les zones verdes urbanes es reguen amb la mateixa aigua de la xarxa d'abastament potable, cosa que suposa un malbaratament econòmic en la potabilització d'una aigua que no necessita aquest procés per al seu ús. L'ús d'aigües residuals necessitarà un control sistemàtic dels paràmetres físico-químics per assegurar que no existeix el risc del transport dels contaminants d'un medi a l'altre. Aquesta problemàtica podria existir especialment si s'utilitzen per a rec de camps agrícoles. Les aigües residuals tractades en depuradores que disposen d'un tractament secundari (biològic), on s'elimina, la major part dels compostos orgànics, són les més adequades per donar aquest nou ús a l'aigua.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Aprofitar per a rec, neteja i altres usos aigües de pous descartats per a ús domèstic.
- Utilització d'aigua depurada, sempre i quan aquesta aigua compleixi les normes sanitàries exigibles. El destí d'aquesta aigua depurada és, principalment, el retorn al curs fluvial o el mar i poques vegades es reutilitza.

AGENTS

- Comunitat de regants de la Sèquia Vinyals.
- Ajuntament de Celrà.
- ACA.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ESTAT ACTUAL

L'actuació més raonable de reutilització és l'aprofitament de l'aigua de sortida de la depuradora per lliurar-la a la Sèquia Vinyals. Això suposaria una millora en la qualitat de l'aigua que els agricultors utilitzen en mesos estivals. Aquesta possibilitat es podrà començar a materialitzar quan es disposin d'analítiques sistemàtiques i permanents de la qualitat de l'aigua de sortida de la depuradora i quan es tingui finançament de l'ACA per a millorar el reg agrícola de la zona.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE L'ÚS DE L'AIGUA.

PROPOSTA 12: INCORPORAR SISTEMES D'ESTALVI D'AIGUA ALS EDIFICIS MUNICIPALS

INTRODUCCIÓ

Tot i que l'administració pública és essencial per garantir la disponibilitat i la qualitat dels recursos hidràulics, cal no oblidar la importància de les actuacions de tots els usuaris i el seu estalvi. Cal donar exemple des de la mateixa administració amb polítiques de foment de l'ús racional de l'aigua.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Instal.lar sistemes i formar el personal propi en la millora dels hàbits d'utilització de l'aigua.
- Revisar i corregir elements obsolets o defectuoses de les instal·lacions per evitar pèrdues, instal·lar temporitzadors, etc.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Afegir als plecs de prescripcions tècniques de tota nova instal·lació municipal l'obligatorietat d'utilitzar sistemes i mecanismes estalviadors d'aigua.
- Planificar les tasques de revisió i manteniment de les instal·lacions, incorporant mecanismes estalviadors d'aigua.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Amb cost inicial en inversió.

ESTAT ACTUAL

Als edificis de nova construcció ja es té en compte i s'estan rehabilitant els edificis antics pel que fa a mecanismes estalviadors d'aigua.

Línia Estratègica IV

Millora de l'aigua com a recurs natural

LÍNIA ESTRATÈGICA IV: MILLORA DE L'AIGUA COM A RECURS NATURAL.

Estudis:
- Anselm Font, Estudio de las aguas subalveas del río Ter desde Gerona a su desembocadura, 1977.
- Anselm Font, La progresiva polución del acuífero de la Cubeta del río Ter, de Celrà, por impregnación o fugas subterráneas de hidrocarburos, 1979.
- Jordi Montaner, Avaluació del potencial hidrogeològic dels aqüífers de la cubeta de Celrà en el terme municipal de Celrà. Alternatives al sistema de captacions actual. Vulnerabilitat i àrees de protecció.
- DOGC: Zones vulnerables, Decret

En els estudis d'Anselm Font es detectava una problemàtica que ha perdurat en el temps, tot i que sembla que amb menys força. Les seves conclusions eren les següents:

1. Contaminació als anys 50 per hidrocarburs com a conseqüència de vessaments incontrolats procedents de tancs subterranis de les antigues instal·lacions Campsa.
2. Captacions d'abastament particulars del nucli de Celrà que presenten concentracions anormals de nitrats, nitrits i contaminació bacteriana d'origen fecal.

En la mateixa línia, i l'any 1999, l'Ajuntament de Celrà va impulsar i patrocinar la realització d'un estudi d'avaluació i caracterització dels recursos hídrics subterranis del municipi amb l'objectiu d'actualitzar la informació sobre les característiques hidrogeològiques del municipi, avaluar la viabilitat d'efectuar noves captacions per a l'abastament municipal, amb suficients garanties de cabal i qualitat, i valorar aquesta opció front l'alternativa d'instal·lar una planta potabilitzadora. També determinar la vulnerabilitat de les captacions d'abastament municipal i proposar un programa de protecció d'aquestes captacions. Aquest estudi va ser encarregat a GeoServei S.L. - Projectes i Gestió ambiental i va ser dirigit per Jordi Montaner i Roviras.

Les consideracions que en aquest estudi es realitzen són les que es detallen a continuació.

USOS	***CONSUMS (m3/any)***
Domèstics	239.485
Polígon	259.595
TOTAL	499.080

Es pot interpretar que la demanda real del dia de màxim consum se situa a l'entorn dels 1600 m3/dia, i que, tenint en compte un bombeig de 8 hores diàries, corresponents a l'horari de tarifa elèctrica reduïda, aquesta demanda requereix l'obtenció de cabals conjunts de l'ordre de 200m3/hora.

L'exploració de l'aqüífer de les calcàries de la Formació Girona no garanteix l'extracció de cabals de 200 m3/hora. Tampoc l'aqüífer dels gresos de Bracons i Folgueroles, el neògen (sinó de 12 a 15 m3/h) ni el Ventall de Celrà (de l'ordre de 5 a 10 m3/h i després de 5 hores de bombeig una bona part d'aquests pous queden secs). Cal tenir també en compte que de tots els aqüífers avaluats a la Cubeta de Celrà, l'aqüífer de la plana al·luvial és el que compleix amb tots els criteris que inicialment s'han plantejat, exceptuant els problemes de qualitat ja esmentats.

Tenint en compte totes aquestes consideracions, l'estudi recomana les següents solucions:

1. Construcció de captacions noves a l'aqüífer al·luvial:
    - Previsiblement els cabals que es poden extreure són suficients per a l'abastament conjunt del municipi i el polígon.
    - Requeriria una inversió en canonades i sistemes de bombeig i impulsió.
    - No garanteix que es resolgui definitivament la presència de concentracions anormals de manganès, amoni i ferro.

2. Mescla d'aigües dels pous d'Orriols i els pous de la Nòria:
    - Reduirà la pressió sobre l'aqüífer i pot ocasionar un decrement de les aportacions d'amoni i nitrits.
    - Aquest procés ja es presenta als dipòsits que la companyia subministradora té a la zona del Polígon. Les analítiques mostren que l'opció de mescla no resoldrà definitivament la presència d'amoni i manganès.

3. Tractament de les aigües municipals i del polígon:
    - Garanteix una disminució efectiva de les concentracions dels ions manganès i ferro.
    - El procés d'oxidació i cloració conduirà a una oxidació de l'amoni a nitrats. Caldrà regular el procés de cloració de manera que no superin els límits admissibles de potabilitat.
    - És una solució raonable.

Un últim punt a considerar és que l'aqüífer de la Plana al·luvial de Celrà i la zona propera a les captacions municipals tenen un grau de vulnerabilitat alt-molt alt. Existeix un risc potencial de contaminació de les captacions municipals. Si tenim en compte últimes analítiques, podem concloure que aquest risc és real.

Conclusions

La síntesi dels resultats obtinguts permet exposar com a conclusions més importants les que s'indiquen a continuació:

❒ Al terme municipal de Celrà l'aqüífer que es caracteritza per un potencial hidrogeològic més important és l'aqüífer al·luvial de la Plana de Celrà. La resta no tenen un potencial hidrogeològic suficient per a subministrar els cabals que requereixen en un dia de màxim consum.

❒ L'indret on l'aqüífer de la Plana de Celrà és més productiu pot subministrar suficientment els cabals requerits per un dia de màxim consum, no obstant, és molt probable que es manifestin els mateixos problemes de qualitat relacionats amb la presència de ferro i manganès.

❒ Tenint en compte aquestes observacions i prenent en consideració que el consistori té la necessitat d'assegurar un subministrament amb suficients garanties de cabal i de qualitat es pot concloure que l'opció més raonable per arribar a aquesta finalitat consisteix en efectuar un tractament de potabilització de les aigües de l'actual sistema de captació.

D'altra banda, l'àmbit fluvial és un tema que ha anat preocupant a Celrà al llarg del temps. És per això que ha engegat iniciatives i ha participat en projectes de recuperació del tram del riu Ter en tot el seu curs i, especialment, en el seu pas per Celrà. D'aquestes iniciatives i d'aquests projectes en destaquen tres:

- El projecte de l'Illa dels Salzes.
- El consorci Alba-Ter.
- El projecte Rius.

L'ILLA DELS SALZES: Projecte de recuperació de la façana fluvial del riu Ter al seu pas per Celrà impulsat per una organització no governamental i patrocinada per diferents estaments tals com l'empresa Esteva Química S.A., la Diputació de Girona, l'Ajuntament de Celrà, la Fundació Arqueologia i Paisatge, l'IES de Celrà i el CEIP l'Auet.

EL CONSORCI ALBA-TER: Consorci format per tots els municipis que el pas del Ter pels seus pobles ha tingut una significativitat en el seu treball diari i han decidit engegar projectes de protecció per tal de fer de l'aigua i de l'àmbit fluvial els elements d'identitat i singularitat de tota la conca del Ter, prioritzant el seu bon estat ecològic i fent-lo compatible amb el desenvolupament d'activitats econòmiques, socials i culturals, de manera sostenible i coordinada.

EL PROJECTE RIUS: Projecte impulsat pel consorci Alba-Ter conjuntament amb Rius Vius, el Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Girona. L'objectiu és la conservació i millora de la qualitat del riu a partir de l'acostament de la ciutadania cap a l'entorn natural. La participació és oberta a tots els col·lectius interessats en col·laborar en aquestes tasques amb una metodologia de treball senzilla, on l'eina bàsica són les inspeccions de riu realitzades periòdicament.

LA TASCA DE LA COMISSIÓ DE L'AIGUA

Juntament amb Jordi Montaner i Roviras vam estar revisant l'estudi fet per ell mateix i GeoServei S.L. D'aquesta xerrada en van sorgir diferents propostes en la seva mateixa línia.

A rel d'altres trobades la comissió ha anat discutint temes com el de la Depuradora de Girona en relació als alts nivells d'amoni de l'aigua que baixa pel riu, de la Resclosa de Sarrià i els cabals resultants del riu al pas per Celrà, de les aigües del riu Ter desviades cap a Barcelona i la costa des de Montfullà i de les fosses sèptiques.

La comissió de l'aigua també ha mantingut una inquietud pel que fa a la protecció del riu Ter, una font de recursos exposada a diferents perills (desviaments, abocaments, extraccions, residus de tota mena, etc.). Es creu que és un espai a protegir i a tenir en compte sempre que es vulgui parlar d'aigua, territori, paisatge, oci i cultura.

A continuació es presenten les propostes realitzades per la comissió i que es creuen que s'han de tenir en compte ja sigui a curt, mig o llarg termini.

LÍNIA ESTRATÈGICA IV: MILLORA DE L'AIGUA COM A RECURS NATURAL.

1. Exigir el mínim cabal i les mínimes condicions d'espai fluvial.
2. Realitzar controls periòdics de la qualitat de l'aigua del riu.
3. Impulsar la realització d'estudis específics.
4. Prioritzar els usos de l'aigua.
5. Donar recomanacions pel manteniment de les instal·lacions particulars: eliminació de les fosses sèptiques.
6. Donar recomanacions pel manteniment de les instal·lacions particulars: anàlisi dels pous particulars.

LÍNIA ESTRATÈGICA IV: MILLORA DE L'AIGUA COM A RECURS NATURAL.

PROPOSTA 1: EXIGIR EL MÍNIM CABAL I LES MÍNIMES CONDICIONS D'ESPAI FLUVIAL

INTRODUCCIÓ

Els cursos fluvials, en el nostre cas el curs del riu Ter, exerceixen una triple funció:

a) Territorial-paisatgística: constitueixen eixos vertebradors del territori, oferint una estructura del paisatge molt característica.
b) Ecològica: són els principals corredors biològics de connexió entre espais de valor ecològic i constitueixen sistemes fràgils i d'alt valor per sí mateixos, a més de connectar l'espai urbà, agrari i natural.
c) Oci-lleure-educació-cultura: ofereixen possibilitats de recreació com a espais oberts vora les ciutats.

Tot al llarg del seu curs a aquest riu se li encomanen múltiples funcions que sovint no es tenen en compte: fan el proveïment i desguàs per a l'agricultura, la indústria i els usos domèstics. Molt sovint les actuacions que es realitzen comporten la pèrdua de la condició essencial de l'espai fluvial.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Realitzar operacions de recuperació d'aquestes zones. Continuar en projectes de la mateixa línia que el de l'Illa dels Salzes.
- Vetllar perquè les aigües que arriben i alimenten les zones humides tinguin el cabal mínim exigible i no presentin focus de contaminació que impossibilitin o dificultin la seva correcta recuperació. El tractament d'aquestes aigües no correspon al municipi, però sí la funció de vetllar per aquestes condicions mínimes.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Disposar de polítiques d'aigües conjuntes entre els municipis d'una mateixa conca que, com a primer pas, avaluïn quins són els recursos d'aigua disponibles, per poder planificar després els diferents usos i cercar la millora en la seva eficiència.
- Continuar adherits al Consorci Alba-Ter.

AGENTS

- ACA.
- Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans de Celrà.

ESTAT ACTUAL

L'Ajuntament de Celrà va sol·licitar a l'ACA la delimitació del domini públic hidràulic del riu Ter al terme municipal de Celrà. Per part del Consell Comarcal del Gironès i altres ajuntaments de la zona consta que també s'ha realitzat la mateixa demanda. D'altra banda el Consorci Alba-Ter, del qual l'AC és promotor, també està treballant en aquesta línia.

L'Ajuntament de Celrà, la Fundació Natura, la Diputació de Girona, l'ACA i Esteve Química SA han començat els treballs per a la realització de la segona fase del projecte "L'Illa dels Salzes". També està previst que durant l'any 2002 s'editi un tríptic dels itineraris de Celrà, els quals inclouran els del riu Ter.

LÍNIA ESTRATÈGICA IV: MILLORA DE L'AIGUA COM A RECURS NATURAL.

PROPOSTA 2: REALITZAR CONTROLS PERIÒDICS DE LA QUALITAT DE L'AIGUA DEL RIU

INTRODUCCIÓ

Cal sempre vetllar per l'aigua del riu Ter. En el cas que ens ocupa, tres grups s'han repartit el tram de riu al seu curs per Celrà participant d'un projecte d'educació ambiental que té com a objectiu principal la conservació i millora dels nostres rius, afavorint l'acostament de la ciutadania cap al nostre entorn natural. Es tracta del Projecte Rius, amb el qual es pot conèixer com són els rius i com funcionen, quins organismes s'hi poden trobar, la seva importància econòmica, social i ambiental, els problemes que pateixen i què fer per a millorar-los.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Demanar el manteniment dels controls de qualitat de l'aigua a l'Agència Catalana de l'Aigua.
- Fer conèixer el Projecte Rius, un projecte obert a tots aquells col·lectius interessats en col·laborar en les tasques de protecció i millora dels nostres ecosistemes fluvials.
- Potenciar el fet d'apropar-nos a l'entorn natural i conscienciejar de la importància de protegir i millorar el medi ambient, fomentar l'educació ambiental estimular la participació de la societat en activitats de voluntariat i treballar per millorar la qualitat de l'hàbitat fluvial i per a garantir els cabals necessaris per a la vida dels nostres rius.

AGENTS

- ACA.
- Ciutadans de Celrà.
- Consorci Alba-Ter.

PRESSUPOST

- Finançament dels projectes a partir de recursos dels consorcis.

ESTAT ACTUAL

Els grups del poble que ja hi treballen són el CEIP l'Aulet, l'IES Celrà i el Grup d'Esplai de Celrà. Així mateix l'AC també és promotor del consorci Alba-Ter.

LÍNIA ESTRATÈGICA IV: MILLORA DE L'AIGUA COM A RECURS NATURAL.

PROPOSTA 3: IMPULSAR LA REALITZACIÓ D'ESTUDIS ESPECÍFICS

INTRODUCCIÓ

És evident avui dia que els problemes de qualitat de les aigües d'abastament municipal i del polígon requereixen la implantació d'un tractament de potabilització d'aquestes. A part d'aquesta potabilització, però, cal considerar altres possibilitats de cares a un futur. Es coneix que des del punt de vista hidrogeològic, la recàrrega de la Formació Girona a la Cubeta de Celrà és poc important i això permet desestimar la viabilitat d'una futura explotació d'aquest aqüífer. També és limitada la recàrrega de l'aqüífer Neògen, que se circumscriu únicament a la infiltració pluviomètrica que es produeix a les àrees d'afloramient. Tot i que l'aqüífer de la Plana Al·luvial de Celrà no presenta distorsions significatives de les línies de flux pel fet de presentar les extraccions dels pous municipals i del polígon, podem observar-hi les majors concentracions de nitrits, nitrats, amoni, ferro i manganès. Vistos els estudis dels quals es disposa a l'actualitat i els resultats que n'hem obtingut, es creu convenient anar revisant els valors que més sorprenen i realitzar-ne un manteniment. Són importants, també, els estudis que s'han anat realitzant en la línia del consorci Alba-Ter.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Impulsar la realització d'un altre estudi específic sobre la presència d'hidrocarburs en els aqüífers del municipi.
- Impulsar conjuntament amb els municipis de la Cubeta de Celrà la realització de cartografies i estudis de sòls i aigües subterrànies amb la finalitat d'obtenir els criteris suficients per a una adequada gestió i ordenació d'aquest territori.
- Reiniciar un programa de controls anuals del flux subterrani, la recàrrega, la presència de nitrats, nitrits, amoni, ferro i manganès; incloure a aquest programa un control periòdic de la qualitat de l'aigua del riu.

AGENTS

- ACA.
- ELA (quan estigui constituïda).

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ESTAT ACTUAL

L'Ajuntament de Celrà disposa d'uns estudis previs. És de suposar que amb la constitució de l'ELA el tema prengui una nova embranzida.

LÍNIA ESTRATÈGICA IV: MILLORA DE L'AIGUA COM A RECURS NATURAL.

PROPOSTA 4: PRIORITZAR ELS USOS DE L'AIGUA

INTRODUCCIÓ

L'aigua és un recurs indispensable per a l'activitat humana. La xarxa general d'abastament d'aigua potable assegura la major part del consum domèstic d'un municipi. En canvi, moltes activitats industrials, agrícoles i usos domèstics s'abasteixen individualment a partir de les captacions pròpies, que majoritàriament són pous. Amb la manca de regulació de les explotacions agràries petites diferents propietaris van abastir-se d'aigua d'una manera anàrquica a partir de la construcció de pous dins la seva parcel·la. Aquesta manca de control ha conduït a la sobre explotació de molts aqüífers d'una zona i a costoses operacions tècniques per part dels usuaris per extreure els cabals d'aigua necessaris.

Assumir el concepte de cicle de l'aigua i conèixer el funcionament d'un aqüífer és el primer pas per entendre els problemes que es deriven d'una explotació insostenible del recurs.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Realitzar un control amb un inventari exhaustiu de tots els pous privats de cada aqüífer amb informació sobre les característiques tècniques, el cabal extret, la localització, l'ús que es fa de l'aigua,etc.
- Acompanyar els controls i les regulacions amb ajudes, subvencions, perquè els usuaris adoptin les mesures necessàries per a l'estalvi d'aigua (mètodes més eficients de reg, reutilització de l'aigua en alguns processos industrials,etc.).

Cal sempre tenir en compte que les concessions de llicències de captació són de l'Agència Catalana de l'Aigua, cosa que limita la intervenció dels ajuntaments en l'adopció d'aquesta mesura.

- Instal·lar, en totes les captacions, comptadors que permetin controlar les extraccions reals.
- Denegar la concessió i permetre només l'activitat amb subministrament per la xarxa d'abastament municipal en els casos on es pugui demostrar que una nova captació pot afectar negativament el conjunt de l'aqüífer.

AGENTS

- ACA.

ESTAT ACTUAL

Està regulat per la Llei d'Aigües del 1985 i anualment l'ACA sol establir-ne un Decret regulador.

LÍNIA ESTRATÈGICA IV: MILLORA DE L'AIGUA COM A RECURS NATURAL.

PROPOSTA 5: DONAR RECOMANACIONS PEL MANTENIMENT DE LES INSTAL·LACIONS PARTICULARS: ELIMINACIÓ DE LES FOSSES SÈPTIQUES

INTRODUCCIÓ

Actualment existeixen a alguna zona del poble situacions d'usos domèstics d'aigües amb abocaments no connectats a xarxes de clavegueram i que finalitzen en pous negres o fosses sèptiques (sense connexió a la xarxa) i abocaments que s'han connectar a la xarxa de sanejament passant per la fossa sèptica o sense haver-la eliminat prèviament. Aquestes instal·lacions poden produir una contaminació important al sòl i a les aigües subterrànies, a més d'altre molèsties als veïns. Una de les zones més afectades a Celrà és el carrer Cabanya. Molts veïns, fins i tot, desconeixen l'existència d'una fossa sèptica sota casa seva.

Cal aplicar les millors solucions que portin a una correcta depuració i reincorporació al medi d'aquestes aigües.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Eliminar aquests pous negres incorporant aquests abocaments a sistemes de sanejament. Les fosses sèptiques han de tenir un servei de recollida i tractament dels residus adequat.
- Realitzar una campanya informativa adreçada a la població per conscienciejar i aconseguir la complicitat dels particulars pel tancament d'aquestes instal·lacions i la connexió a sistemes de sanejament adequats a les seves aigües.

AGENTS

- Ciutadans de Celrà.
- Pla d'Acció Local.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA IV: MILLORA DE L'AIGUA COM A RECURS NATURAL.

PROPOSTA 6: DONAR RECOMANACIONS PEL MANTENIMENT DE LES INSTAL·LACIONS PARTICULARS: ANÀLISI ELS POUS PARTICULARS

INTRODUCCIÓ

A Celrà es poden comptar més de 80 pous particulars. Alguns exemples en són els pous de Cal Rei Viñas, Can Clademàs, Can Toni Maco, etc. La distribució geogràfica de les captacions indica que la densitat més elevada coincideix amb les àrees corresponents als habitatges situats a banda i banda de la ctra. de Palamós, mentre que al centre de la plana al·luvial, el nombre de captacions existents és més reduït del que caldria esperar inicialment.

La majoria dels habitatges que disposen de captacions particulars les utilitzen per al reg dels horts i jardins annexes als habitatges.

Realitzant diferents anàlisis s'han detectat punts de contaminació als pous particulars, seguint dues línies ben definides:

- Pous de la zona de la Cabanya: contaminació per nitrats
- Pous de la zona de l'antiga Hiniasa: contaminació per hidrocarburs.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Recomanar a tots els usuaris de pous particulars que realitzessin anàlisis periòdics de les seves aigües, per tal d'assegurar-se que aquella aigua és apta per a ser beguda o per a ser utilitzada per a regar.

AGENTS

- Ciutadans de Celrà.

ÀMBIT: ACTIVITATS ANTRÒPIQUES

COMISSIÓ: MOBILITAT

ÀMBIT: ACTIVITATS ANTRÒPIQUES.
COMISSIÓ: MOBILITAT.

La mobilitat a Celrà és un tema que sempre ha anat preocupant als mateixos habitants però aquests darrers anys s'han anat succeint diferents fets que han posat en alerta a la gent del poble:

-S'ha constituït el gran vial c. Fàbrica / ctra. de Juià. On abans hi havia un carrer estret i amb diferents sinuositats, ara hi ha una gran avinguda.

-S'ha provat de restringir el pas de vehicles motoritzats pel casc antic, fet al que s'hi ha oposat alguns veïns i comerciants.

-Es va construir un vial pels vehicles que anaven en direcció a Palamós o a Barcelona, sense massa èxit.

-I molts altres punts que amb més o menys insistència s'han anat comentant entre els celranencs.

Com que era un tema que, més que estudis específics, el que requereix és discussió i voluntat dels mateixos usuaris d'arribar a un consens, es va decidir crear la comissió de Mobilitat. Els continguts que es proposaven al presentar públicament el projecte eren els següents:

- Moviment dels ciutadans dins la població.
- Regulació de la circulació de vehicles a motor.
- Espai viari per a vianants.
- Definició de la xarxa de carrils-bici que comuniqui els principals centres d'interès del municipi.
- Circulació al casc antic.
- Moviment dels ciutadans de l'àrea de l'entorn del municipi.
- Alternatives al transport en cotxe.
- Difusió de les alternatives als ciutadans.

I l'objectiu final: Ordenar la circulació tant motoritzada com peatonal i confeccionar propostes alternatives a l'ús del vehicle motoritzat tant dins el municipi com a l'entorn.

Els temes de mobilitat van engrescar a un total de dotze persones, que van estar discutint sobre aquests continguts esmentats i van arribar a les conclusions que més tard detallarem.

Les solucions proposades es poden emmarcar dins de tres grans línies estratègiques generals, que resumeixen la situació actual i a les quals segueixen la resta de propostes. Són les que segueixen a continuació:

- ***Línia Estratègica I: Regulació de la circulació dels vehicles a motor.***
- ***Línia Estratègica II: Reducció de l'ús del vehicle motoritzat.***
- ***Línia Estratègica III: Millora de la mobilitat personal.***

Línia Estratègica I

Regulació de la circulació dels vehicles a motor

LÍNIA ESTRATÈGICA I: REGULACIÓ DE LA CIRCULACIÓ DELS VEHICLES A MOTOR.

El transport és vital a l'hora de distribuir béns i serveis, per al comerç i el desenvolupament d'un poble. Les tendències actuals del sector del transport són cap a una major ineficiència, congestió, contaminació, pèrdua de temps i valor, danys per a la salut i la vida i pèrdues econòmiques generals.

Una estratègia cap a una mobilitat sostenible requereix una combinació de mesures, entre les quals en destaca una millor planificació dels usos del sòl i del desenvolupament econòmic a nivell local. La tendència actual és la de construir pobles i ciutats vers la necessitat d'espais per a la circulació rodada; i no construint ciutats per viure-hi, aprofitant al màxim els espais públics perquè els utilitzin les persones.

Els carrers no són per aparcar. Els vehicles que no circulin han de restar sempre fora de la via pública, als aparcaments públics o particulars, als espais únicament reservats per aquesta funció. Les voreres tampoc tenen la funció de salvaguarda d'aquests vehicles.

L'educació viària a la infància i a la primera joventut podria reparar el gran buit que s'ha de cobrir. Aquest buit està format per les actituds i els valors requerits per posar en pràctica les mesures de prevenció. No n'hi ha prou de saber com traslladar-se a peu pel carrer o conèixer com s'ha de conduir i tenir les destreses necessàries per fer-ho correctament; s'ha de voler posar en pràctica allò que se sap que s'ha de fer però no es fa. L'adquisició d'aquestes actituds és una llarga tasca que cal començar com més aviat millor.

LA TASCA DE LA COMISSIÓ DE MOBILITAT

Discutint els temes de mobilitat i circulació, es va arribar a la conclusió que hi ha dos factors de molta importància a l'hora de pensar en les solucions.

Per una banda cal tenir molt presents els ciutadans. És a partir d'una bona educació viària que es contribuirà de manera decisiva a la seguretat viària. D'aquest compromís, se'n podrien deduir diferents conseqüències:

-De manera general, l'educació viària es dirigeix a reduir l'accidentalitat, per mitjà de la disminució dels comportaments de risc.

-La disminució dels comportaments de risc s'han de donar en el present, però alhora es pretén que es perllonguin al llarg de la vida de la persona.

Per altra banda, aquest ciutadà educat viàriament, ha de trobar una infrastructura que l'ajudi a respondre segons els seus valors. Aquí és on ha d'intervenir l'administració facilitant tots els instruments per fer de la via un espai segur i còmode.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: REGULACIÓ DE LA CIRCULACIÓ DELS VEHICLES A MOTOR.

1. Repensar la senyalització al tram de la carretera de Juià.
2. Revisar les senyalitzacions al llarg del poble.
3. Eliminar la perillositat als encreuaments.
4. Reordenar les places (plaça Catalunya i plaça de l'Església).
5. Revisar la necessitat d'un carrer paral·lel a la carretera de Juià.
6. Realitzar campanyes de seguretat viària.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: REGULACIÓ DE LA CIRCULACIÓ DELS VEHICLES A MOTOR.

PROPOSTA 1: REPENSAR LA SENYALITZACIÓ AL TRAM DE LA CARRETERA DE JUIÀ.

INTRODUCCIÓ

Actualment el tram de carretera que divideix el poble d'est a oest és la carretera de Juià. La circulació en aquest tram és considerable i la velocitat, sobretot des de que s'ha obert el nou vial que enllaça amb el carrer Fàbrica i torna a connectar amb la carretera de Juià a l'alçada de la plaça de l'Estatut. Aquests dos carrers units, doncs, són molt amples, de dos carrils, i fins i tot a algun tram aquests separats per una mediana.

Quan un conductor provenint de Girona o provenint de Flaçà vol entrar a Celrà, ho pot fer de dues maneres. Per una banda pot entrar per la carretera de Palamós i per l'altra per la carretera de Juià. La primera és una comarcal que travessa el poble també d'est a oest, amb tres semàfors que en regulen els encreuaments. Pel que fa a la carretera de Juià, el conductor no trobarà cap entrebanc que li faci interrompre la marxa.

És en aquest tram on també hi coincideixen dos dels tres centres educatius més importants i amb més afluència d'alumnes. És el cas de l'IES de Celrà, al carrer Fàbrica nº15, i el CEIP l'Aulet, a la carretera de Juià s/n. Per reduir les altes velocitats al pas dels vehicles davant els centres i la perillositat que això comportava, recentment s'han instal·lat dues bandes sonores davant els centres.

Tot i això, aquestes mesures no es creuen suficients. La circulació peatonal en aquest tram és perillosa, no tant per la xarxa de voreres que ja hi ha sinó que el problema es troba en el moment de creuar.

En aquest tram d'un quilòmetre i mig, aproximadament, hi ha catorze passos de zebra, però molt mal distribuïts, mal pintats i sense seguretat pel peató. En molts casos, al costat del pas de zebra hi ha un aparcament, fet que dificulta la visibilitat tant pel peató com pel conductor del cotxe.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Revisar la situació dels passos de zebra.
- Elevar els passos de zebra per reduir la velocitat.
- Repintar els passos de zebra.
- Eliminar l'aparcament del costat dels passos de zebra amb alguna jardinera.
- Buscar estratègies per tal d'evitar que els conductors se saltin les bandes sonores pujant a la vorera i poder suprimir les pilones actuals.

- Posar més senyals de trànsit de limitació de la velocitat intraurbana.
- Demanar més controls policíacs.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Direcció General de Carreteres.
- Diputació de Girona.

PRESSUPOST

- Variable, segons les actuacions a realitzar.

ESTAT ACTUAL

S'han dissenyat cinc passos elevats al llarg de la ctra. de Juià per tal de reduir la velocitat dels cotxes i garantir la seguretat dels peatons. També s'han anat repintant aquells on la visibilitat era dolenta.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: REGULACIÓ DE LA CIRCULACIÓ DELS VEHICLES A MOTOR.

PROPOSTA 2: REVISAR LES SENYALITZACIONS AL LLARG DEL POBLE.

INTRODUCCIÓ

El desembre de 1999 arribava a l'Ajuntament de Celrà l'Estudi sobre l'ordenació i regulació del trànsit al poble de Celrà, de Montse Ramos i Vilches i Josep Mª Castel i Duran.

Aquest estudi pretén mostrar una visió global, realista, pràctica i actual de l'estat del trànsit al poble de Celrà pel que fa a la seva regulació i ordenació. Per dur-lo a terme es va dividir el poble en sis zones ben diferenciades:

- Zona 1: carretera de Juià, carrer Fàbrica i urbanització Les Palahines.
- Zona 2: Casc antic.
- Zona 3: zona de l'Aulet i urbanització de la Bassa de Can Marturi.
- Zona 4: franja entre la carretera de Palamós i la carretera de Juià.
- Zona 5: polígon residencial.
- Zona 6: polígon industrial.
- Zona 7: carretera de Palamós.

A nivell de regulació del trànsit es van fer unes taules on es detallen, per zones i una per una, totes les senyals de trànsit que hi ha col·locades al poble, assenyalant el tipus de senyal que és, si està o no en bon estat i si cal suprimir-lo, amb la seva corresponent justificació. També per zones hi ha un comentari sobre la senyalització que manca i les modificacions que es proposen.

L'estudi de cada zona es conclou amb un comentari sobre l'ordenació, remarcant possibles canvis.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Tenir en compte l'estudi de l'any 1999 referent a mobilitat.
- Revisar les senyals de trànsit deteriorades amb el pas del temps.
- Valorar la viabilitat de les solucions proposades a l'estudi.
- Reservar aparcaments per a disminuïts físics als aparcaments municipals i als espais públics.
- Reservar aparcaments al carrer Pompeu Fabra per a autobusos (al costat dels barracons de l'IES).
- Tenir en compte la necessitat d'aparcaments d'autobusos en la construcció del nou institut de secundària.
- Repensar la zona del carrer Aulet i rodalies com a carrers de sentit únic.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Servei Català de Trànsit.
- Direcció General de Carreteres.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ESTAT ACTUAL

S'han anat fent col·laboracions entre el SCT i l'AC per tal que el primer assessori en matèria de trànsit i seguretat viària. D'altra banda, a mesura que s'executin les actuacions previstes al Pla General es podran proposar millores en la mobilitat.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: REGULACIÓ DE LA CIRCULACIÓ DELS VEHICLES A MOTOR.

PROPOSTA 3: ELIMINAR LA PERILLOSITAT ALS ENCREUAMENTS.

INTRODUCCIÓ

Celrà és un poble que, tot i no tenir una xarxa viària molt important, és travessat per una carretera comarcal, una carretera local i un vial perimetral que enllacen el poble i en són els eixos vertebradors de la resta de vies urbanes. Això ha donat lloc a una sèrie de punts amb un grau de perillositat mig que fa que de manera repetitiva es vagin donant petits accidents que es podrien evitar. Alguns d'aquests petits accidents són deguts a la lleugera concentració o a la distracció dels mateixos conductors. Altres, però, són deguts a una mala senyalització o a una senyalització nova poc vistosa. Un exemple d'aquests encreuaments perillosos es troba a la carretera de Juià quan enllaça amb el carrer Fàbrica. Aquest últim carrer s'ha obert a la circulació fa poc temps. Amb anterioritat els cotxes havien d'accedir al poble a través de la carretera de Juià. Actualment són obligats a girar a la dreta i fer-ho a través del carrer Fàbrica. Fins fa poc només hi havia senyalització horitzontal, de poca visibilitat, fet que ocasionava quantitat d'accidents. La costum dels conductors era continuar recte quan es trobaven que estaven invaint el carril contrari. Més tard s'hi ha col·locat una senyalització vertical. Tot i això, encara hi ha algun accident. Un altre encreuament perillós és a la carretera de Juià quan es creua amb el carrer Parets i la sortida de la plaça de l'Estatut. Tot i que hi ha miralls, l'encreuament s'agreuja per la poca visibilitat i pel fet que hi ha un pas de zebra just al costat.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Revisar els encreuaments perillosos de la xarxa viària municipal i actuar en conseqüència.
- Millorar la senyalització als encreuaments perillosos.
- Col·locar més miralls als encreuaments.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- Variable segons les necessitats i actuacions de cada moment.

ESTAT ACTUAL

Quan es pugui urbanitzar tot el carrer Fàbrica disminuirà la perillositat de l'encreuament. A mesura que els cotxes tampoc aparquin propers als encreuaments i es puguin executar els carrers amb l'amplitud necessària també es reduirà la perillositat.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: REGULACIÓ DE LA CIRCULACIÓ DELS VEHICLES A MOTOR.

PROPOSTA 4: REORDENAR LES PLACES DE L'ESGLÉSIA I CATALUNYA.

INTRODUCCIÓ

La plaça de l'Església és un punt habitual d'aparcament de la gent que va als diferents comerços. Per evitar la perillositat que suposa el pas dels cotxes pel centre de la plaça pels ciutadans s'intenta que aquesta sigui només un lloc de pas, una zona de trànsit restringit als veïns i càrrega i descàrrega.

La plaça Catalunya és un altre punt conflictiu en quant a la regulació i ordenació dels aparcaments. Al voltant de la plaça hi ha aparcaments senyalitzats (a dues bandes: cal Duc i lateral de l'església). La senyalització horitzontal amb unes ratlles grogues pintades al terra indiquen que al centre de la plaça no s'hi pot estacionar. Aquest requadre dibuixat, però, més sovint actua de zona d'aparcaments que de "rotonda". Llavors, la visibilitat és pràcticament nul·la.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Situar al llarg de la plaça de l'Església una sèrie de jardineres col·locades estratègicament per evitar els aparcaments.
- Revisar la situació de les jardineres actuals i valorar-ne el seu ús.
- Fomentar l'esperit de plaça com a espai d'intercanvi i diversió.
- Mantenir els aparcaments laterals a la plaça Catalunya, avançant, però, els de davant de Cal Duc cap al centre de la plaça per tal que els peatons puguin fer ús dels bancs i passar amb comoditat.
- Substituir la senyalització horitzontal del centre de la plaça Catalunya per jardineres situades en forma de cercle i així fer la funció de rotonda.
- Tenir present els múltiples usos que es poden donar a les places i actuar en conseqüència, col·locant-hi limitadors (com les jardineres) mòbils.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ESTAT ACTUAL

A mesura de les possibilitats i de la necessitat d'elements dissuasius caldrà actuar i arranjar les places en conseqüència. Actualment hi ha jardineres que limiten l'aparcament a la plaça de l'Església.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: REGULACIÓ DE LA CIRCULACIÓ DELS VEHICLES A MOTOR.

PROPOSTA 5: REVISAR LA NECESSITAT D'UN CARRER PARAL·LEL A LA CARRETERA DE JUIÀ.

INTRODUCCIÓ

En el Pla General d'Ordenació Urbana hi ha dissenyat un carrer, que ha d'anar paral·lel a la carretera de Juià i ha de fer la mateixa funció. Actualment es valora la construcció d'aquest vial com a molt negativa, donat que hauria de substituir algun dels pocs horts que encara queden dins el poble. Sembla, però, que en futures urbanitzacions d'aquella zona es necessitarà per a afavorir l'accés als nous habitatges.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Revisar, si és pertinent, el PGOU per tal d'anul·lar el disseny del nou carrer paral·lel a la carretera de Juià.
- Repensar l'entrada als nous habitatges de manera que s'hagin de fer els menors canvis possibles a l'estat actual dels terrenys.

AGENTS

- Propietaris dels terrenys.
- Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

El nou carrer paral·lel no té les funcions de la carretera de Juià, sinó que aquest ha de conduir als habitatges, tant del casc antic com els que es poden crear de nous. També separarà la zona d'eixample urbà del que és el casc antic. És zona edificable. Aquest carrer pot descongestionar el casc antic pel que fa a zones d'aparcament.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: REGULACIÓ DE LA CIRCULACIÓ DELS VEHICLES A MOTOR.

PROPOSTA 6: REALITZAR CAMPANYES DE SEGURETAT VIÀRIA.

INTRODUCCIÓ

Encara avui les conseqüències dels accidents de trànsit són un problema de gran magnitud, fins al punt de tractar-se de la primera causa de mort entre la gent jove.

L'educació viària a la infància i a la primera joventut podria reparar el gran buit que s'ha de cobrir. Aquest buit està format per les actituds i els valors requerits per posar en pràctica les mesures de prevenció. No n'hi ha prou en saber com traslladar-se a peu pel carrer o conèixer com s'ha de conduir i tenir les destreses necessàries per fer-ho correctament; s'ha de voler posar en pràctica allò que se sap que s'ha de fer però no es fa. L'adquisició d'aquestes actituds és una llarga tasca que cal començar com més aviat millor.

Caldrà, per una banda, oferir coneixements sobre els factors de risc i les mesures preventives, presentar sentiments i valors favorables a l'acceptació de les mesures preventives, i per l'altra, fomentar l'adquisició de destreses que es converteixin en hàbits i comportaments automàtics relacionats amb la prevenció i la seguretat.

Els infants d'educació infantil i primària i els nois i les noies de secundària són els destinataris de l'educació viària, tenint en compte que utilitzen la via en qualitat de:

-Vianants.
-Acompanyants de cotxe, moto i ciclomotor.
-Ciclistes i ciclomotoristes.

Caldrà seguir uns principis generals en la intervenció. Aquests són: la participació (alumnes, pares, centres educatius, administració, etc. tots hi tenen un paper a desenvolupar), l'aprenentatge múltiple, el principi de personalització (adaptar-se al destinatari), el d'educació viària integral (en tots els aspectes) i el principi d'animació integradora.

A grans trets, les formes de treballar en educació viària es poden classificar en funció de dos grans factors: segons si els agents d'intervenció són externs o interns als centres educatius. Així doncs estaríem parlant de cursets, festes, concursos, xerrades, excursions, visites, projectes, etc. Totes les formes són vàlides. Caldrà valorar-ne la seva conveniència en un moment o un altre.

Un dels organismes que realitza campanyes de seguretat viària a les escoles és el RACC (telèfon 93 211 90 24). Uns educadors es desplacen al centre i realitzen quatre tipus d'activitat

(45 minuts per P4 i P5, 1 hora per Cicle Inicial, una hora i mitja per Cicle Mitjà i 2 hores per Cicle Superior).

ACCIONS A MIG TERMINI

- Conscienciejar els estaments competents de la importància de transmetre valors i conceptes referents a la seguretat viària.
- Engegar campanyes d'educació viària.
- Fer arribar als centres educatius i associacions del poble informació sobre seguretat viària.
- Dur a terme xerrades, cursos i concursos referents a la seguretat viària.

AGENTS

- Centres educatius.
- Associacions de mares i pares dels centres educatius.

PRESSUPOST

- A valorar segons les necessitats del moment.

Línia Estratègica II

Reducció de l'ús del vehicle motoritzat

LÍNIA ESTRATÈGICA II: REDUCCIÓ DE L'ÚS DEL VEHICLE MOTORITZAT.

La reducció de l'ús del vehicle motoritzat ens porta a una sèrie d'avantatges, presumptes o provats, que no s'han establert mai d'una manera exhaustiva però que són de diversos tipus, i entre els quals trobem:

- Beneficis econòmics: com per exemple el descens en la proporció del pressupost familiar destinat al cotxe, una reducció de les hores de treball perdudes en embussos, una reducció dels costos de salut gràcies als efectes de l'exercici regular, etc.
- Avantatges polítics: com ara menys dependència a l'energia, un estalvi dels recursos no renovables.
- Avenços socials: democratització de la mobilitat, major autonomia i accessibilitat a tots els serveis tant per a la gent jove com per a la gent gran, etc.
- Impactes ecològics: amb una distinció entre els efectes locals a curt termini -idea de medi ambient- i efectes a llarg termini no localitzats -idea de balanç econòmic-).

Així doncs, s'han de potenciar mitjans de transport alternatius, d'entre els quals destaquen la bicicleta i el caminar.

Celrà és un poble de més de 2500 habitants, i prop de 1500 cotxes sensats al municipi. Els punts de més intensitat localitzada d'ús del cotxe es troben al polígon industrial (a primera hora del matí i cap a mitja tarda) i als voltants dels centres educatius (també a les mateixes hores). No podem dir que Celrà sigui un poble de retencions però sí que hi ha certa congestió que pot resultar, fins i tot, perillosa pels més menuts.

Pel que fa al cas del centre d'educació infantil i primària per exemple, els cotxes volen arribar fins davant el portal de sortida dels nens. Allà també hi ha els aparcaments per a bicicletes dels alumnes. Quan agafen la bicicleta, i per tal d'enllaçar amb el carril-bici, els nens han de sortejar tota una congestió de cotxes, alguns parats, altres fent maniobres. Actualment vora un 5% dels estudiants utilitza la bicicleta per anar a l'escola.

LA TASCA DE LA COMISSIÓ DE MOBILITAT

La comissió ha estat discutint la manera com transmetre aquestes idees i s'ha arribat a la conclusió que un factor important en l'èxit i l'acceptació de qualsevol política innovadora sobre els viatges dins el poble i amb la ciutat és l'estratègia de comunicació utilitzada.

Si els arguments a favor d'una redistribució de l'espai i de certes restriccions s'expliquen de manera entenedora als conductors, aquests estan orgullosos de donar suport a una reducció del trànsit o de la velocitat de circulació.

Crear infrastructures per animar a la gent perquè torni a utilitzar la bicicleta no dóna lloc inevitablement a un conjunt de problemes insolubles respecte a la distribució de l'espai. Cal tenir-los en compte.

Si es prenen les escoles com els destins dels carrils per a bicicletes o dels serveis per anar en bicicleta, es prenen les mesures complementàries com garantir la seguretat de la bicicleta al seu destí, s'informa els pares i s'educa els fills, es pot estar segur que les inversions que es facin donaran resultats immediats des del punt de vista de l'ús.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: REDUCCIÓ DE L'ÚS DEL VEHICLE MOTORITZAT.

1. Dissenyar xarxes de carrils-bici urbanes i rurals.
2. Potenciar l'ús dels carrils-bici.
3. Fer conèixer la nova senyalització específica per a carrils-bici.
4. Conscienciejar als ciutadans sobre la necessitat de la reducció de l'ús del vehicle motoritzat. Continuar amb l'adhesió a la campanya europea "Dia sense cotxes".
5. Organitzar voluntaris per fer l'acompanyament a l'escola amb bicicleta.
6. Crear el microbús d'empresa i escola.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: REDUCCIO DE L'ÚS DEL VEHICLE MOTORITZAT.

PROPOSTA 1: DISSENYAR XARXES DE CARRILS-BICI URBANES I RURALS.

INTRODUCCIÓ

Recentment a Celrà es detecten moltes inquietuds pel que fa als temes de mobilitat. Es percep el trànsit motoritzat com un dels problemes que afecten més als habitants del poble. La major activitat del trànsit es concentra a les carreteres de Palamós i de Juià, existint la necessitat de rutes alternatives. Cal una pacificació del trànsit alentint la circulació dels vehicles motoritzats amb l'objectiu de cercar una millor qualitat de vida per a tots els habitants. Per tot això es proposa dissenyar una xarxa de carrils-bici i carrils-verds, depenent de la dimensió dels carrers i la viabilitat d'una nova franja reservada. Als carrers més amples s'hi podria afegir o mantenir un carril reservat per a bicicletes. En els més estrets, es podria senyalitzar un petit espai (amb senyals verticals o pintades al terra) on els vehicles a motor haurien de reduir la velocitat perquè es poden trobar amb bicicletes circulant. Així redueixes la velocitat dels cotxes i alhora ofereixes una ruta més segura pels usuaris de la bicicleta. Una proposta viable de xarxa de carrils-bici i carrils-verds enllaçaria molts dels carrers en el seu circuit cap als centres educatius i alhora enllaçaria amb la part més verda del poble, la part sud, on es podrien allargar els itineraris fins algun dels molts elements del patrimoni natural i cultural que hi ha a Celrà (fonts, arbres d'interès local, construccions d'interès arquitectònic i cultural, etc.). Aquesta proposta es divideix en diferents trams que són els següents:

Carril nº1: C. La Fàbrica - Ctra. de Juià.

És el tram actual de carril-bici. S'allargaria per l'est fins passat el pont de Palagret, per poder connectar amb el de la zona. A la plaça de l'Estatut s'allargaria pujant fins a la placeta de l'Estatut (can Cors). Caldria respectar, a partir d'aquí, la circulació excessiva per vianants i vehicles autoritzats al carrer Major. Per baixar de la plaça de l'Església recomanem la senyalització com a carril-verd de l'avinguda Catalunya.

Carril nº2: C. Cabanya.

És difícil que en algun tram s'hi pugui afegir un carril-bici, per això recomanem la senyalització com a carril-verd. El pas de vehicles és reduït i no hi passen camions (excepte en els encreuaments). Caldria bona senyalització.

Carril nº3: C. Indústria - C. Nou - C. Germans Sàbat.

Aquest sí seria un carril-verd combinat amb el carril-bici ja existent al carrer Germans Sàbat. A més de ser encara uns carrers segurs pels usuaris de la bicicleta, és la connexió entre les excursions al poble i les excursions a la muntanya. Pot servir, també, com a variant verda per

travessar el municipi d'est a oest. Per connectar el casc antic i els centres educatius també es podria senyalitzar com a carril-verd la Travessera del Pou Vilà.

Carril nº4: C. Aulet - Zona Palagret - Zona Polígon Residencial.

El triangle de carrers que es forma a aquesta zona residencial (carrer Salvador Espriu, avinguda Palagret, carrer dels Pins d'en Ros i carrer Canigó) no deixa d'estar connectada amb el carril-bici de la carretera de Juià i el del carrer Germans Sàbat. Caldria que a les entrades de la zona residencial hi hagués una senyalització de reducció de velocitat a 20 Km/h i la resta de senyalització com a carril-verds.

Carril nº5: C. Parets.

Per tal d'enllaçar el carril-bici de la carretera de Juià i el carril-verd del carrer Cabanya caldria crear una zona de pas. Aquest carrer de connexió podria ser el carrer Parets, pel doble sentit que ofereix, tot i que observem que un carril-bici no hi cabria. Per això recomanem la senyalització com a carril-verd.

Carril nº6: Polígon Industrial.

Tot i que en hores punta el polígon es converteix en uns carrers molt transitats, caldria reservar un espai de la via per als ciclistes, ja que així afavoriríem l'ús de la bicicleta per anar a treballar.

Alhora aquest servei ha d'anar acompanyat d'una sèrie d'infrastructures, entre elles, els aparcaments. S'ha de garantir una zona d'aparcament per a bicicletes almenys davant de cada instal·lació municipal.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Crear una xarxa de carrils-bici i carrils-verds que enllaci el poble amb les instal·lacions municipals i les zones d'interès del poble.
- Senyalitzar correctament tots els carrils-bici i carrils-verds del poble.
- Transmetre tota la informació necessària per a l'ús dels carrils-bici i carrils-verds.
- Crear rutes alternatives a la xarxa viària del poble existent.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Cal interiorirtzar-ho al d'urbanització dels carrers.

ESTAT ACTUAL

Cal continuar amb els que ja hi ha existents i treballar en aquells carrers que comuniquin zones del poble i tinguin una amplitud suficient que permeti la reserva d'espai per a carril bici.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: REDUCCIO DE L'ÚS DEL VEHICLE MOTORITZAT.

PROPOSTA 2: POTENCIAR L'ÚS DELS CARRILS-BICI.

INTRODUCCIÓ

Actualment són les trames urbanes qui s'adapten al trànsit motoritzat. La implantació de noves infrastructures viàries no ha solucionat el problema del trànsit, sinó que l'ha accentuat contribuint a la congestió d'aquest.

La notable activitat industrial de Celrà i de serveis de Girona atrauen moltíssima gent per motius laborals o administratius, fent de la comarcal que travessa el poble d'est a oest i dels carrers que comuniquen amb aquesta uns vials amb excés de circulació. També és d'observar, a les hores de màxima mobilitat laboral i escolar, el trànsit que satura els entorns dels centres educatius i les fàbriques de Celrà.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Fomentar la bicicleta com un altre mitjà de transport habitual entre la població de Celrà.
- Realitzar campanyes de promoció, sortides en bicicleta, campanyes de conscienciació en els mitjans de comunicació i campanyes educatives per a l'ús de la bicicleta. En general, doncs, són actes divulgatius, lúdics i reivindicatius.
- Transmetre la idea que la bicicleta no contamina ni fa soroll, és econòmica d'adquirir i mantenir, dóna gran llibertat de moviment, facilita el contacte humà, és saludable, és un transport ràpid pel poble i és divertit.

AGENTS

- Entitats culturals i esportives.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Anualment es celebra una marxa de bicicletes juntament amb Bordils i puntualment s'ha realitzat un curs sobre les bicicletes des del Patronat d'Esports Municipal.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: REDUCCIO DE L'ÚS DEL VEHICLE MOTORITZAT.

PROPOSTA 3: FER CONÈIXER LA NOVA SENYALITZACIÓ ESPECÍFICA PER A CARRILS-BICI.

INTRODUCCIÓ

Un cop la xarxa de carrils-bici i carrils-verds estigui en funcionament, s'hauran de fer conèixer els significats i implicacions de la nova senyalització. En concret parlem de repartir algun tríptic informatiu, paral·lel a campanyes als diferents centres educatius i xerrades al centre cívic, per exemple.

La nova senyalització que caldrà conèixer és la següent:

- Els carrils-bici: la seva separació ve delimitada per una línia marcada a terra, per un recobriment especial del sòl o per un petit desnivell que pot estar lleugerament alçat en relació a la calçada. S'han de senyalitzar vertical i horitzontalment i es pot pintar o asfaltar el seu espai, per ajudar a la seva distinció visual entre tots els usuaris de la calçada. Poden anar en el mateix sentit de la circulació general o al revés, amb sentits unidireccionals o bidireccionals.
- Els carrils-verds: no hi ha separació entre el carril i la calçada. El carril-verd està senyalitzat vertical i horitzontalment, amb un símbol d'una bicicleta de color verd. Així mateix hi ha senyalització vertical de reducció de velocitat al tram. Han d'anar en el mateix se3ntit de la circulació general amb sentit unidireccional.

La resta de senyalitzacions vindrà determinada per l'aplicació d'aquestes al poble, ja que no hi ha una senyalització estàndard específica per a aquests casos.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Fer conèixer la senyalització referent a carrils-bici i carrils-verds.

AGENTS

- PALS.
- Centres educatius de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: REDUCCIO DE L'ÚS DEL VEHICLE MOTORITZAT.

PROPOSTA 4: CONSCIENCIEJAR ALS CIUTADANS SOBRE LA NECESSITAT DE LA REDUCCIÓ DEL VEHICLE MOTORITZAT, CONTINUAR AMB L'ADHESIÓ AL DIA EUROPEU SENSE COTXES.

INTRODUCCIÓ

Actualment l'ús del cotxe o de la moto com a mitjà de transport ha esdevingut a hores d'ara un problema ambiental. Per avançar cap a un model sostenible de mobilitat urbana, cal que tots plegats fem un cop de cap i comencem a canviar els nostres hàbits diaris de desplaçament.

Cal, doncs, que reduïm l'ús del vehicle motoritzat i ens plantegem l'ús de mitjans de transport més respectuosos amb el medi ambient, com les bicicletes.

Amb el propòsit de fomentar el canvi d'actituds i de comportaments necessari perquè la mobilitat sostenible a l'àmbit urbà arribi a ser una realitat, tots els països, ciutats i viles de la unió europea són convidats a participar el 22 de setembre de cada any en la celebració simultània de la Jornada "A ciutat, sense el meu cotxe!".

L'any 2000 Celrà es va adherir a la campanya. Aquesta iniciativa a Catalunya està promoguda i coordinada per una Comissió Institucional integrada per la Generalitat de Catalunya, la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat, la Diputació de Barcelona i la de Lleida, l'Ajuntament de Barcelona, de Girona, de Lleida i de Tarragona, l'Autoritat del Transport Metropolità, el Reial Automòbil Club de Catalunya i una Plataforma d'Entitats Cíviques.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Augmentar la consciència pública sobre la contaminació i consum de recursos energètics causada per a l'ús irracional de cotxes als pobles i ciutats.
- Reafirmar els peatons, ciclistes i al transport públic com alternatives possibles a les actuals pautes de mobilitat urbana.
- Redissenyar l'espai urbà per un dia, reservant una o més àrees exclusivament per a vianants, ciclistes i transport públic. Cal, per això, molta informació, publicitat i comunicació, i senyalitzar i oferir places d'aparcament. Alhora les autoritats locals realitzaran el seguiment local per tal que es puguin extreure les conclusions pertinents referent a: la qualitat de l'aire, el soroll, la circulació i l'opinió pública.
- Reduir l'ús del vehicle motoritzat.
- Plantejar l'ús de mitjans de transport més respectuosos amb el medi ambient.
- Continuar adherits a la jornada europea "A ciutat, sense el meu cotxe!".

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- Cost de la jornada, variable segons les activitats organitzades.

ESTAT ACTUAL

S'ha celebrat l'any 2001 per segona vegada, ampliant l'oferta d'activitats gratuïtes i convidant a tots els ciutadans a utilitzar la bicicleta en una marxa popular pel municipi.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: REDUCCIO DE L'ÚS DEL VEHICLE MOTORITZAT.

PROPOSTA 5: ORGANITZAR VOLUNTARIS PER FER L'ACOMPANYAMENT A L'ESCOLA AMB BICICLETA.

INTRODUCCIÓ

Un percentatge molt elevat dels trajectes realitzats a les hores punta són per portar els nens a les escoles en cotxe.

Atès que la distància entre el domicili i l'escola és generalment inferior a 1 quilòmetre (és a dir, aproximadament 5 minuts en bicicleta), el desig saludable d'anar a l'escola amb bicicleta s'hauria de satisfer molt més sovint. Si es prenen les escoles com els destins dels carrils per a les bicicletes o dels serveis per anar en bicicleta, es prenen mesures complementàries com garantir la seguretat de la bicicleta al seu destí, s'informa als pares i s'educa als fills, es pot estar segur que les inversions que es facin donaran resultats immediats des del punt de vista de l'ús.

Anar en bicicleta és una bona manera d'animar a la gent jove que faci exercici diàriament. Diversos estudis han mostrat que participar en activitats físiques és una costum que s'adquireix principalment a l'escola.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Organitzar una recollida "col·lectiva". Amb l'ajut de pares o de professors voluntaris.
- Crear rutes al llarg del camí cap a l'escola on un adult "recollirà" o reunirà un màxim de cinc a set nens i els acompanyarà durant el seu recorregut.

AGENTS

- Associacions de mares i pares.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: REDUCCIO DE L'ÚS DEL VEHICLE MOTORITZAT.

PROPOSTA 6: CREAR EL MICROBÚS D'EMPRESA I ESCOLA.

INTRODUCCIÓ

A Celrà hi ha molta activitat industrial, degut al polígon que hi té ubicat. A causa d'això, la mobilitat dins el municipi i cap al municipi a hores punta és també extraordinària cada dia. Es calcula que prop de 500 persones de Celrà treballen al mateix poble.

L'horari d'inici de les activitats industrials pot variar una mica però, aproximadament, entre les 7.30 i les 8.00h del matí tots els treballadors de les fàbriques comencen a treballar.

Alhora, els mateixos fills d'aquests treballadors i amics i coneguts d'aquests menuts, han de començar l'escola a les 9.00h del matí en algun dels dos centres educatius (primària i secundària).

L'objectiu del microbús és doble: per una banda reduir el consum d'energia i la contaminació generada per la quantitat de vehicles que es desplacen dins el mateix poble, i per l'altra reduir la congestió de cotxes i les dificultats de moviment que es generen tant entorn els centres educatius com entorn les fàbriques en hores punta.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Crear el microbús (o autobús si la demanda fos considerable) que primer recollís els pares a les seves llars, els distribuís entre les diferents empreses de Celrà, i posteriorment passés a recollir els seus fills i els portés a l'escola o a l'institut.
- Crear una ruta i fixar un horari en funció de les hores d'inici de les feines. El mateix servei s'hauria de repetir a les tardes. A les 17.00h. es podrien recollir els nens als centres educatius i posteriorment recollir els pares a les fàbriques (o inversa, depenent, doncs, dels horaris).

AGENTS

- Empreses del municipi.
- Associacions de mares i pares dels centres educatius.

Línia Estratègica III

Millora de la mobilitat personal

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA MOBILITAT PERSONAL.

El *Llibre Verd sobre el medi ambient urbà de la UE* (juliol 1990) proposa la coexistència de diversos usos del sòl al municipi i mitjans de transport, i hi prenen protagonisme el vianant, el ciclista i el transport públic. "La barreja dels usos urbans és possible i, al mateix temps, cada cop més necessària". A més a més, assenyala que "la mobilitat personal segueix essent un atribut essencial de la ciutat, el seu atribut principal". L'objectiu de la mobilitat és convertir el cotxe en una opció i no en una necessitat creada per la separació de la ciutat en segments monofuncionals.

Avui en dia es fa necessària una integració entre el transport i la planificació urbana. Les estratègies locals han de donar prioritat a les necessitats dels vianants i no als conductors que creuen la zona.

L'espai urbà no és només una calçada destinada a absorbir una onada de cotxes, ni és exclusivament un lloc de pas. El que el caracteritza és la seva complexitat i la seva funció d'acolliment de múltiples activitats (és el lloc de trobada, de jocs, de compres, de passeig i de circulació, i és element d'identificació del barri per als habitants).

La moderació de la circulació permet, entre altres coses, millorar les condicions de seguretat, tant per als vianants i ciclistes com per als mateixos automobilistes, reduir les dimensions de la calçada, reduir el soroll i la contaminació de l'aire i reduir el consum de benzina formant part així d'una política d'estalvi d'energia.

Pel que fa a barreres arquitectòniques, s'han aprovat diferents lleis de promoció de l'accessibilitat i de supressió d'aquestes i s'han establert programes de subvencions a entitats d'iniciativa social i actuacions de col·laboració entre l'Administració de la Generalitat i els ens locals. Cal doncs, fomentar actuacions destinades a la supressió de barreres arquitectòniques i barreres en la comunicació. A Celrà hi ha algun equipament que actualment encara presenta barreres arquitectòniques. Entre altres en destaquen el teatre l'Ateneu, el CEIP l'Aulet i l'església.

LA TASCA DE LA COMISSIÓ DE MOBILITAT

Buscar informació va ser la tasca prioritària de la comissió. Necessitàvem saber quines ordenances municipals existien, com s'havia treballat aquest tema a altres municipis, de quina documentació podíem disposar, etc. El que vam aconseguir és prou interessant com per desenvolupar-ho amb les propostes que segueixen a continuació.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA MOBILITAT PERSONAL.

1. Suprimir les barreres arquitectòniques existents.
2. Realitzar un inventari de bancs i papereres.
3. Revisar les ordenances municipals sobre sorolls i aprovar-ne una de nova si s'escau.
4. Ratificar la Carta Europea pels drets dels vianants.
5. Aprovar una ordenança per l'obligatorietat d'espais d'aparcament en edificis de nova construcció.
6. Augmentar la quantitat i la qualitat dels serveis de trens i autobusos.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA MOBILITAT PERSONAL.

PROPOSTA 1: SUPRIMIR LES BARRERES ARQUITECTÒNIQUES EXISTENTS.

INTRODUCCIÓ

Celrà encara és un poble amb barreres arquitectòniques i de comunicació i existeixen força mancances pel que fa al **Decret 100/1984 de supressió de barreres arquitectòniques de la Generalitat de Catalunya.**

Pel que fa referència al **Capítol I sobre Barreres Arquitectòniques Urbanístiques (BAU)** de l'esmentat decret, entenem que no es respecta:

1.-L'**article 7** referent als paviments en dos des seus punts:
1.1.-Hi ha alguna reixa d'itinerari públic destinat al trànsit de vianants i vehicles amb unes obertures i disposició de l'enreixat que dificulta el pas de persones amb bastons.
1.2.-Els arbres situats en l'itinerari públic no disposen dels escossells coberts.

2.-Tampoc es respecta l'**article 13** del decret ja que no hi ha cap zona d'estacionament de vehicles lleugers en vies o espais lliures públics on es reservi permanentment places, degudament senyalitzades, per a vehicles que transportin persones amb mobilitat reduïda.

3.-En referència a les **Disposicions sobre el disseny i ubicació del mobiliari urbà** i en especial al seu **article 14.4**, no hi ha cap dels semàfors per a vianants que compleixi els requisits esmentats en el punt, que disposi dels mecanismes homologats per la Generalitat de Catalunya per servir de guia als invidents quan s'obri el pas als vianants.

4.-Respecte a aquest capítol el que ens sembla més greu és el no respectar el que disposa l'**article 16** en referència a la senyalització i protecció de les bastides, solcs o qualsevol tipus d'obra a la via pública.

Referent al **Capítol II sobre Barreres Arquitectòniques en l'Edificació (BAE), Disposicions sobre edificis d'ús públic:**

1.-Hi ha una clara deficiència pel que fa a algun edifici del poble, en concret en alguns tan importants com són el Centre d'Educació Infantil i Primària l'Aulet i el Teatre l'Ateneu, entre d'altres, de tot el capítol que, tot seguit, detallarem:

CEIP l'Aulet

1. Ja hem fet referència a l'**article 18**, que té directament a veure amb l'**article 13**, referent a les places d'estacionament reservades a persones amb mobilitat reduïda.
2. No hi ha cap accés a l'interior que compleixi l'**article 19** conforme a estar desproveït de barreres arquitectòniques, ja que a l'entrada principal tan sols s'hi pot arribar superant uns graons i l'entrada posterior, si bé està a peu de carrer, aquest supera amb escreix el pendent màxim del 8%, o en trams de més de 10 metres de llargada que especifiquen els *Paràmetres que faciliten la superació de desnivells* del decret que ens ocupa.
3. L'interior de l'escola, amb dos nivells, tampoc respecta l'**article 21** del decret, ja que no hi ha cap element constructiu o mecànic accessible que arribi al segon nivell.
4. En quant als serveis higiènics, no n'hi ha cap a l'escola que estigui disposat segons l'**article 22.b** del decret.

Teatre l'Ateneu

1. Igualment com al cas anterior, tampoc es disposa a prop de cap reserva d'estacionament per a persones amb mobilitat reduïda.
2. També com en el cas anterior, a l'única entrada que disposa el teatre tan sols s'hi pot arribar superant una sèrie de graons.
3. Els únics serveis higiènics públics que disposa el teatre són els propis en un primer pis al qual s'hi accedeix per dues escales de cargol i els d'un bar adjacent, el qual no compleix de cap manera l'**article 20** del decret, donat que l'entrada a aquest es realitza per dues portes quasi paral·leles, la primer de les quals dóna a una mena de rebedor i per la segona s'accedeix directament a l'interior de l'establiment, que no compleixen amb les mides que s'indiquen als *Paràmetres que faciliten la maniobra* del decret.

Tal i com aquests dos equipaments, posats a tall d'exemple, creiem que hi ha altres mancances, tant pel que fa a accessibilitat a equipaments i edificis públics, com pel referent al **capítol UI sobre Barreres Arquitectòniques Urbanístiques**. Així, doncs, veiem també problemes d'accés a l'església, a les Escoles Velles, als vestidors de les Piscines Municipals i als vestidors del Camp de Futbol.

Igualment creiem que també caldria un major control de les *Disposicions sobre barreres arquitectòniques en l'edificació*, en concret en l'*Accessibilitat dels edificis d'ús privat* com disposa la **Llei 20/1991, de 25 de novembre** de promoció de l'accessibilitat i de supressió de barreres arquitectòniques i el mateix decret que hem esmentat anteriorment.
També es detecten barreres en la comunicació que s'haurien de solucionar.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Eliminar les barreres arquitectòniques i en la comunicació existents.
- Tenir en compte les barreres en els edificis municipals de nova construcció.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ESTAT ACTUAL

Caldrà dissenyar programes concrets de supressió de barreres arquitectòniques als edificis públics, que permetrà que l'any 2002 l'escola l'Aulet s'adapti mínimament a la normativa vigent. Les millores de l'Ateneu cal que es realitzin quan s'urbanitzi el sector.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA MOBILITAT PERSONAL.

PROPOSTA 2: REALITZAR UN INVENTARI DE BANCS I PAPERERES.

INTRODUCCIÓ

Realitzant un estudi sobre el terreny s'han observat diferents qüestions referents al mobiliari urbà de Celrà, en concret dels bancs i papereres del poble. Les observacions són les següents:

- Hi ha carrers on hi manquen papereres (p.e. carretera de Juià).
- En algun carrer encara hi ha papereres velles, algunes foradades (p.e. carretera de Palamós).
- Hi ha algun espai o racó on seria oportú posar-hi algun banc, arbres i una paperera.
- Hi ha trams llargs de carrer sense cap banc, quan aquests són necessaris.
- Hi ha bancs molt malmesos, als quals caldria alguna repintada o un canvi de fustes.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Realitzar un inventari de tots els bancs i de totes les papereres que hi ha al poble.
- Fer-ne les valoracions pertinents i actuar en conseqüència.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Variable, depenent de les actuacions que cal fer a cada sector.

ESTAT ACTUAL

És la brigada municipal qui en realitza el manteniment actualment.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA MOBILITAT PERSONAL.

PROPOSTA 3: REVISAR LES ORDENANCES MUNICIPALS SOBRE SOROLLS.

INTRODUCCIÓ

Celrà no té cap ordenança municipal sobre sorolls. Aquest factor és només considerat dins el Pla General, quedant sotmesos al compliment i observació de dita secció tots els establiments i activitats industrials, comercials i administratives, tant públiques com privades, situats al terme municipal de Celrà. Per combatre el soroll hi ha mesures preventives, correctores i protectores. Dins les correctores (les que actuen sobre el medi de transport del soroll) hi ha la utilització de materials que absorbeixin aquest soroll. La manca de previsió origina intervencions correctores a posteriori, amb un cost d'energia i materials suplementaris elevat.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Aprovar una ordenança municipal, reguladora del soroll i les vibracions, basada en la Resolució de 30 d'Octubre de 1995, per la qual s'aprova una ordenança municipal tipus (DOGC nº2126, 10.11.95). L'objecte d'aquesta ordenança és establir els objectius de qualitat ambiental, com també regular les actuacions municipals específiques en matèria de sorolls i vibracions. El programa d'actuació hauria d'estar basat en els principis de prevenció, correcció i millora, informació i conscienciació.
- Contemplar accions singulars tals com els vehicles a motor, l'edificació, els treballs en la via pública i en l'edificació, el veïnatge, activitats d'oci, d'espectacle i recreatives i manifestacions de vianants.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Consell Comarcal del Gironès.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Caldrà veure els resultats del cadastre de sorolls que realitza el Consell Comarcal i veure si hi ha zones específiques que requereixin un tractament especial i, per tant, una ordenança municipal pròpia.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA MOBILITAT PERSONAL.

PROPOSTA 4: RATIFICAR LA CARTA EUROPEA PELS DRETS DELS VIANANTS.

INTRODUCCIÓ

Al Diario Oficial de las Comunidades Europeas, del dimecres 12 d'octubre de 1988, es publicava la Resolució sobre la protecció del peató i la carta europea dels drets del peató. Aquesta diu que la protecció de la circulació de peatons pot contribuir de manera eficaç al benestar dels ciutadans, a la rehabilitació dels espais col·lectius i a la protecció dels valors històrics-urbanístics i del medi ambient. Entre moltes altres consideracions, es destaca també la necessitat d'un canvi urgent cap a una política de transport més humana i no tant perjudicial pel medi ambient. La Carta Europea, doncs, diu que el peató té els següents drets:

- A viure en un ambient sa i a gaudir lliurement d'un espai públic.
- A viure en centres urbans o rurals organitzats a mesura de l'home i no de l'automòbil.
- Els nens, avis i minusvàlids tenen dret a que la ciutat constitueixi un lloc de socialització i no d'empitjorament del a seva condició.
- Els minusvàlids tenen dret a que es prenguin mesures específiques que els permetin la màxima mobilitat autònoma possible mitjançant el condicionament de l'espai públic.
- A que se li reservin zones urbanes, el més àmplies possibles.
- Al respecte de les normes relatives a les emissions químiques i acústiques dels vehicles a motor i a la implantació generalitzada en el transport públic de vehicles que no siguin fonts de contaminació atmosfèrica o acústica.
- A una educació viària.
- A la creació de "pulmons verds".
- Etc.

S'ha de procurar que el públic rebi tota la informació necessària sobre els drets del peató i sobre les alternatives de transport adaptades a les persones i no contaminants a través dels canals més idonis i a partir dels primers nivells educatius.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Formar una comissió que institueixi un dia europeu dels drets del peató, connectant-ho a la iniciativa també europea "A ciutat, sense el meu cotxe!".
- Que l'Ajuntament ratifiqui i s'adhereixi a aquesta carta europea.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA MOBILITAT PERSONAL.

PROPOSTA 5: ASSEGURAR PLACES D'APARCAMENT PER A TOTS ELS RESIDENTS.

INTRODUCCIÓ

La tendència a construir ciutats per viure-hi implica aprofitar al màxim els espais públics perquè els utilitzin les persones. Això comporta l'eixamplament de voreres, la reserva de zones per als vianants i, en definitiva, la recuperació d'espais amb una tendència cap a la prioritat invertida a les nostres ciutats. Aquesta tendència entra en crisi quan es contraposa amb la necessitat d'espais per a la circulació rodada, i aquesta contradicció s'aguditza quan es vol mantenir un espai als vials per a l'aparcament dels vehicles. La mesura que es proposa s'emmarca en la hipòtesi que els carrers no són per aparcar. Als carrers, cal fer unes reserves per a estacionament limitat en el temps, però no per aparcar. Els vehicles que no circulin han de restar sempre fora de la via pública, preferentment als aparcaments particulars dels habitatges.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Disposar i fer aplicar ordenances d'edificació que garanteixin poder aparcar els vehicles dels propietaris amb un sentit ampli.
- Fer actualment una previsió, com a mínim, de dues places d'aparcament per habitatge.
- Buscar solucions alternatives pels aparcaments del nucli antic on en el seu moment no es va fer la previsió d'aparcament als mateixos edificis.
- Creació d'aparcaments públics. Un cas evident es troba tot al llarg de la carretera de Palamós.
- Valorar quin espai és el més idoni per convertir-lo en aparcament municipal i buidar, així, les voreres de cotxes.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

L'ordenança d'edificació municipal ja preveu algun d'aquests aspectes però caldria tractar el problema de les edificacions velles i la massivitat de vehicles. Es podria crear una ordenança que penalitzés aquells vehicles el propietari del qual no pogués demostrar que té un aparcament privat.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA MOBILITAT PERSONAL.

PROPOSTA 6: AUGMENTAR LA QUANTITAT I QUALITAT DELS SERVEIS DE TRENS I AUTOBUSOS.

INTRODUCCIÓ

Celrà és un poble ben situat pel que fa a proximitat amb els grans centres d'atracció laboral, comercial i de lleure. És a prop de Girona, Banyoles, relativament a prop de Figueres, la Costa Brava, etc.

El problema es troba quan els habitants de Celrà han de desplaçar-se. Els dos grans serveis que gestionen el transport públic són RENFE (trens) i SARFA (autobusos). El trajecte que s'ha de realitzar amb aquests sol ésser relativament curt i el cost un xic elevat (150 pessetes aproximadament 10 quilòmetres). L'altre punt conflictiu són els horaris. Pel que fa a RENFE ofereix diferents parades a Celrà amb l'inconvenient que no coincideixen amb la majoria d'entrades i sortides laborals. Seria convenient, doncs, que el que ara només és un baixador a Celrà es convertís en una estació i s'hi paressin tots els trens Catalunya Express.

En general, doncs, s'haurien de demanar una sèrie de modificacions que es detallen a continuació.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Condicionar el baixador de la RENFE pel que fa a llums, rètols, alçada de l'andana, bancs i espai a cobert pels dies de pluja.
- Condicionar les quatre parades de SARFA del poble (col·locar-hi bancs, rètols, papereres i assopluig).
- Demanar més freqüència de trens i millor qualitat horària a Celrà. La resta de pobles del mateix tram també poden estar-hi interessats.
- Demanar més puntualitat al servei d'autobusos.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Establir tarifes reduïdes per la gent que es desplaça per motius laborals en transport públic.
- Fer conèixer els avantatges del transport públic als ciutadans.

ACCIONS A LLARG TERMINI

- Fer de l'estació de Celrà el punt de connexió entre els pobles del Pla de l'Estany i Girona i evitar, així, que hagin d'entrar a la ciutat amb el cotxe.
- Pertànyer a la línia de transport metropolità de Girona.

AGENTS

- Departament de Política Territorial i Obres Públiques.
- Ajuntament de Celrà.
- RENFE.
- SARFA.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Cal repensar la xarxa de transport públic que hi ha i ha d'haver-hi a l'àrea metropolitana de Girona, recuperar el tren com a transport públic en trajectes curts i repensar els horaris tant dels trens com dels autobusos per permetre interconnexions entre els diferents tipus de transport públic.

ÀMBIT:
MULTIFUNCIONALITAT DEL MUNICIPI

COMISSIÓ: ECONOMIA

ÀMBIT: MULTIFUNCIONALITAT DEL MUNICIPI.
COMISSIÓ: ECONOMIA.

L'Economia catalana està en expansió, com també ho està en un procés interromput l'economia de Celrà, basada en un conjunt de factors exteriors i interiors.

A nivell interior, la reducció del pes del consum, tant privat com públic, la més gran empenta de la inversió en béns d'equipament i en construcció i la reducció dels costos laborals, són els factors fonamentals.

Pel que fa als exteriors, la favorable evolució de la pesseta, la caiguda dels costos financers i el dinamisme de les exportacions constitueixen els més determinants.

A nivell més estructural, els intensos creixements de l'ocupació als darrers anys comencen a deixar entreveure certs problemes demogràfics.

Per tots aquests punts observables i per molts d'altres, Celrà decideix incloure el tema de l'Economia dins la redacció del Pla d'Acció Local per a la Sostenibilitat i crear una comissió amb el següent objectiu:
"Millorar el coneixement del teixit econòmic de Celrà i les rodalies. Elaborar propostes d'incentivació de les activitats que suposin un major equilibri de l'activitat econòmica".

El plantejament dels continguts és el que segueix a continuació:
- Recopilació de dades de l'activitat econòmica que es genera a Celrà i a la municipalia de les ribes del Ter.
- Índex d'ocupació.
- Detecció de punts forts i punts febles dels diferents sectors econòmics representatius de la nostra economia i dels municipis de l'entorn.
- Estudi de la viabilitat d'un viver d'empreses al municipi.

Un cop haver debatut tots aquests temes, la comissió n'ha elaborat una sèrie de propostes, que queden recollides dins de tres grans línies estratègiques:

- ***Línia Estratègica I: Potenciar el sector primari.***
- ***Línia Estratègica II: Controlar el sector secundari.***
- ***Línia Estratègica III: Regular el sector terciari.***

Línia Estratègica I

Potenciar el sector primari

LÍNIA ESTRATÈGICA I: POTENCIAR EL SECTOR PRIMARI.

Al parlar de sector primari estem fent referència al pes de l'agricultura, la ramaderia i l'explotació de boscos a l'economia de Celrà.

Certament, el pes que anys anteriors havia tingut el sector primari a Celrà s'ha anat substituint. Fins als anys cinquanta, l'agricultura era una font important de diners, que mica en mica es va anar substituint per la indústria.

El punt d'inflacció podríem dir que es troba a l'any 1972 quan es va aprovar l'establiment del polígon industrial al municipi. Va ser a partir de llavors quan moltes de les famílies que encara quedaven treballant al camp (ja no eren la majoria perquè moltes s'havien introduït al món de la indústria amb la obertura de la fàbrica Pagans) van anar tendint cap al món industrial i deixant l'agricultura i la ramaderia pels moments de lleure i, justament, per l'autoconsum.

Actualment, l'agricultura té un pes important en quant a superfície ocupada, però poc pel que fa a l'economia de Celrà. La ramaderia, en aquests moments, encara presenta menys pes que l'agricultura.

LA TASCA DE LA COMISSIÓ D'ECONOMIA

Vista la realitat de Celrà pel que fa al sector primari, la comissió va creure convenient potenciar-la i promocionar-la cares a aconseguir una certa estabilitat en les poques branques que han seguit desenvolupant-la. Es tractaria d'obrir un diàleg amb els viveristes de Celrà i alguns dels horticultors i poder treballar en la línia que ofereix l'agricultura ecològica, per tal que les explotacions agràries celranenques siguin el més sotenibles possible i ajudin a donar un impuls a l'economia del municipi.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: POTENCIAR EL SECTOR PRIMARI.

1. Potenciar una explotació permanent d'espècies vegetals.
2. Donar suport als petits propietaris d'explotacions agràries.
3. Afavorir l'agricultura i la ramaderia ecològica.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: POTENCIAR EL SECTOR PRIMARI.

PROPOSTA 1: POTENCIAR LA CREACIÓ D'UN JARDÍ BOTÀNIC.

INTRODUCCIÓ

L'objectiu d'una exposició permanent d'espècies vegetals és el de contribuir a la dinamització econòmica del sector viverista provincial, participar en la recerca de noves tècniques i pràctiques de gestió de l'espai verd urbà i periurbà, contribuir a la divulgació de la jardineria amb un caràcter més vinculat amb el medi ambient i esdevenir una oferta de turisme cultural a l'interior de la Costa Brava.

Cal crear un espai de recerca (en col·leccionisme, disseny i gestió de l'espai verd urbà i periurbà), un espai de descoberta i lleure ciutadà i un espai de difusió a tres nivells (sector especialitzat, escolar i públic en general).

Cal realitzar una recerca orientada a la troballa d'espècies, tècniques de gestió i de disseny per a la creació d'espais amb identitat i valor escènic de baix manteniment en el verd urbà i periurbà i a l'estudi dels beneficis medi ambientals de les pràctiques aplicades.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Crear una exposició permanent d'espècies vegetals (tipus Arboretum).
- Buscar els beneficis medi ambientals (i econòmics) de les tècniques emprades.
- Realitzar presentacions, visites concertades i cursos de formació per als especialistes del sector (viveristes, tècnics municipals de gestió del verd, etc.).

AGENTS

- Empreses viveristes del municipi.
- Ajuntament de Celrà.
- Universitat de Girona.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ESTAT ACTUAL

L'estiu 2001 l'AC va demanar un avantprojecte a l'enginyer paisatgista Martí Franch i en els propers mesos es compta disposar d'aquest document que ha de definir, perfilar i ubicar el que pot ser aquest jardí botànic.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: POTENCIAR EL SECTOR PRIMARI.

PROPOSTA 2: DONAR SUPORT ALS PETITS PROPIETARIS D'EXPLOTACIONS AGRÀRIES (FORESTALS I AGRÍCOLES).

INTRODUCCIÓ

Celrà és un poble caracteritzat per una gran extensió industrial emmarcada per una zona de conreu, d'entre els propietaris dels quals en destaquen alguns petits i mitjans empresaris dedicats al món del viver i l'explotació agrícola.

No hi ha cap Pla Tècnic de Gestió i Millora Forestal el qual ajudaria a la preservació del bosc en bon estat i el manteniment de la xarxa de camins forestals que facilitarien les tasques d'extinció davant d'un hipotètic foc forestal.

Cal parlar de diversificació econòmica i la necessitat de potenciar el sector primari i conservar-lo, amb mesures que afavoreixin l'agricultura especialitzada de cultiu d'arbres ornamentals, conservar la superfície destinada al conreu del pollancre i recolzar les iniciatives locals de turisme rural.

L'estructura de la propietat forestal es troba molt parcel·lada, que tenen el seu origen en una propietat agrícola i que ara són forestals per abandonament durant el s.XIX de l'agricultura a aquestes zones. Això fa que siguin finques petites, molt abruptes, orogràficament difícils, amb les quals sorgeixen dificultats a l'hora de realitzar-hi una gestió forestal mínimament rendible.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Realitzar cursos de formació específics per als petits propietaris d'extensions forestals i agrícoles.
- Unir els interessos dels principals propietaris forestals per tal de dur a la pràctica un pla conjunt de gestió i millora forestal.
- Dissenyar el pla de camins públics.
- Recolzar les actuacions de l'Associació de Defensa Forestal que ja hi ha constituïda.

AGENTS

- Empresaris agrícoles del municipi.
- ADF.
- Associació de Caçadors "Les Gavarres".
- Ajuntament de Celrà.
- Departament d'Agricultura.

- Departament de Medi Ambient.
- Comunitat de regants de la Sèquia Vinyals.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ESTAT ACTUAL

El gener de 2002 s'ha encarregat un estudi del Pla de Camins Públics. Des de fa anys, i per part de l'AC, es dóna suport a les actuacions que porten a terme tant l'ADF com la comunitat de regants de la Sèquia Vinyals.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: POTENCIAR EL SECTOR PRIMARI.

PROPOSTA 3: AFAVORIR L'AGRICULTURA I LA RAMADERIA ECOLÒGICA.

INTRODUCCIÓ

És ben present a l'actualitat el problema de la contaminació de les nostres terres deguda a l'acció de l'home tant de manera voluntària com involuntària. Així, ens trobem amb casos de sòls amb problemes deguts a la contaminació del riu i, en conseqüència, dels aqüífers i el sòl, casos on la mateixa terra ja s'ha nodrit de productes altament tòxics, amb purins, etc. i casos on l'explotació ha estat excessiva i que el producte resultant ja no garanteix les mateixes qualitats com ho feia el producte inicial.

És per això que, cada vegada més, s'ha de tendir a una agricultura, i també a una ramaderia, ecològiques. Per tal de dur-ho a terme, però, caldrà comptar amb els principals eixos vertebradors de tot el sector al poble per tal de que ajudin en la formació dels petits propietaris i col·laborin en el procés de transmissió de la nova informació.

A Celrà s'ha organitzat cada any, en tres edicions seguides, un curs d'Hort Ecològic. La resposta ha estat molt bona tot i que molts dels participants eren de fora del poble.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Promoure la formació dels agricultors i els pocs ramaders del poble vers l'agricultura i la ramaderia ecològica.
- Oferir uns cursos gratuïts sobre agricultura i ramaderia ecològica per la gent del poble.
- Oferir facilitats a l'hora de transformar una explotació tradicional a ecològica.
- Donar suport als projectes de creació de conreus ecològics a partir de l'Autoempresa.
- Donar a conèixer ajuts de l'administració en aquest tema i realitzar xerrades pels ciutadans valoritzant aquests productes.

AGENTS

- Consell regulador de l'agricultura ecològica, del Departament d'Agricultura.
- Ajuntament de Celrà.
- Empresaris agrícoles del municipi de Celrà.
- Ciutadans de Celrà.

Línia Estratègica II

Controlar el sector secundari

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONTROLAR EL SECTOR SECUNDARI.

Al referir-nos al sector secundari ho fem tenint en compte l'anàlisi de les dades obtingudes a partir de l'Institut d'Estadística de Catalunya i les dades obtingudes relatives a l'Impost d'Activitats Econòmiques de l'any 2000.

Els resultats que s'observen es deriven del fet que Celrà forma part de l'àrea d'influència de Girona (Àrea Urbana de Girona). Alguns d'ells són els següents:

Nombre d'establiments del sector industrial segons àrees d'activitat de Celrà.

Activitat	Celrà			Gironès		
	1995	1998	Tendència	1995	1998	Tendència
Energia i aigua	2	1	▼	24	30	▲
Química i metall	11	9	▼	86	80	▼
Transformació metalls	14	16	▲	333	357	▲
Productes alimentaris	5	8	▲	127	141	▲
Tèxtil i confecció	1	1	=	91	88	▼
Edició i mobles	5	5	=	291	301	▲
Indústria no classificada	4	2	▼	41	36	▼
Total d'activitats	42	42	=	993	1.033	▲

Principals zones industrials disponibles del Gironès.

Municipi	Superfície (ha)
Bescanó	14,1
Cassà	10,0
Celrà	86,0
Girona	33,9
Llagostera	9,7
Quart	24,0
Salt	18,5
St. Gregori	18,3
St. Jordi Desvalls	5,9
Vilablareix	60,0

Com es pot observar en aquestes estadístiques, un percentatge molt elevat de les empreses ubicades a Celrà (i cal dir que la majoria d'aquestes són grosses empreses) estan dedicades a la indústria química i a la del metall i la seva transformació, seguida de les dedicades als productes alimentaris.

S'observa, també, la gran extensió industrial en hectàrees que abraça Celrà, poble amb més terreny dedicat al sector secundari de la comarca.

LA TASCA DE LA COMISSIÓ D'ECONOMIA

L'Economia a Celrà està basada, en un percentatge molt alt, en la indústria que posseeix. Això va fer reflexionar molt a la comissió, imaginant situacions que es podrien donar en cas que les empreses més grosses d'aquest polígon perdessin pes en el seu mercat i abandonessin.

És per això que es va sol·licitar la presència d'un expert en la matèria i ens vam adreçar al sr. Joan Vicente, que ha col·laborat amb la Universitat de Girona en diverses ocasions i ha realitzat estudis de l'Àrea Urbana de Girona, per tal que ens mostrés la seva visió un cop estudiada la problemàtica.

La tasca de la comissió, posteriorment, ha estat analitzar tot el que es va dir en aquella xerrada i discutir-ne els punts forts i els punts més febles, intentant buscar-hi solucions factibles.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONTROLAR EL SECTOR SECUNDARI.

1. Promocionar un teixit econòmic equilibrat i sostenible.
2. Afavorir la diversitat d'activitats industrials.
3. Potenciar l'acostament municipal al sector empresarial.
4. Potenciar l'agrupament del sector empresarial.
5. Mantenir adormida la zona Polígon II.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONTROLAR EL SECTOR SECUNDARI.

PROPOSTA 1: PROMOCIONAR UN TEIXIT ECONÒMIC EQUILIBRAT I SOSTENIBLE.

INTRODUCCIÓ

Ens trobem davant una situació peculiar, on el desenvolupament econòmic actual està basat en una economia de mercat.

És evident que un Ajuntament no sempre pot intervenir en decisions que puguin haver de prendre's a nivell de cada petit propietari o empresari. Pot, però, facilitar o propiciar certs aspectes, certes tendències positives i minvar aquelles amb repercussions més negatives per al poble.

Cal fer esment al perill que suposa l'aposta per les activitats de grans dimensions. Tot i que per una banda semblen el principal motor econòmic de la població, quan es troben en dificultats poden afectar un percentatge important de famílies i la seva economia.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Propiciar la instal·lació al poble d'activitats variades.
- Propiciar la instal·lació al poble d'activitats de dimensions mitjanes.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Propietaris de sòl industrial del Polígon.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Aquest és un objectiu que des de fa anys està assumit per l'AC i expectant els drets particulars s'ha anat afavorint la instal·lació al municipi d'aquelles activitats que tendeixin a la diversificació de l'economia de Celrà. Als darrers anys les companyies de distribució i del sector terciari han trobat una bona resposta al poble i s'han implantat de forma majoritària.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONTROLAR EL SECTOR SECUNDARI.

PROPOSTA 2: AFAVORIR LA DIVERSITAT D'ACTIVITATS INDUSTRIALS.

INTRODUCCIÓ

Celrà compta amb un polígon industrial de 120 hectàrees, on hi ha ubicades unes 65 empreses. Observant-les es descobreix que la majoria d'activitats que s'hi desenvolupen pertanyen al sector secundari, fet que queda afavorit per la distribució parcel·lària del polígon. Les empreses destinades al sector terciari per majoria no necessiten de grans instal·lacions sinó que és a partir d'un petit nucli que distribueixen i treballen cap a l'exterior i al polígon de Celrà els ha costat trobar el seu lloc.

També cal tenir en compte la necessitat de fer compatible l'activitat industrial i la residencial. Un dels objectius pel qual cal afavorir la diversitat d'activitats industrials és pel de vetllar per la compatibilitat d'aquesta amb l'ocupació de la zona.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Vetllar per la diversitat d'activitats a la zona industrial.
- Afavorir la instal·lació d'activitats industrials noves diferents a les que es desenvolupen actualment.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONTROLAR EL SECTOR SECUNDARI.

PROPOSTA 3: MANTENIR LA COOPERACIÓ MUNICIPAL AMB EL SECTOR EMPRESARIAL.

INTRODUCCIÓ

Per tal que hi hagi una bona evolució econòmica al municipi és important un acostament entre la municipalia i les indústries i empreses de mida grossa i mitjana del poble. És una tasca que es pot desenvolupar des de l'Àrea de Promoció Econòmica per tal de realitzar una sèrie d'entrevistes i detectar quines són les necessitats de les empreses i la resposta que hi poden trobar des del mateix poble (en quant a ocupació, formació, relació amb la resta d'empreses, etc.).

ACCIONS A CURT TERMINI

- Iniciar un període de contactes entre les empreses del municipi i la pròpia Àrea de Desenvolupament Local per tal de realitzar una avaluació de les necessitats que presenten i poder-hi donar una resposta.
- Buscar una resposta municipal a les necessitats de les indústries i les empreses (en quant a formació, ocupació, relacions, etc.).

Agents

- Ajuntament de Celrà.
- Empreses del municipi.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Des de que es va constituir l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha anat creant una cooperació entre l'AC i les empreses. També es manté des de l'àrea Tècnica de l'Ajuntament, on s'ha estat molt sensible que la gestió administrativa de tràmits i permisos sigui àgil i no suposi una càrrega pel teixit industrial.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONTROLAR EL SECTOR SECUNDARI.

PROPOSTA 4: POTENCIAR L'AGRUPAMENT DEL SECTOR EMPRESARIAL.

INTRODUCCIÓ

Com és d'esperar, cada empresa té la tendència a treballar de manera aïllada, malgrat formi part de tot un polígon industrial. Hi ha actuacions, però, tant d'àmbit municipal com supramunicipal, que poden afectar a tot el conjunt de les empreses, de manera que sigui important la seva col·laboració i la seva adequació a les necessitats tant individuals com col·lectives.

La tasca de promoure una associació d'empresaris, amb un únic interlocutor representatiu del conjunt del sector, passaria per convocar als representants de les diverses empreses del municipi i informar-los de la possibilitat de constituir una agrupació empresarial que pogués esdevenir un interlocutor vàlid amb l'Ajuntament a l'hora de promoure i/o plantejar millores i actuacions beneficioses per l'activitat econòmica del municipi.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Constituir una associació d'empresaris.
- Sumar els esforços de l'associació amb els de la possible associació de comerciants.

AGENTS

- Empresaris del municipi.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONTROLAR EL SECTOR SECUNDARI.

PROPOSTA 5: MANTENIR ADORMIDA LA ZONA POLÍGON II.

INTRODUCCIÓ

Celrà disposa des de 1969 d'un polígon industrial amb molta extensió, d'entre les quals en destaquen multinacionals com Matsushita Electric España SA, Nalco Manufacturing SA i altres empreses grosses com Esteve Química SA i Medichem SA.

Són totes, grosses i petites, empreses amb pes al poble. Es calcula que prop del 53.2% de la població ocupada de Celrà treballen al mateix polígon industrial.

Tot i això no es pot caure en l'error de voler augmentar molt més el polígon industrial, tot i que encara hi ha espai per fer-ho. Segons el Pla General d'Ordenació Urbana hi ha una zona a Palagret valorada com a sòl industrial però que, si es desenvolupés i tirés endavant, envoltaria el poble de fàbriques.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Realitzar les modificacions pertinents al PGOU per tal de canviar la qualificació d'aquest sòl.
- Mantenir adormida la zona Polígon II.
- Pactar amb els propietaris dels terrenys per tal que no afavoreixin la industrialització de la zona.

AGENTS

- Propietaris dels terrenys.
- Ajuntament de Celrà.
- Junta de Compensació del Polígon industrial.
- Comissió provincial d'urbanisme.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Hi ha el compromís per part de la Junta de Compensació del Polígon de no desenvolupar res a aquesta zona fins que estigui acabada la zona residencial.

Línia Estratègica III

Regular el sector terciari

LÍNIA ESTRATÈGICA III: REGULAR EL SECTOR TERCIARI.

El sector terciari a Celrà ha anat guanyant pes enfront el comerç de detall. Aquesta davallada s'ha anat percebent a nivell de comerciants i hi ha hagut alguns intents que han resultat infructuosos, per part dels mateixos, per crear una associació de comerciants. L'objectiu seria el d'unir esforços per reincentivar el comerç local.

Establiments del sector terciari de Celrà

Any	Comerç de detall	Serveis	Professionals i artistes	TOTAL
1994	38	76	15	129
1995	42	81	19	142
1996	42	84	22	148
1997	41	88	24	153
1998	40	90	24	154

Nombre d'establiments de comerç i serveis segons àrees d'activitat de Celrà i Gironès

Activitat	Celrà				Gironès			
	1995	%	1998	%	1995	%	1998	%
Sector Comerç								
Productes alimentaris	14	33,3	12	30,00	827	31,2	874	31,5
Roba i calçat	9	21,4	8	20,00	585	22,1	603	21,2
Articles per a la llar	3	7,14	4	10,00	299	11,3	353	12
Llibres i periòdics	0	0	0	0	109	4,1	115	4,1
Productes químics	6	14,28	7	17,50	201	7,6	221	8
Material de transport	0	0	1	2,50	89	3,4	89	3,5
Comerç no classificat	10	23,80	8	20,00	539	20,3	580	19,7
Total d'activitats	*42*	*100*	*40*	*100*	*2.649*	*100*	*2.835*	*100*
Sector serveis								
Comerç a l'engròs	18	43,90	19	21,11	717	15,9	848	15,6
Hostaleria	10	12,34	9	10,00	714	15,9	810	15,1
Transports i comunicacions	13	16,05	23	25,55	709	15,8	852	16,2
Mediació financera	5	6,17	5	5,55	304	6,8	335	6,1
Serveis a empreses	8	9,87	5	5,55	420	9,3	616	10,1
Serveis personals	24	29,62	26	28,88	1.272	28,3	1.529	28,4
Immobiliàries i altres	3	3,70	3	3,33	365	8,1	538	8,6
Total d'activitats	*81*	*100*	*90*	*100*	*4.501*	*100*	*5.528*	*100*

Tot i que les dades provenen dels estudis realitzats per l'Institut d'Estadística de Catalunya hi ha alguna dada que potser no reflecteix la realitat del municipi. Tot i això, es poden extreure vàries conclusions prou significatives de l'estat actual del comerç a Celrà i la davallada que, en alguns sectors, ha realitzat (productes alimentaris, roba i calçat, mediació financera, serveis a empreses, etc.).

LA TASCA DE LA COMISSIÓ D'ECONOMIA

La comissió d'economia ha debatut també temes referents al sector comercial. En concret s'ha estat replantejant la idea d'unir els comerciants per tal de potenciar el seu sector, alhora que es repensava la seva situació estratègica al poble (nucli antic i carretera de Palamós) i s'aconseguia alguna millora.

També s'ha cregut molt important tenir en compte la formació (tant dels mateixos comerciants com del sector dels serveis), incidint sobretot en termes d'especialització i de formació continuada.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: REGULAR EL SECTOR TERCIARI.

1. Recomanar l'associacionisme de comerciants, l'associacionisme d'empresaris i crear un ens de representació única.
2. Continuar amb les tasques realitzades des de l'Àrea de Desenvolupament Local.
3. Afavorir la formació continuada.
4. Consolidar el caràcter comercial del nucli antic i la carretera de Palamós..
5. Afavorir la instal·lació d'equipaments d'àmbit supramunicipal.
6. Promoure la formació ocupacional específica.
7. Estudiar fórmules per complementar l'oferta turística i de serveis de Girona.
8. Impulsar activitats econòmiques vinculades a l'oci, la natura i les necessitats culturals.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: REGULAR EL SECTOR TERCIARI.

PROPOSTA 1: RECOMANAR L'ASSOCIACIONISME DE COMERCIANTS, L'ASSOCIACIONISME D'EMPRESARIS I CREAR UN ENS DE REPRESENTACIÓ ÚNICA.

INTRODUCCIÓ

Tot i que anys enrera hi va haver una petita iniciativa local de crear una associació de comerciants del nucli antic, la proposta no va agafar força i no es va tirar endavant.

L'objectiu de l'associacionisme és el de vetllar per interessos comuns i tenir més força a l'hora de reclamar els seus drets. També pot repercutir en la millora del servei ofert al ciutadà i l'augment de la qualitat de la seva activitat.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Donar suport a comerciants i empresaris perquè trobin el mitjà d'agrupament i es puguin unir en un ens de representació única.

AGENTS

- PALS.
- Comerciants i empresaris de Celrà.
- Àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Anys enrera va sorgir una iniciativa que no va trobar el suport de la resta de comerciants. Actualment alguns dels comerços que hi havia han canviat de propietaris, però no és la majoria. Caldria tornar a sondejar els comerciants i empresaris sobre la proposta.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: REGULAR EL SECTOR TERCIARI.

PROPOSTA 2: CONTINUAR AMB LES TASQUES REALITZADES DES DE L'ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE CELRÀ.

INTRODUCCIÓ

A Celrà està funcionant ja amb alguns anys d'experiència l'àrea de promoció econòmica amb un agent d'ocupació i desenvolupament local al capdavant. Dins aquesta àrea de promoció una tasca molt important que s'està desenvolupant és la de la borsa de treball. Aquesta està treballant per tal de coordinar les necessitats que presenten en quant a treballadors les empreses del poble amb la resposta que poden donar habitants de Celrà, tant si estan a l'atur com si aspiren a un lloc de treball millor a l'actual.

El nombre de persones inscrites és variable però actualment les xifres es mouen entre les 400 i les 450 persones. L'edat d'aquestes també és variada, ja que es troben inscrites persones joves amb esperit de trobar la seva primera feina, dones de mitjana edat que busquen una ocupació i aturats de més edat que necessiten una feina.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Continuar amb la borsa de treball de Celrà.
- Realitzar una anàlisi de la preparació de les persones en borsa per observar possibles necessitats en relació a les demandes de les empreses del municipi.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Celrà.
- Departament de Treball.

PRESSUPOST

- 4.000.000 ptes l'any / 24040.50€ l'any.

ESTAT ACTUAL

L'Àrea de promoció econòmica existeix a Celrà amb aquest nom des de l'any 1996.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: REGULAR EL SECTOR TERCIARI.

PROPOSTA 3: AFAVORIR LA FORMACIÓ CONTINUADA.

INTRODUCCIÓ

Estem en una societat que viu un procés molt ràpid i canviant. La tecnologia, la ciència, la moral,... estan donant uns tombs que fan que el petit i mitjà empresari se sentin obligats a adaptar-s'hi i a millorar el seu dia a dia per tal de poder oferir el servei que oferien fa uns anys amb la màxima garantia d'èxit.

El problema, però, es troba en la preparació d'aquests petits propietaris d'un negoci, que no tenen a l'abast els últims recursos sortits al mercat i, si els poden aconseguir, no estan preparats per a utilitzar-los.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Oferir a petits i mitjans empresaris els recursos suficients per tal de poder equiparar-se a les empreses més grosses i puguin oferir un servei de qualitat.
- Oferir cursos de formació continuada gratuïts per a adults, ja sigui en idiomes, ús de tecnologia, màrqueting, etc.

AGENTS

- Àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Celrà.
- Ajuntament de Celrà.
- Centres educatius públics o privats.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: REGULAR EL SECTOR TERCIARI.

PROPOSTA 4: CONSOLIDAR EL CARÀCTER COMERCIAL DEL NUCLI ANTIC I LA CARRETERA DE PALAMÓS.

INTRODUCCIÓ

Ja en èpoques antigues, els pobles s'anaven desenvolupant entorn dos eixos vertebradors. Celrà ha anat evolucionant en la mateixa línia (carrer Major i carretera de Palamós), que és allà on se situen la majoria de comerços del poble, amb l'inconvenient que en el transcurs dels darrers anys el comerç local ha anat perdent força davant la gran potència dels centres comercials propers de Girona.

Però aquest retrocés es podria aturar si es consolidés la zona com a centre comercial, fins i tot valorant la possibilitat de fer del nucli antic una zona peatonal, i es promogués una associació d'aquests comerciants que vetllés pels seus negocis i afavorís la consciència de nucli de comerç. També caldria repensar la carretera de Palamós.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Potenciar l'agrupament de comerciants.
- Convertir el nucli antic en zona peatonal i reduir el trànsit per la carretera de Palamós.
- Ampliar les zones d'aparcament a ambdues zones.
- Repensar la carretera de Palamós, evitant la imatge de poble-aparador.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Comerciants del municipi.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- De difícil valoració. Algunes accions sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

D'aquí a poc temps es preveu que la zona comercial del casc antic es vagi traslladant fins a la carretera de Juià, espai on s'han construït recentment blocs de pisos amb baixos amb locals per a comerços. Això es veurà afavorit, també, per l'augment de la zona d'aparcament i la facilitat de tancar l'accés amb vehicles al casc antic.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: REGULAR EL SECTOR TERCIARI.

PROPOSTA 5: AFAVORIR LA INSTAL·LACIÓ D'EQUIPAMENTS D'ÀMBIT SUPRAMUNICIPAL.

INTRODUCCIÓ

Celrà es troba en un moment de màxima comunicació amb Girona i amb una situació geogràfica amb característiques molt favorables per a la instal·lació d'equipaments d'àmbit supramunicipal. L'Escola de Dansa, amb un any de funcionament i màximes garanties de bon servei, és un exemple dels molts que es poden tirar endavant.

Serà necessària una voluntat política per establir els contactes i realitzar les negociacions pertinents, per tal de cedir part del sòl de titolaritat pública per a la ubicació més adequada d'aquests equipaments.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Avaluar necessitats que presenta Girona en relació a les activitats i als equipaments que puguin trobar resposta al municipi de Celrà.
- Establir els contactes i iniciar les negociacions pertinents perquè els projectes tirin endavant.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Diputació de Girona.
- Altres administracions públiques.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: REGULAR EL SECTOR TERCIARI.

PROPOSTA 6: PROMOURE LA FORMACIÓ OCUPACIONAL ESPECÍFICA.

INTRODUCCIÓ

Celrà no compta actualment amb cap tipus d'activitat adreçada a la gent aturada per tal de facilitar el seu reingrés a un lloc de treball. És per això que caldria pensar en una sèrie de cursos i tallers (de diferent durada) que anessin adreçats als col·lectius més afectats per l'atur, per tal que poguessin obtenir una preparació més específica pels llocs de treball que probablement se li oferiran des de la borsa de treball.

Caldrà una completa coordinació entre la borsa de treball i l'organització dels cursos i tallers. Si per manca de grup no es pogués realitzar a Celrà, es tractaria de donar tota la informació relativa als cursos que s'estan impartint a Girona als aturats de Celrà i facilitar-ne la seva matriculació.

ACCIONA A CURT TERMINI

- Oferir cursos i tallers de formació específica per a persones en atur.
- Coordinar la borsa de treball amb l'organització dels cursos i tallers.
- Donar tota la informació sobre els cursos de manera personalitzada a tots els aturats.
- Facilitar la matrícula dels alumnes (gratuïtat, facilitats de pagament, etc.).

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Celrà.
- Empresaris del municipi.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: REGULAR EL SECTOR TERCIARI.

PROPOSTA 7: ESTUDIAR FÓRMULES PER COMPLEMENTAR L'OFERTA TURÍSTICA I DE SERVEIS DE GIRONA.

INTRODUCCIÓ

Girona és una capital que, a més d'abraçar un pes molt important administrativament, també l'abraça pel que fa al turisme. És un centre d'atracció turística que ofereix visites excepcionals i d'activitat comercial.

No obstant, caldria aprofitar l'acostament d'aquests visitants a Girona per oferir-los l'alternativa a la massificació d'una ciutat, perquè alhora que visiten els nous itineraris de fonts, els arbres monumentals i els indrets d'interès històric i cultural, aprofitin per fer una petita estada d'un dia al poble i facin ús dels nostres serveis.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Valorar les necessitats del poble pel que fa a serveis que ofereix (restauració, hosteleria, etc.) i donar-hi resposta.
- Dissenyar fulletons informatius per promocionar el poble (rutes, excursions, serveis, activitats, etc.).
- Realitzar una bona publicitat de les activitats que es realitzen al poble.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans del municipi.
- Empresaris dedicats al sector terciari.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ESTAT ACTUAL

Abans de donar-ho a conèixer caldria acabar de dissenyar bé totes les rutes i consolidar els elements que es promocionaran. També cal que els visitants puguin trobar allotjament, tant si són grans (tipus fonda) com si són més joves (tipus casa de colònies).

LÍNIA ESTRATÈGICA III: REGULAR EL SECTOR TERCIARI.

PROPOSTA 8: IMPULSAR ACTIVITATS ECONÒMIQUES VINCULADES A L'OCI, LA NATURA I LES NECESSITATS CULTURALS.

INTRODUCCIÓ

L'oci, la natura i la cultura estan agafant cada dia més força, fins i tot, de manera combinada. El ritme de vida que estem desenvolupant ens fa pensar en unes activitats descongestionants per al nostre organisme, que ens facin establir noves relacions extra laborals i que ens proporcionin satisfacció personal.

Aquestes activitats, però, necessiten ser desenvolupades per algun organisme competent, que serà necessari potenciar, per tal que amb el suport necessari cobreixin les necessitats existents al municipi.

Celrà compta amb una xarxa prou complexa d'entitats culturals, esportives i de voluntariat que col·laboren en aquesta tasca.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Coordinar les activitats organitzades per les diferents entitats culturals, esportives i de voluntariat del poble per donar-ne més ressò i garantir-ne la qualitat.
- Impulsar la creació d'una empresa dedicada a l'oci i la natura.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Associacions i entitats del municipi.
- Àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Des de l'Àrea de cultura de l'AC es confecciona anualment un calendari en el que cada entitat escull els dies per a les seves celebracions, amb l'objectiu de tenir controlades les dates i que no es sollevin les activitats. Tot i això, i a causa del gran nombre d'entitats al municipi, més d'una vegada s'han celebrat dues activitats alhora.

ÀMBIT: MOVIMENT CULTURAL

COMISSIÓ: CULTURA

ÀMBIT: MOVIMENT CULTURAL.
COMISSIÓ: CULTURA.

Dins un poble tan múltiple i divers com és Celrà no es pot deixar de banda el treball que s'està fent a nivell cultural i, menys, el que cal tirar endavant per a una millor integració i coneixement dels seus habitants i com a vehicle de cohesió ciutadana.

Al poble es calcula que prop de 45 entitats estan treballant en diferents àmbits per a desenvolupar activitats sòcio-culturals i de voluntariat. Són entitats que realitzen un treball constant amb els seus simpatitzants i que, puntualment, realitzen activitats obertes a tota la població.

A més a més, tres centres educatius estan ubicats al poble, d'entre els quals un abraça l'afluència d'estudiants del municipi també, de les rodalies. Aquests centres educatius són la Llar d'Infants, de titularitat municipal, amb uns cinquanta nens inscrits, el CEIP l'Aulet, amb uns tres-cents alumnes i l'Institut d'Educació Secundària de Celrà, amb uns tres-cents estudiants, aproximadament amb uns vuitanta dels quals són de Celrà.

A tota aquesta activitat educativa cal sumar-li també les entitats dedicades a l'esport, actualment unides en un Patronat, d'entre les que en destaquen les dedicades al bàsquet, al futbol, al patinatge, al futbol sala i als rallies, i d'altra banda les comissions de festes.

Una altra font important de cultura és la Biblioteca Municipal, inaugurada el 1998, que està dotada amb llibres de consulta i de lectura, vídeos, cintes i material informàtic, així com amb un accés a Internet que permet aconseguir tota aquella informació que des d'un àmbit més local no es pot abraçar.

També cal fer esment a les unitats i centres d'educació no reglada. Celrà és un poble privilegiat en el que hi destaquen l'Escola Municipal de Dansa i l'Escola de Música del Gironès, ambdues amb molta participació d'edat infantil, juvenil i, en el cas de l'escola de dansa, adulta. La seva oferta és àmplia i variada.

Per tot això es va creure convenient crear una comissió que debatés sobre temes relacionats amb la cultura amb l'objectiu:
"Obrir nous canals per a la creació, la formació i la difusió cultural a Celrà".

Amb aquesta comissió es pretén detectar i promocionar noves formes d'activitat econòmica i la creació de llocs de treball a partir de les necessitats culturals i d'oci. Es treballen i s'exposen

propostes per augmentar el suport municipal i ciutadà a les associacions culturals i es busquen les condicions idònies per a la seva consolidació, el creixement i la difusió.

Per això la comissió defineix unes línies estratègiques que són les que hauran de guiar tota nova proposta encaminada a aconseguir la sostenibilitat cultural. Són les següents:

- ***Línia Estratègica I: Promoció i difusió de les arts.***
- ***Línia Estratègica II: Creació, promoció i consolidació de punts culturals.***
- ***Línia Estratègica III: Incidència cultural a la població.***

Línia Estratègica I

Promoció i difusió de les arts

LÍNIA ESTRATÈGICA I: PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LES ARTS.

Al poble hi ha diferents punts de manifestació cultural. Quan parlem d'artistes cal fer esment a totes aquelles persones que, tant dins una entitat com de manera personal, es manifesten a partir de les seves accions creatives.

En concret a Celrà s'està creant molt: artistes interessats en la pintura, el dibuix, l'art floral, el grup de teatre, els grups relacionats amb la música i el cant, els amants del cinema, a la dansa, i un llarg etcètera que fan necessari algun mecanisme que els dinamitzi i els doni vida més enllà de la que els dóna el seu artista al moment de crear-los.

Seria interessant poder potenciar a totes les edats aquest esperit creador, afavorint la seva expressió i el contacte amb gent amb els mateixos interessos. La creativitat no es pot ensenyar però sí es pot educar. Si entenem això, podrem fer partícips a tots els habitants de la seva pròpia sensibilitat, potenciant així gent oberta i receptiva. Si ho extrapolem a edats infantils i juvenils, donant-los llibertat per a autorealitzar-se i oferint-los l'accés a l'art i la mateixa sortida i promoció del seu, estarem col·laborant a educar unes sensibilitats necessàries en el món actual i persones amb capacitat per a realitzar judicis propis, a valorar la creativitat (i per tant, personalitat) de cadascú, i a actuar en conseqüència.

TASCA DE LA COMISSIÓ DE CULTURA

La comissió de cultura ha valorat com a molt positiu el moviment artístic que s'està desenvolupant a Celrà els últims anys i la voluntat de la mateixa gent per a potenciar-ho i donar-ho a conèixer a la resta de poblacions del voltant. En són exemples el "Celrà en acció", la celebració del "Dia Internacional de la Dansa", la formació de grups de teatre, música, literaris, etc. Es creu que s'han de trobar noves vies per a facilitar-los la formació i l'accés a l'autorealització, així com la promoció del seu art.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LES ARTS.

1. Afavorir el consum cultural i la producció.
2. Crear cicles de teatre, dansa i música per a diferents edats.
3. Crear una xarxa d'intercanvi de coneixements.
4. Mantenir les sessions literàries a la biblioteca i ampliar l'oferta.
5. Valorar la necessitat d'una ludoteca.
6. Donar suport a les entitats.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LES ARTS.

PROPOSTA 1: AFAVORIR EL CONSUM CULTURAL I LA PRODUCCIÓ.

INTRODUCCIÓ

És evident que un percentatge força alt de la població està vinculat en el món artístic local i comarcal. Tot i això, aquests artistes potser no han trobat encara els mecanismes per a donar a conèixer el seu art i poder-se expressar per a tota la població.

Per tant, es fa necessari pensar en dos tipus d'actuacions, cares a donar a conèixer l'art local, a promocionar-lo, i cares a afavorir que més persones s'adonin de la necessitat i la positivitat de crear i mostrar als demés el treball realitzat. Així aconseguirem més i millor flux d'idees i sensibilitats i potenciarem el consum cultural.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Donar més difusió de l'art local.
- Buscar nous mecanismes de difusió.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Donar els mecanismes necessaris per afavorir l'accés a la cultura.
- Obrir l'oferta cultural a totes les edats.

ACCIONS A LLARG TERMINI

- Crear punts i locals per a la lliure creació.
- Crear vivers de teatre, música i dansa.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans del municipi.
- Associacions i entitats de Celrà dedicades a les arts creatives.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LES ARTS.

PROPOSTA 2: CREAR CICLES DE TEATRE, DANSA I MÚSICA PER A DIFERENTS EDATS.

INTRODUCCIÓ

De manera successiva es van realitzant al poble actes culturals per a diferents edats; bàsicament obres de teatre i algun concert per a adults i titelles i teatre per a infants. Tot i això, hi ha edats en les que es produeix un buit en l'oferta cultural (per exemple nens i nenes de 8 a 16 anys aproximadament) sobretot pel que fa als actes organitzats al teatre.

Actualment l'oferta es tradueix en una representació o acte al mes per a adults i una per a infants, organitzat tot des de l'àrea de cultura de l'Ajuntament. A aquests actes cal afegir-hi els que de manera esporàdica organitzen alguna de les entitats relacionades amb el món artístic.

La valoració, doncs, és positiva però amb alguna mancança sobretot pel que fa a franges d'edat (juvenil) i quantitat (potser seria positiu augmentar-ho a més d'un acte al mes).

ACCIONS A CURT TERMINI

- Rendibilitzar els espais locals, oferint almenys un cicle de teatre, música i dansa a l'any per a cada edat.
- Repartir els diferents cicles de manera que no es sollevin actes.
- Procurar la gratuïtat dels actes per afavorir l'assistència i participació.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Altres administracions públiques.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LES ARTS.

PROPOSTA 3: CREAR UNA XARXA D'INTERCANVI DE CONEIXEMENTS.

INTRODUCCIÓ

Una xarxa és una cadena d'ensenyament mutu, basada en l'estimació i el respecte, que permet trencar l'aïllament a través del contacte d'un individu amb un altre o d'un individu a un grup. Revaloritza, als ulls de les persones més fràgils, la imatge que tenen d'elles mateixes. La reciprocitat permet que cada persona sigui considerada com a persona amb coneixements.

Participar en una xarxa potencia:

- Formació: augment d'aprenentatges.
- Alfabetització: es fa en un context amb vincles socials reeixits, en relació a tota mena d'intercanvis de coneixements lligats a la vida de cada dia.
- Obertura: trencament de l'aïllament i l'anonimat de les persones.
- Alliberament: la valoració dels propis coneixements implica augment d'autoestima i possibilitat de participació social.
- Inserció: possibiliten que persones marginades siguin portadores i oferidores de coneixements i experimentin el dret a aportar els seus recursos a la societat.
- Interculturalitat i integració: intercanvis com a punt de partida.
- Salut i prevenció: salut lligada a la comunicació, a la pròpia valoració, a la confiança d'un mateix i en els altres.
- Ciutadania: parlar dels nostres coneixements significa començar a prendre la paraula, a existir, a ser reconeguts com a persones.

És un intercanvi organitzat de coneixements, en el qual hi pot participar lliurement qualsevol persona, és a dir, és un intercanvi obert que es realitza sense contraprestació econòmica, per tant, seria gratuït. És obligat, però, acceptar la reciprocitat.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Donar els mecanismes i els recursos necessaris per desenvolupar una xarxa d'intercanvi de coneixements: equip d'animadors, espai, promoció, etc.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans del municipi.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LES ARTS.

PROPOSTA 4: MANTENIR SESSIONS LITERÀRIES A LA BIBLIOTECA I AMPLIAR L'OFERTA.

INTRODUCCIÓ

A la biblioteca, i en sessions d'aproximadament una hora, periòdicament es van establint cicles literaris per a infants. Es tracta d'un o dos joves, procedents del món del teatre, que expliquen i interpreten un conte els dissabtes. L'assistència és gratuïta.

Paral·lelament enguany s'ha organitzat des de l'àrea de cultura de l'ajuntament un taller de durada trimestral en el que es pretén formar un grup de lectura, amb l'objectiu de fomentar la lectura de la literatura catalana, descobrir llibres i autors nous i intercanviar opinions i idees sobre els llibres llegits. El taller s'ofereix per a majors de 16 anys i és gratuït.

El treball que s'està fent en aquesta línia és bo i cal no abandonar-lo. Per això serà necessari donar tots els mecanismes per a fer-lo possible.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Mantenir les sessions "Contes a la biblioteca".
- Mantenir l'oferta del taller literari per a adults.
- Potenciar l'ús de la biblioteca com a espai de lectura i intercanvi.
- Buscar temes d'interès per a fomentar el debat per a diferents edats.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans del municipi.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LES ARTS.

PROPOSTA 5: DONAR SUPORT A LES ENTITATS.

INTRODUCCIÓ

Com s'ha dit a Celrà hi ha moltes entitats, moltes d'elles dedicades a l'expressió cultural. És per això que en tot moment cal estar al seu costat per a donar-los suport i oferir-los tots els mecanismes necessaris per a desenvolupar la seva tasca, sempre i quan sigui en benefici propi i en benefici de la realització de la sensibilitat ciutadana.

La majoria d'aquestes entitats tenen el seu local de trobada i reunió, actualment ubicat en el recinte de la Fàbrica, i el seu local d'expressió, creació i assaig. Caldrà realitzar-ne un seguiment i valorar en cada moment els canvis i millores a realitzar-ne i la cerca de recursos per a invertir-hi.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Reunir-se periòdicament amb les entitats per a realitzar un seguiment de les seves activitats i conèixer les seves necessitats.
- Actuar en conseqüència amb les necessitats de cada entitat, sempre i quan sigui en benefici d'una majoria ciutadana.
- Posar en contacte entitats amb inquietuds similars.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Amb una periodicitat anual s'organitza a Celrà una reunió d'entitats, on es posa en contacte les entitats amb l'objectiu de donar a conèixer el seu treball, els seus recursos i les seves finalitats. Anualment també es prepara i es celebra la Fira d'entitats, on cada grup exposa a la resta del municipi el treball que duen a terme.

Línia Estratègica II

Creació, promoció i consolidació de punts culturals

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CREACIÓ, PROMOCIÓ I CONSOLIDACIÓ DE PUNTS CULTURALS.

Al parlar de l'art i els esdeveniments culturals d'àmbit local, sobretot quan ho fan persones no massa vinculades amb aquests, es fa necessari un punt de referència en el qual evocar-se per tal de representar-lo. És evident que per això els pobles creen els centres culturals, els centres cívics, etc. com a aglutinador de tot aquest moviment i com a punt de trobada.

Celrà és un poble privilegiat en aquest aspecte, ja que al fer referència a les expressions artístiques i culturals cal obrir-se a tot el poble. És coneguda per tothom l'escola de dansa municipal, la sala d'exposicions de can Cors, el centre cívic, els locals d'assaig per als grups relacionats amb la música i el cant, el dia del pessebre vivent, etc. Tot i això, encara manca molt camí per fer. Cada un d'aquests artistes està treballant pràcticament reduït al seu grup, amb especial incidència al poble quan es realitza alguna exposició oberta al públic. Tot i això, la promoció d'aquest esdeveniment sol ésser reduïda i aquest es converteix en un acte força local.

Les persones amb inquietuds culturals i amb ganes de crear busca les solucions, les demana i pràcticament sempre es pot resoldre dins el mateix poble. Tot i això, encara s'observen punts culturals que podrien estar més ben aprofitats i àmbits en els que encara ningú no hi ha incidit, els quals seria bo oferir-los.

TASCA DE LA COMISSIÓ DE CULTURA

Des de la comissió s'ha vist convenient buscar i potenciar els referents culturals del poble i utilitzar-los com un reclam per a la resta d'habitants que no estan tan involucrats en el moviment cultural.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CREACIÓ, PROMOCIÓ I CONSOLIDACIÓ DE PUNTS CULTURALS.

1. Repensar els usos dels edificis municipals i donar-ne als que no en tenen.
2. Emetre publicacions periòdiques de les activitats que es realitzen al poble.
3. Promocionar la creació de museus, arxius, videoteques, sales d'exposicions i locals per a la lliure expressió artística.
4. Donar a conèixer els diferents punts i elements d'interès cultural i natural.
5. Crear una casa de colònies.
6. Promocionar l'emissió radiofònica municipal.
7. Repensar la Fira d'Entitats.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CREACIÓ, PROMOCIÓ I CONSOLIDACIÓ DE PUNTS CULTURALS.

PROPOSTA 1: REPENSAR ELS USOS DELS EDIFICIS MUNICIPALS I DONAR-NE ALS QUE NO EN TENEN.

INTRODUCCIÓ

Actualment Celrà disposa de diferents edificis municipals; alguns amb molt bon ús i altres que potser encara no n'han rebut cap. És el cas, per exemple, de l'antiga casa Hiniasa, la Torre d'Esvern, etc. A més a més, hi ha entitats ubicades en algun local que probablement podrien reunir-se al Casal d'Entitats, deixant lliure així un espai, o potser d'altres que no disposen de cap més espai que aquest i en necessitarien d'un altre. També hi ha el cas d'entitats diferents que per les seves característiques similars requereixen d'un espai condicionat i si s'agrupessin podrien unir esforços per a convertir-ne algun d'aquests.

Com a locals sense activitat permanent reconeguda es detecten:

- La Torre d'Esvern, recentment inaugurada la propietat municipal i en la que a l'estiu s'hi va celebrar algun "dijous a la fresca" amb un concert d'un quartet de cambra i dansa.
- El local de les Monges, que a l'estiu s'utilitza com a local de tallers i trobada per a un grup de nens i nenes del casal.
- La casa Hiniasa, últimament arreglada interior i exteriorment. És una casa amb habitacions petites.
- La pista oberta de les piscines, que a l'estiu serveix d'annex a les piscines però amb l'obertura del pavelló s'utilitza poc per alguns entrenaments.
- Els baixos de les Escoles Velles, on fins fa poc s'hi trobava, a la part del darrera, el grup d'Esplai i actualment s'hi realitza algun dels tallers organitzats per l'àrea de cultura.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Valorar les necessitats de les entitats en relació a la utilització de locals municipals.
- Donar ús a aquells locals que encara no en tenen.
- Juntament amb les entitats valorar la necessitat de repensar els interiors d'aquests locals i els seus usos.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Associacions i entitats del municipi.

PRESSUPOST

- De difícil valoració. Algunes sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CREACIÓ, PROMOCIÓ I CONSOLIDACIÓ DE PUNTS CULTURALS.

PROPOSTA 2: EMETRE PUBLICACIONS PERIÒDIQUES DE LES ACTIVITATS QUE ES REALITZEN AL POBLE.

INTRODUCCIÓ

A Celrà es realitzen moltes activitats durant l'any. Es podria dir que cada cap de setmana, almenys, hi ha algun acte, organitzat per l'àrea de cultura o per les entitats del poble. Això fa que sigui necessària una coordinació per tal que no es sollevin les activitats, els horaris i els locals i assegurar, així, un públic a pertot.

Des de l'àrea de cultura s'edita, de manera mensual, un calendari amb totes les activitats que es duran a terme al municipi, tant de caire cultural com esportiu, com qualsevol esdeveniment que es cregui oportú publicar. Aquests calendaris es troben de manera gratuïta a pràcticament tots els comerços del municipi.

Malgrat això, a vegades l'assistència als actes és poca; sobretot quan es tracta de xerrades i exposicions. Potser caldria replantejar-se la manera com es publiquen i s'anuncien aquests actes. Val a dir, però, que el disseny d'aquest calendari va ésser renovat recentment i l'edició és grossa. Caldria fer un estudi sobre el terreny i observar, per una banda, quin tipus d'informació és la que més rep la gent de Celrà a casa, què és el que llegeix o escolta i què llegiria i escoltaria, i per l'altra, observar i valorar exemples d'altres pobles amb característiques similars al nostre.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Donar més difusió als actes celebrats al poble.
- Buscar la qualitat dels actes i valorar si el que fan falta són més diners.
- Realitzar un estudi que representi la manera com el poble li agradaria rebre la informació i la manera com pobles amb característiques similars ho realitzen.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CREACIÓ, PROMOCIÓ I CONSOLIDACIÓ DE PUNTS CULTURALS.

PROPOSTA 3: PROMOCIONAR LA CREACIÓ DE MUSEUS, ARXIUS, VIDEOTEQUES, SALES D'EXPOSICIONS I LOCALS PER A LA LLIURE EXPRESSIÓ ARTÍSTICA.

INTRODUCCIÓ

La Sala d'Exposicions de can Cors és una sala acollidora però que per algunes exposicions es queda un xic petita. Aquest, però, no és el principal problema, sinó més aviat que es troba saturada. Artistes de Celrà i de les rodalies es mantenen en llista d'espera d'un any per l'altre perquè a principis de temporada es realitza i s'omple tot el calendari. A més a més, aquesta exposició està oberta al públic uns quinze dies o un mes i no queda constància de que per allà hagués passat.

El que estaria bé és crear unes sales amb exposicions permanents i sales de consulta, tipus arxius i videoteques, on tothom pogués anar-hi a consultar qualsevol tipus de dubte en relació a la història del poble, a la història de Catalunya, obres concretes i períodes en general.

Paral·lelament podria haver-hi una sala per a la lliure creació amb opció d'exposició dels treballs realitzats, en la que també s'hi podrien realitzar tallers curts de pintura, dibuix, ceràmica, tapís, teatre, dansa, etc.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Buscar un espai per ubicar-hi una sala d'exposicions i arxius i una aula d'expressió artística lliure.
- Sol·licitar a l'arxiu històric de Girona el retorn cap a Celrà de peces i escrits amb valor històric i cultural.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Diputació de Girona.
- Generalitat de Catalunya.
- Arxiu històric de Girona.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CREACIÓ, PROMOCIÓ I CONSOLIDACIÓ DE PUNTS CULTURALS.

PROPOSTA 4: DONAR A CONÈIXER ELS DIFERENTS PUNTS I ELEMENTS D'INTERÈS CULTURAL I NATURAL.

INTRODUCCIÓ

Des de les comissions de l'àmbit d'ordenació del territori (comissió de territori, de sortides i actuacions i de paisatge) s'han realitzat una sèrie d'inventaris per tal de catalogar els elements d'interès històric-arquitectònic-cultural i els elements d'interès natural.

Tot i això, no és suficient elaborar aquest catàleg i proposar-ne una protecció sinó que el que cal fer a partir d'aquí és donar-los a conèixer, realitzar itineraris que els uneixin entre ells i potenciar la realització de sortides i excursions per al coneixement i la conservació.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Consolidar els diferents elements catalogats amb interès local.
- Potenciar les sortides i excursions cap a aquests elements.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Dissenyar itineraris per enllaçar aquests elements.
- Realitzar un punt de trobada per a iniciar tots aquests itineraris i presidir-lo amb un mapa gegant amb tots aquests dibuixats.
- Editar tríptics informatius amb el recorregut i la dificultat dels itineraris.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.
- Departament de medi ambient de la Generalitat de Catalunya.
- Departament de cultura i esports de la Generalitat de Catalunya.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ESTAT ACTUAL

Actualment ja s'han dissenyat alguns dels itineraris i un es troba ja marcat i inaugurat (Itinerari dels forns de calç).

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CREACIÓ, PROMOCIÓ I CONSOLIDACIÓ DE PUNTS CULTURALS.

PROPOSTA 5: CREAR UNA CASA DE COLÒNIES.

INTRODUCCIÓ

Una manera de donar a conèixer el poble a fora de la llera és tenir una casa de colònies. Al fet de venir estudiants al poble, que el visiten i el coneixen, s'hi afegeix la conversa que es genera a casa amb els pares i familiars i, potser, la posterior visita d'aquests al poble.

Celrà té molt que oferir, sobretot per la seva situació privilegiada just al peu de les Gavarres (on es pot estudiar la natura, antropologia, etc.) i a la falda del riu Ter (per a treballar la biologia, zoologia, estructures fluvials, etc.). A més a més es pot observar el procés industrial i l'evolució de les manufactures i la introducció de la tecnologia en el món del treball.

També es comença a fer necessari un lloc per anar a dormir per tota aquella gent que ve convidada al poble en algun dels actes que s'hi celebren. Cada cop les entitats abracen una gamma de seguidors més àmplia, fet que afavoreix la relació entre municipis. Un exemple ho són els intercanvis que realitzen l'escola de dansa i el club de petanca amb pobles francesos, la diada Celrà en acció, etc.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Ubicar una casa de colònies en un dels espais municipals.
- Potenciar que gent del poble sense feina pugui desenvolupar els tasques de manteniment de la casa.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Celrà.
- Fonts privades.

PRESSUPOST

- 20.000.000 ptes. / 120200€.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CREACIÓ, PROMOCIÓ I CONSOLIDACIÓ DE PUNTS CULTURALS.

PROPOSTA 6: PROMOCIONAR L'EMISSIÓ RADIOFÒNICA MUNICIPAL.

INTRODUCCIÓ

107.7 FM és el dial on es pot sintonitzar ràdio Celrà. Durant la setmana aquesta emissora està connectada a COM ràdio i els caps de setmana desconnecta per a realitzar una programació local.

Antigament ràdio Celrà havia tingut cert ressò, grans i petits trucaven als programes per a participar-ne, coneixien de l'existència d'aquesta i hi accedien regularment. Actualment és poca la gent que en fa ús, tot i la recent campanya publicitària que s'ha realitzat. Podem trobar-hi programes de música, de sobretaula i de sardanes.

Una de les propostes passaria per a que totes les entitats poguessin tenir un racó per a anunciar les seves activitats a la ràdio i en poguessin fer ús com a reclam. Per això estaria bé que algun expert en el tema donés quatre consells als emissors i ho poguessin fer ells mateixos.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Acostar les entitats a ràdio Celrà, per tal que hi anunciïn el seu calendari i hi realitzin els propis programes.
- Formar a la gent interessada en crear un programa de ràdio.
- Donar a conèixer a la població l'existència de ràdio Celrà a partir de programes a l'exterior. Caldrà donar els recursos necessaris perquè això es pugui dur a terme.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Grup Ràdio Celrà.
- Ciutadans del municipi.

PRESSUPOST

- De difícil valoració. Algunes sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Recentment s'ha potenciat la formació pels integrants del grup que porta la ràdio i s'ha observat un acostament d'aquests cap a les entitats. Tot i això, encara no s'han obtingut resultats massa esperançadors.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CREACIÓ, PROMOCIÓ I CONSOLIDACIÓ DE PUNTS CULTURALS.

PROPOSTA 7: REPENSAR LA FIRA D'ENTITATS.

INTRODUCCIÓ

Cada diumenge més proper al dia de sant Jordi, i des de fa prop de deu anys, s'està celebrant la Fira d'Entitats. Tot i la voluntat inicial de que cada entitat mostrés en viu el treball que realitza, i degut bàsicament a les dificultats que això comporta, la fira s'ha convertit en una exposició gràfica i pràctica del que són les associacions i grups del poble.

Aquesta fira ha agafat embranzida i actualment ja són molts els visitants que aquesta rep; gent involucrada a les entitats, gent del poble amb cap mena de lligam amb aquestes i gent de les rodalies que s'interessa pel treball que aquestes realitzen.

Per tal de preparar aquesta fira, les entitats es reuneixen amb l'àrea de cultura de l'ajuntament un cop a l'any, on es comenta el funcionament de la fira i es realitza la sol·licitud de material per a la mateixa. En aquestes reunions seria bo que es demanés l'opinió als representants de les entitats per a generar algun canvi a la fira i donar-li un xic més de vida.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Mantenir una reunió amb els representants de les entitats i repensar la Fira d'Entitats.
- Continuar celebrant una festa per les entitats amb data a l'abril.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Associacions i entitats del municipi.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

Línia Estratègica III

Incidència cultural a la població

LÍNIA ESTRATÈGICA III: INCIDÈNCIA CULTURAL A LA POBLACIÓ.

El grup de persones relacionades amb algun tipus de moviment cultural al poble, malgrat sigui un grup prou representatiu, no és prou nombrós com per a poder dir que aquest està arribant a tota la població. A Celrà hi ha moltes entitats, amb un nombre elevat d'integrants i participants de les seves actuacions, però indagant un xic es pot observar com sovint és la mateixa gent que està vinculada a més d'una associació, fent-se evidents, així, uns buits de població i d'edats poc representats culturalment parlant.

Celrà és un poble eminentment relacionat amb la indústria local i els serveis de la capital. Això ha afavorit l'arribada paulatina de gent nova al poble, destacant-se així els procedents de la resta de Catalunya, del sud d'Espanya, del Marroc i de Gàmbia. Cada cop és més efectiva la integració social. Fins fa uns anys la gent es recloïa en un grup i d'aquell no en podia entrar ni sortir ningú. Sortosament cada vegada hi ha més moviment i més flux de gent dins la població evitant-se així la producció d'aquests grups i afavorint-se les manifestacions culturals i la circulació d'idees noves. Cal aprofitar el fet de ser un poble tant divers i educar en conseqüència. A nivell escolar ja s'està actuant però caldria fer-ho extensiu a tota la població.

TASCA DE LA COMISSIÓ DE CULTURA

Aquesta és una línia molt àmplia i en la que es detecten múltiples i molt variades accions a desenvolupar. Caldrà observar en tot moment la resposta ciutadana als moviments culturals i actuar-hi en conseqüència. Es creu que s'han de tenir en compte sempre tots els diferents grups d'edats (tant infantils, juvenils, com adults i gent gran) i tota la població en general. Serà un punt important a tenir en compte cares a una integració social, un benestar i una autorealització personal.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: INCIDÈNCIA CULTURAL A LA POBLACIÓ.

1. Educar en l'esport.
2. Realitzar un treball específic per a joves conflictius.
3. Impulsar la formació professional i les pràctiques locals.
4. Redactar el Pla Local de Joventut.
5. Crear un hort/viver per a estudiants.
6. Fomentar el voluntariat.
7. Afavorir la democràcia de la responsabilitat.
8. Mantenir l'oferta de tallers municipals.
9. Realitzar cicles de xerrades.
10. Valorar la necessitat d'una ludoteca.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: INCIDÈNCIA CULTURAL A LA POBLACIÓ.

PROPOSTA 1: EDUCAR EN L'ESPORT.

INTRODUCCIÓ

A Celrà hi ha molts grups, sobretot en edat escolar, que estan involucrats en l'esport. De manera successiva tot el cap de setmana hi ha al poble partits de futbol, bàsquet i alguna competició de patinatge.

Al mateix temps, l'esport que ells practiquen no és l'únic que veuen. Bàsicament els nens aprenen la tècnica a partir dels consells de l'entrenador i, cal no obviar, la influència que hi dóna la televisió en tot aquest aprenentatge. Al mirar els partits d'alt nivell el nen observa molta competitivitat i més d'un conflicte. Si des de la base això es treballa aconseguirem que els nens siguin crítics amb el que veuen i observarem en ells un joc més esportiu, tant el que juguen amb entrenador com el que desenvolupen de manera lliure i espontània. Cal tenir molt en compte la influència que pot transmetre un bon entrenador i uns companys receptius. El mateix caldria fer amb els pares, que sovint creen aldarulls a fora el camp essent així un mal referent per als fills.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Realitzar sessions informatives per a entrenadors i pares en termes de competitivitat i cooperació dins un grup.
- Donar suport a les entitats locals de l'esport tant en moments victoriosos com en moments dolents, assenyalant així la positivitat del joc i no de la victòria.
- Oferir recursos i solucions a les propostes i els dubtes que puguin sorgir en el Patronat Municipal d'Esports.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Patronat d'esports del municipi.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: INCIDÈNCIA CULTURAL A LA POBLACIÓ.

PROPOSTA 2: REALITZAR UN TREBALL ESPECÍFIC PER A JOVES CONFLICTIUS.

INTRODUCCIÓ

És d'esperar que tots i cadascun de nosaltres anem trobant un lloc dins la realitat del nostre entorn i passem de ser infants per a convertir-nos en adults implicats al poble i amb les idees clares. Aquest procés no és ràpid, sinó que es perllonga durant uns anys d'adolescència i joventut que sovint poden arribar a crear un conflicte.

El jove és crític; crític amb tot. Comença a poder opinar i algun cop ho canalitza per a sortides no apropiades, o si més no, d'una manera inesperada. Cal que ens preguntem per què s'estan donant aquelles respostes, quin és el motiu, quina és la situació familiar/econòmica/... d'aquella persona i actuar en conseqüència. Normalment, però, haurem de treballar per a una col·lectivitat.

Existeixen recursos i mecanismes per a treballar-hi i canalitzar tot aquest ànim de crítica que sovint va lligat a un avorriment cap a respostes més positives. Una d'aquestes solucions és la creació d'un espai exclusiu per a joves. Altres d'aquestes passen per crear un casal, tipus ludoteca, en el que diferents animadors preparin debats, jocs i activitats per a ells. Cal en cada moment mantenir contacte amb l'educadora social del municipi i observar en cada moment quin seria el procés més adequat.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Mantenir contactes amb l'educadora social del municipi per avaluar en cada moment les necessitats que presenten els diferents grups conflictius del poble, especialment de joves.
- Buscar solucions per a tal d'evitar la conflictivitat juvenil.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: INCIDÈNCIA CULTURAL A LA POBLACIÓ.

PROPOSTA 3: IMPULSAR LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I LES PRÀCTIQUES LOCALS.

INTRODUCCIÓ

En un municipi hi ha molts locals i molts jardins per mantenir. És evident que cal que hi hagi un cap de brigada amb els seus treballadors que organitzin i dirigeixin tot el treball però també és cert que molta de la feina que realitzen la podria realitzar un estudiant en pràctiques de formació professional.

El percentatge de joves de Celrà que estudia és alt, i actualment, és tan nombrós el grup que surt de l'Institut d'Educació Secundària per anar a realitzar Cicles Formatius com el d'aquells que surten per anar a la Universitat. És evident, doncs, que aquests alumnes necessiten alguna empresa on anar a fer pràctiques.

N'hi ha d'altres que pels seus interessos o per les seves necessitats no han pogut anar a estudiar un cicle formatiu i estan a casa o al carrer. Potser a aquests també els interessa fer d'aprenents un temps i sentir-se capaços de realitzar algun ofici.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Establir un nombre determinat de places per a estudiants en pràctiques i un altre de places reservades per a joves amb problemes.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Celrà.
- Departament d'ensenyament de la Generalitat de Catalunya.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: INCIDÈNCIA CULTURAL A LA POBLACIÓ.

PROPOSTA 4: REDACTAR EL PLA LOCAL DE JOVENTUT.

INTRODUCCIÓ

Les idees bàsiques amb les que treballa el Pla Nacional de Joventut (Joves 2010) són les de que cal acceptar els valors propis dels joves (ja que són els valors del futur), s'han de valorar els joves com a motor del país i cal realitzar una inversió de futur, cal actuar en conseqüència a aquests dos principis i cal transmetre seguretat i confiança perquè tinguin el valor de defensar els seus drets i assumir responsabilitats.

Els eixos en el que es divideix el pla són 6 (alhora definits en 25 àmbits i més de 100 objectius), que són els següents:

1. Polítiques educatives i culturals.
2. Polítiques d'accés al món del treball.
3. Polítiques d'accés a l'habitatge.
4. Polítiques de promoció de la salut.
5. Participació democràtica.
6. Polítiques d'equilibri territorial i cohesió social.

El Pla Local de Joventut és el programa d'actuació adaptat a la realitat juvenil de cada ciutat o del municipi. Celrà ha redactat un primer pla, del que ja s'estan desenvolupant algunes de les accions proposades, i s'està treballant per anar-lo actualitzant i actuar-hi en conseqüència.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Actualitzar en cada moment el Pla Local de Joventut en relació a la realitat local.
- Executar les accions que es defineixen com a prioritàries.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Revisar el Pla Local de Joventut.
- Actuar segons aquest Pla.

AGENTS

- Àrea de cultura de l'Ajuntament de Celrà.
- Departament de Joventut de la Generalitat de Catalunya.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: INCIDÈNCIA CULTURAL A LA POBLACIÓ.

PROPOSTA 5: CREAR UN HORT/VIVER PER A ESTUDIANTS.

INTRODUCCIÓ

Sempre s'ha parlat dels nens de ciutat com a nens que no distingeixen un vedell d'un xai i que no reconeixen el pollastre si no és a l'ast. Tot aquest pensament però, i cada cop més, caldrà fer-lo extensiu als nens de poble. Els pobles han deixat de ser rurals per passar cada cop més a la indústria i, en aquest cas, Celrà n'és un gran exemple.

Observar el procés de creixement d'una planta, valorar l'esforç que això requereix i, posteriorment, realitzar algun àpat amb el que s'ha aconseguit, pot ser un acte d'aprenentatge molt important, tant pel que fa a continguts de caire procedimental, com conceptual com d'actituds, valors i normes. És per això que caldria oferir un espai als centres educatius, amb tots els recursos necessaris, per tal que poguessin utilitzar-lo com a zona de conreu, experimentant diferents tipus de creixement i de tractament i, adaptat a cada edat, treballar en tots els aspectes que això comporta.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Establir converses amb els centres educatius per a valorar la proposta de cedir un espai per a realitzar-hi plantacions i el seu seguiment.
- Buscar els recursos necessaris (eines, planter,...) per a crear i mantenir un hort o un viver.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Centres educatius del municipi.
- Comerciants i empresaris vinculats al món agrícola.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: INCIDÈNCIA CULTURAL A LA POBLACIÓ.

PROPOSTA 6: FOMENTAR EL VOLUNTARIAT.

INTRODUCCIÓ

A Celrà hi ha una entitat dedicada al voluntariat social. Altres, de manera no tan directa, també tenen un objectiu relacionat amb aquest. Hem d'aconseguir que el major nombre possible de persones s'hi impliqui i pugui oferir als altres el mateix del que ell disposa, tant pel que fa a recursos materials com pel que fa a accions més humanes.

El poble està integrat per a gairebé 2800 habitants, fet que fa que la multiculturalitat i el plurilingüisme sigui present al carrer. Veiem gent de diferents races, nens parlant més d'un idioma, gent amb més recursos, altres amb no tants, etc. Tot i que no s'han generat incidents importants, ja que els diferents grups poden conviure i compartir espais, no es pot assegurar que tota persona es senti integrada a la població i al seu funcionament. Bàsicament es podria atribuir a la manca de recursos i a la manca de voluntat (tant dels que no en tenen, com dels que no l'ofereixen).

ACCIONS A CURT TERMINI

- Afavorir la participació en actes de voluntariat per tal de potenciar la integració de tots els habitants al municipi.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Potenciar actes d'agermanament del poble de Celrà amb altres pobles amb més necessitats.
- Actuar com a mediadors interculturals, amb accions que facilitin ponts de contacte i de diàleg intercultural que ajudin els professionals i facilitin als nouvinguts la informació i el coneixement de la realitat on viuen.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Associacions i entitats del municipi.
- Ciutadans del municipi.

PRESSUPOST

- De difícil valoració. Algunes sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: INCIDÈNCIA CULTURAL A LA POBLACIÓ.

PROPOSTA 7: AFAVORIR LA DEMOCRÀCIA DE LA RESPONSABILITAT.

INTRODUCCIÓ

Últimament s'ha implantat a les nostres polítiques un tipus de democràcia que no té sentit ple. És una democràcia delegativa. Els habitants d'un municipi un cop es presenten eleccions van a les urnes, deixen el seu vot i s'obliden del que els governants li han promès o li han explicat prèviament.

A més a més, quan alguna cosa finalment no ha funcionat, aquestes persones són les primeres d'escandalitzar-se i preguntar-se què és el que ha passat i per quin motiu no ha funcionat.

La iniciativa del consistori de Celrà per a redactar el PALS d'una manera tan peculiar ha estat molt positiva en tant que ha fomentat la responsabilitat de tots els ciutadans per a opinar i per a proposar solucions als problemes que realment els afecten. A partir d'ara serà de vital importància escoltar el ciutadà, seguir amb les mateixes directrius que s'han engegat amb aquesta redacció i actuar en conseqüència, per tal que es vegi efectiu tot el treball que pel poble ha estat realitzant la seva mateixa gent.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Desenvolupar en actes les propostes realitzades per les comissions dins el Pla d'Acció Local per a la Sostenibilitat de Celrà.
- Promocionar la creació d'una comissió de seguiment per tal de vetllar per la correcta aplicació del Pla i valorar tota nova proposta.
- Afavorir el contacte entre el ciutadà i el consistori.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.
- Ciutadans del municipi.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Quan es doni per tancada la redacció del PALS és prevista una trobada amb tots els participants al procés per tal de formar una comissió de seguiment que vetlli per totes aquestes propostes i les línies estratègiques definides.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: INCIDÈNCIA CULTURAL A LA POBLACIÓ.

PROPOSTA 8: MANTENIR L'OFERTA DE TALLERS MUNICIPALS.

INTRODUCCIÓ

Des de fa uns anys, i de manera successiva, cada tardor s'inaugura a Celrà el calendari de tallers, cursos i esports organitzats per les entitats del poble i l'àrea de cultura de l'Ajuntament. Enguany han estat un total de nou esports els que s'han ofert (d'entre els que en destaquen l'aeròbic per a diferents edats, el patinatge, el futbol, el bàsquet i l'escola esportiva), catorze tallers relacionats amb el dibuix, l'estampació, la història de Catalunya, el reciclatge de residus, la literatura, etc. i vuit activitats relacionades amb les arts escèniques i musicals, d'entre els que cal citar els balls de saló, el llenguatge musical, la guitarra elèctrica, l'escola de dansa i l'escola de música.

Aquests tallers es presenten en un llibret que pot adquirir tothom de manera gratuïta als comerços del poble o adreçant-se a l'Ajuntament de Celrà. La inscripció sol ésser a un preu raonable. Tot i que al ser tallers organitzats per l'àrea de cultura es podrien oferir millors preus, cal dir que qui es troba en dificultats sòcio-econòmiques es pot adreçar a l'àrea de serveis socials del municipi en el que es realitza una valoració de la seva situació i s'actua en conseqüència (es reserven places becades).

ACCIONS A MIG TERMINI

- Mantenir l'oferta dels tallers any rera any, actualitzant-los i millorant-los.
- Buscar recursos i subvencions per tal d'abaratir el cost dels cursos i tallers.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: INCIDÈNCIA CULTURAL A LA POBLACIÓ.

PROPOSTA 9: REALITZAR CICLES DE XERRADES.

INTRODUCCIÓ

Puntualment les entitats del municipi realitzen i/o preparen alguna xerrada sobre temes d'interès al municipi, obertes a tota la població. Aquestes, però, són poques i molt esporàdiques.

Recentment des del Centre Cívic s'ha potenciat la creació de cicles de xerrades sobre temes d'actualitat. El primer cicle ha portat per nom "Qualitat de vida, consum responsable", amb l'objectiu d'estimular la reflexió sobre diversos aspectes de quelcom tan important com és la gestió individual de les nostres necessitats com a consumidors de recursos. És a dir, s'ha volgut que entre tots i totes es fes un cop d'ull a coses tan quotidianes com el consum de l'aigua, les compres del menjar diari o què fer amb les deixalles. Els temes han estat els següents:

- Dinàmica de la ciutat, els residus.
- Comerç just, comerç solidari.
- Per a una nova cultura de l'aigua.
- Productes trangènics, producció i consum.
- Producció i consum ecològic.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Incentivar i donar suport als grups organitzadors perquè periòdicament es preparin cicles de xerrades obertes a tota la població sobre temes d'actualitat.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans del municipi.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: INCIDÈNCIA CULTURAL A LA POBLACIÓ .

PROPOSTA 10: VALORAR LA NECESSITAT D'UNA LUDOTECA.

INTRODUCCIÓ

Sovint veiem actuacions que realitzen altres pobles i valorem la necessitat d'emprendre'n de similars al nostre poble. Tot i això, primer de tot cal observar estratègicament quina és la realitat local, quines actuacions s'estan duent a terme i quina seria la possible resposta a donar.

Una ludoteca és un espai gestionat per a educadors i animadors culturals en la que s'hi realitzen activitats semi-dirigides i dirigides i en la que també hi ha espais per al joc lliure. Per a afavorir el funcionament és bo crear una associació que la dinamitzi i que es financi a partir de les aportacions dels associats i les aportacions municipals i supramunicipals.

A Celrà hi ha molta activitat cultural i molta oferta de tallers per a infants, sobretot centrada en horari extraescolar del migdia i la tarda. Una ludoteca actualment seria difícil de costejar però cal no oblidar-ne la idea en cas de necessitar-la. Aquest pot ser un espai d'intercanvi per a tot tipus de nen, especialment per aquells amb dificultats d'integració social, problemes de conflictivitat i per aquells que no es poden permetre econòmicament l'assistència a aquests tallers que actualment s'organitzen.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Analitzar periòdicament l'oferta cultural i de tallers per a infants i joves i actuar en conseqüència.
- Valorar en cada moment la necessitat d'aglutinar els tallers i les activitats d'infants i joves en el funcionament d'una ludoteca.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Departament de Joventut de la Generalitat de Catalunya.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ESTAT ACTUAL

L'oferta de tallers és molt àmplia i es descarta el funcionament i rendibilitat d'una ludoteca. La inversió hauria de ser molt grossa i no es podria recuperar amb la quota de soci dels nens.

ÀMBIT: ORDENACIÓ DEL TERRITORI

COMISSIONS:

TERRITORI, PAISATGE I SORTIDES I ACTUACIONS

ÀMBIT: ORDENACIÓ DEL TERRITORI.

COMISSIONS: TERRITORI, PAISATGE I SORTIDES I ACTUACIONS.

La paraula Territori, a Celrà i a molts altres pobles, té una connotació molt àmplia. Aquest engloba, al nostre entendre, tota l'extensió de terra que podem trepitjar, incloent-hi a aquesta terra tots els elements animats o inanimats que hi tenen un lloc. Això vol dir que tant és territori un arbre que tenim plantat al jardí, com tota la serralada de Les Gavarres, com els ocells que han fet el niu a aquests arbres i fins i tot aquests mateixos nius.

A més a més, privilegiadament podem gaudir d'un territori ric en espècies animals i vegetals i on el pas del temps ha deixat les seves petjades en forma, també, de castells, torres i grans instal·lacions industrials.

El desconcert més gran arriba quan se sap que gran part dels habitants del poble desconeixem de tots aquests elements i aquest entorn, que amb prou feines hem tingut temps i ocasió d'aixecar la vista i percebre què és el que tenim tot al voltants nostre i quina utilitat li podríem donar.

Al pensar en una comissió que discutís sobre temes de territori, ens vam plantejar els objectius següents:

a) Aprofundir, més enllà del regulat en el Pla General d'Ordenació Urbana, en les zones de sòl no-urbanitzable.
b) Incloure dins el Pla la protecció del patrimoni cultural del municipi.
c) Realitzar el Pla de Camins Públics del municipi.
d) Realitzar actuacions per a la conservació i millora d'elements del patrimoni cultural i natural.

I l'objectiu final: **Aprovar aquest pla especial que desenvolupa el Pla General d'Ordenació Urbana de Celrà i rehabilitat elements del patrimoni natural i cultural.**

Tot i estar previst desenvolupar tots els punts dins l'any 2000, des de la comissió s'ha volgut fer una tasca de camp molt àmplia i feixuga que s'ha anat allargant en el temps i s'ha decidit que les actuacions per a la conservació i millora dels elements del patrimoni natural i cultural i la realització del Pla de Camins Públics del municipi s'aplaçaran fins l'any 2001.

Així doncs, i per tal d'aprofundir en els temes de més interès pels integrants a la comissió, es va decidir continuar amb el debat l'any 2001 però, aquest, a dues bandes:

Per una banda, es va crear la comissió de Paisatge, amb l'objectiu de **"Descriure i analitzar el municipi des del punt de vista paisatgístic per tal de crear un estat d'opinió"** que pogués concretar-se en: actuacions de millora, textos de referència per a noves ordenances o modificació de les actuals, recomanacions als veïns de les correccions particulars desitjables per al bé públic i exposició del material recollit per a l'educació de la sensibilitat ciutadana de cara a cercar noves actituds de civisme.

Per l'altra banda, es va crear la comissió de Sortides i Actuacions, amb l'objectiu de **"Realitzar sortides i actuacions per al coneixement, conservació i millora d'elements del patrimoni cultural i natural"**, amb especial èmfasi als elements inventariats dins la comissió de territori l'any 2000.

Aquests temes que es proposaven tractar des de les comissions d'ordenació del territori han engrescat a moltes persones i les seves solucions s'emmarquen dins de dues grans línies generals. Cal remarcar que quan ens referim a patrimoni fem referència tant a l'àmbit natural com cultural. Les línies estratègiques, doncs, són les següents:

- ***Línia Estratègica I: Coneixement del patrimoni.***
- ***Línia Estratègica II: Conservació del patrimoni.***

Línia Estratègica I

Coneixement del patrimoni

LÍNIA ESTRATÈGICA I: CONEIXEMENT DEL TERRITORI.

Per tal de poder realitzar actuacions sobre el patrimoni i poder establir unes mesures de protecció, primer de tot s'ha de conèixer bé els elements que el configuren. Tenir-ne el coneixement és gairebé garantir-ne la seva conservació.

Cal doncs, conèixer sobre els elements: situació, dades històriques, estat de conservació, accés, propietaris, etc. Però, a més a més, també cal conèixer l'entorn. Cal saber l'estat global d'aquest, si ens ajudarà o anirà en contra de les nostres actuacions o bé si les nostres actuacions poden anar a la seva contra. No ens interessen només els elements de manera singular, sinó que cal valorar-los dins un espai físic, que també és patrimoni.

Actualment Celrà està adherit a diferents iniciatives que treballen per aquest coneixement i, des del mateix ajuntament, s'estan duent a terme diferents estudis i investigacions. Així doncs, aquestes iniciatives i aquests estudis són:

- Adhesió al Consorci Alba-Ter: l'objectiu del qual és fer de l'aigua i de l'àmbit fluvial els elements d'identitat de tota la conca del Ter, prioritzant el seu bon estat ecològic. El seu treball es desenvolupa des de quatre línies estratègiques diferents com són:
    - Assolir un bon estat ecològic del sistema fluvial del Ter.
    - Aconseguir una ordenació global/integral de l'àmbit fluvial del Ter.
    - Recuperar, conservar i promoure per a l'ús social els elements que configuren el patrimoni cultural del Ter.
    - Desenvolupar de forma sostenible potencialitats econòmiques que ofereix la conca del Ter.
- Adhesió al Consorci de Les Gavarres és un consorci dels 20 Ajuntaments de les Gavarres, de 2 Consells Comarcals i de la Diputació de Girona, l'objectiu dels quals és preservar i ressaltar els valors naturals i culturals del massís de les Gavarres. Des de la seva constitució l'Ajuntament de Celrà forma part de la Comissió Executiva de l'entitat. Algunes de les tasques desenvolupades són:
    - Redacció per encàrrec del Departament de Medi Ambient del Marc Estratègic del PEIN de les Gavarres.
    - Confecció d'una exposició itinerant per ressaltar els valors naturals i culturals del massís en les poblacions que en formen part.
    - Assentar les bases d'un desenvolupament econòmic sostenible basada en els recursos naturals i culturals del massís.
    - Recolzament a les associacions de defensa forestal que treballen per la prevenció d'incendis al massís.
    - Etc.

- Formació d'una associació per l'estudi de l'entorn "Taller d'Història de Celrà": aquest grup format per gent de Celrà ha iniciat la investigació i recuperació de diversos elements patrimonials del terme municipal de Celrà
- Realització d'un estudi sobre el Castell de Mabarrera: a càrrec de Joan Llinàs i Pol i Jordi Merino i Serra. Aquest estudi consta de tres apartats diferents:
    - Projecte d'excavació arqueològica i musealització del Castell de Mabarrera.
    - Projecte de Recerca
    - Proposta de consolidació d'estructures al Castell de Mabarrera.
- Realització d'un estudi i posterior itinerari sobre els Forns de Calç: a càrrec d'Aniol Casadevall.
- Col·laboració amb el Projecte Rius: des de diferents entitats del poble s'està col·laborant amb aquest projecte de descobriment d'un tram de riu. Consta d'un treball de camp (per conèixer com són els nostres rius i com funcionen, quins organismes hi podem trobar, la seva importància econòmica, social i ambiental, etc.) i una posta en comú (a través de l'Espiadimonis, una publicació amb l'objectiu de posar en contacte els diferents grups i col·lectius participants). És un projecte que avarca tot el riu Ter. A Celrà hi ha tres grups que hi participen: CEIP l'Aulet, l'IES Celrà i el Grup d'Esplai Celrà.
- Projecte per realitzar una intervenció arqueològica i de neteja a la bòbila del mas Garriga, a càrrec de Ferran Codina i Fàbregas.

És convenient que tots aquests estudis i la tasca dels diferents grups es vagin publicant per tal de fer-los conèixer i que arribin a tot el poble.

LA TASCA DE LES COMISSIONS D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI

Bàsicament el treball realitzat durant l'any 2000 ha estat el de recuperar totes les dades que es tenien de manera separada de cada element que es va pre-catalogar en un principi com d'interès local i buscar la informació que fins aquell moment ningú havia obtingut. Aquesta informació s'ha pogut aconseguir gràcies als inventaris realitzats en el seu moment per el Consell Comarcal del Gironès i la Diputació de Girona, juntament amb un ampli treball de camp.

Aquests elements, doncs, estaven pre-catalogats en el Pla General d'Ordenació Urbana. És important que dins aquest mateix pla i amb el suport dels inventaris, es passi d'aquest pre-catàleg al catàleg, per tal de formar, així, el Pla Especial del Sòl No Urbanitzable, que s'inclourà dins el PGOU.

Així doncs, durant els dos anys, s'han realitzat quatre inventaris:

- Inventari d'elements del patrimoni cultural
- Inventari d'arbres d'interès local
- Inventari de fonts naturals
- Inventari dels racons d'interès i estudi de la imatge de Celrà

Les propostes realitzades per aquestes comissions van encaminades a conèixer els elements i, en un primer moment, divulgar tota la informació obtinguda.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: CONEIXEMENT DEL PATRIMONI.

1. Realitzar un inventari del patrimoni cultural.
2. Realitzar un inventari dels arbres d'interès local.
3. Realitzar un inventari de fonts naturals.
4. Realitzar un estudi sobre la imatge de Celrà i un inventari de racons d'interès.
5. Divulgar el coneixement adquirit amb els inventaris.
6. Organitzar sortides.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: CONEIXEMENT DEL PATRIMONI.

PROPOSTA 1: REALITZAR UN INVENTARI DEL PATRIMONI CULTURAL.

INTRODUCCIÓ

Tot i que a Celrà hi ha molts grups que han anat treballant aquest tema, els elements del patrimoni cultural del poble només estan considerats en un pre-catàleg del PGOU. No hi són descrits ni hi consta propietari. Per tant, aquests elements no tenen cap mesura que els protegeixi.

L'objectiu ha estat passar d'aquest pre-catàleg a un catàleg revisable en els anys però prou definitiu com por format part del PGOU com a Pla Especial del Sòl No Urbanitzable.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Inventariar tots els elements del patrimoni cultural, incloent almenys a l'inventari: nom de l'element, localització, propietari, estat de conservació, dades històriques, descripció i observacions i protecció proposada.
- Incloure els elements inventariats com a catàleg dins el Pla Especial del Pla General d'Ordenació Urbana de Celrà.
- Transmetre la informació als grups interessats del poble.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Potenciar el treball i la descoberta arqueològica i cultural del poble.
- Donar a conèixer aquestes descobertes a partir d'itineraris culturals.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

S'està acabant l'inventari d'elements d'interès cultural, històric i arquitectònic, elaborat pels components de la comissió de Territori del PALS.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: CONEIXEMENT DEL PATRIMONI.

PROPOSTA 2: REALITZAR UN INVENTARI DELS ARBRES D'INTERÈS LOCAL.

INTRODUCCIÓ

A Celrà hi ha arbres centenaris que, per diferents motius, han sobreviscut tal·les i accions humanes indegudes i han perdurat fins a l'actualitat. N'hi ha d'altres, que tot i no tenir aquesta excepcionalitat per l'edat, estèticament són quasi perfectes. Sorprenen també alguns arbres pels tamanys que presenten. Un darrer grup d'arbres d'interès local són aquells que han tingut un interès cultural al llarg de la vida dels celranencs.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Inventariar tots els arbres d'interès local (monumental, científic, històric, estètic i/o cultural).
- Incloure l'inventari dels arbres d'interès local dins el PGOU.
- Donar a conèixer als propietaris els tipus d'accions que no poden realitzar al voltant dels arbres.
- Declarar alguns d'aquests arbres d'interès local per les seves singulars característiques.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Transmetre els inventaris a altres organismes per tal de demanar la denominació d'arbres d'interès comarcal o provincial.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Ja han estat catalogats per l'AC arbres d'interès local, amb el vist-i-plau de tots els propietaris, i restarà demanar a la Generalitat de Catalunya la denominació d'arbres d'interès comarcal.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: CONEIXEMENT DEL PATRIMONI.

PROPOSTA 3: REALITZAR UN INVENTARI DE FONTS NATURALS.

INTRODUCCIÓ

Celrà va ésser un poble prou privilegiat pel que fa a la riquesa natural i punts de recollida d'aigua. Es compten cap a quinze fonts al massís de les Gavarres dins el municipi de Celrà. Posteriorment, però, s'han conservat les estructures però la sortida d'aigua és actualment mínima o nul·la.

Aquest procés de degradació ha estat causat, bàsicament, a la manca d'ús, que ha portat a un oblit i a manca de neteges i conservació. Mentre aquestes fonts eren utilitzades, diferents veïns en realitzaven neteges periòdiques dels dipòsits naturals, hi col·locaven canons per facilitat la sortida de l'aigua, procuraven per l'entorn proper i els camins d'accés, etc. Tot això, però, s'ha anat perdent i cada cop les fonts estan més embardissades i les estructures més malmeses.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Inventariar totes les fonts naturals del municipi.
- Incloure l'inventari de fonts naturals dins el PGOU de Celrà.
- Conèixer l'estat actual de cada font.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Les fonts es troben totes inventariades, amb el nom del propietari del terreny, l'estat actual, la descripció de la font i les dades històriques que se n'han pogut recollir.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: CONEIXEMENT DEL PATRIMONI.

PROPOSTA 4: REALITZAR UN ESTUDI SOBRE LA IMATGE DE CELRÀ I UN INVENTARI DE RACONS D'INTERÈS.

INTRODUCCIÓ

Celrà és un poble travessat per unes vies de comunicació molt transitades. Ens referim a la comarcal C-66 (antiga C-255 també anomenada carretera de Palamós) i la línia ferroviària que enllaça Barcelona i Portbou. El pas de gent diferent, doncs, és notable.

A l'entorn d'aquestes vies és on es desenvolupa l'activitat del poble de Celrà. A una banda queda el nucli urbà i a l'altra el polígon industrial.

Per descobrir la imatge que té Celrà, no només cal demanar la opinió als mateixos habitants. Caldrà tenir en compte diferents perspectives:

- La d'un habitant de Celrà que ha viscut sempre al poble i ha anat observant i vivint els canvis.
- La d'un habitant de Celrà que fa poc temps que hi viu.
- La d'una persona que no visqui a Celrà però que sovint vingui a realitzar-hi algun tipus d'activitat concreta.
- La d'una persona que només travessi Celrà, ja sigui amb cotxe, amb tren, amb bicicleta o a peu.

Segurament aquestes diferents visions ens confeccionaran el nostre Celrà real. És sorprenent fixar-te en els detalls que mai t'havies fixat i parar-te a observar des de la perspectiva dels altres personatges.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Realitzar un estudi sobre la imatge real que presenta el poble de Celrà.
- Formar un grup interessat en vetllar per la bona imatge de Celrà, que es reuneixin de forma periòdica i que permetin aportar un estat d'opinió a l'equip de govern municipal de caràcter no vinculant.
- Tenir en compte l'estudi dins la comissió de territori l'any 2000 sobre el tram ferroviari a Celrà i l'impacte publicitari.
- Netejar i regular els espais degradats que apareixen al voltant de la carretera de Palamós i la via i sobretot entre les dues.
- Edició d'un concurs de projectes que permeti al municipi definir una línia d'actuacions positives al respecte.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Per l'any 2001 s'ha organitzat una comissió que ha observat tots els racons del poble que podien presentar una degradació visual, estètica o d'ús, n'ha realitzat un inventari, n'ha descrit les actuacions més oportunes i les ha varemat segons la prioritat que cal establir a l'hora de treballar-hi.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: CONEIXEMENT DEL TERRITORI.

PROPOSTA 5: DIVULGAR EL CONEIXEMENT ADQUIRIT AMB ELS INVENTARIS.

INTRODUCCIÓ

Tenir inventaris sobre els elements del patrimoni és un fet esperançador, perquè és un primer pas per assegurar-ne la protecció. Però més enllà dels inventaris, hi ha la transmissió dels coneixements adquirits. És molt important per assegurar la protecció d'un element que la gent el conegui i el pugui tenir en compte.

Actualment tenim maneres molt atractives per donar a conèixer els elements. Els mitjans tècnics ens poden ajudar molt. S'ha de tenir present que les imatges arriben molt més directament a la gent que les grans explicacions.

Caldrà tenir en compte, també, tots els grups que ja estan treballant temes de patrimoni. Caldrà fer-los arribar el treball realitzat i demanar-los la col·laboració en el procés de transmissió dels resultats.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Realitzar un recull de fotografies dels elements inventariats.
- Registrar informàticament totes les dades obtingudes als inventaris i tenir-les a disposició del públic.
- Fer arribar els inventaris a tots els grups i associacions del poble que hi puguin estar interessats (p.ex. centre excursionista, centres educatius, l'esplai, taller d'història, etc.).

ACCIONS A MIG TERMINI

- Publicar les fotografies i els inventaris a nivell local i comarcal, a través de:
  - Calendaris
  - Llibres d'itineraris
  - Llibres específics (de fonts, d'arbres, de patrimoni cultural).
  - Exposicions temàtiques
  - Cicles de xerrades
  - Projectes educatius als centres d'educació reglada.
  - Etc.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.

- Taller d'Història de Celrà.
- Centre Excursionista de Celrà.

PRESSUPOST

- De difícil valoració. Algunes sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

Cal començar a consolidar gran part dels elements per a poder-los donar a conèixer i establir-ne les mesures de protecció.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: CONEIXEMENT DEL TERRITORI.

PROPOSTA 6: ORGANITZAR ITINERARIS I SORTIDES.

INTRODUCCIÓ

Un cop estan tots els elements inventariats caldrà organitzar-los de tal manera que en una sortida se'n pugui visitar més d'un. Es tractarà de traçar itineraris, publicar-los (en un primer pas de manera local i posteriorment a més gran escala) i organitzar sortides per donar-los a conèixer.

Els itineraris es poden trobar dibuixats en tot un mapa i pintats segons el grau de dificultat i el nombre de quilòmetres a caminar o pedalar. Tot i que no estan publicats, a Celrà ja n'hi ha algun de dissenyat: l'itinerari dels forns de calç, per exemple.

Serà important, doncs, tenir en compte que a Celrà hi ha un Centre Excursionista i que, per tant, els poden interessar molt els itineraris realitzats.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Traçar itineraris enllaçant més d'un element i organitzar-los segons dificultat
- Publicar mapes amb els itineraris assenyalats
- Facilitar les dades dels inventaris i els itineraris als grups interessats del poble i rodalies.
- Realitzar excursions a peu o amb bicicleta.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Centre Excursionista de Celrà.

PRESSUPOST

- 500.000 ptes / 3005€ per l'edició de mapes amb els itineraris assenyalats.

Línia Estratègica II

Conservació del patrimoni

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONSERVACIÓ DEL PATRIMONI.

El Pla General d'Ordenació Urbana defineix els usos del sòl, i per tant és un element bàsic del disseny del municipi que condiciona el funcionament. Els instruments del PGOU són l'expressió del model municipal pel qual s'opta. D'aquí ve la gran importància de debatre i reflexionar sobre quins criteris volem introduir-hi per apropar el nostre municipi a un escenari més sostenible.

En el cas de Celrà, el pas del temps ha anat deixant petjades prou significatives com per tenir-les en compte dins aquest PGOU. Pel que fa a construccions, per exemple, podem trobar arquitectura religiosa, cases principals de la vila, instal·lacions industrials, etc. que daten de molts segles enrera.

Des de fa uns anys, Celrà ha anat prenent consciència, de forma tímida i progressiva, que deixar de banda el nostre territori no és bo per a nosaltres mateixos. És per això que amb la mateixa línia de conservar el patrimoni s'han anat creant nous grups. Gent del poble (i fins i tot de fora de Celrà) s'ha anat adherint a aquestes iniciatives. Són:

- Taller d'Història de Celrà.
- Projecte Rius.
- Centre Excursionista de Celrà.
- Consorci de les Gavarres.
- Consorci Alba-Ter.
- Penya Ecologista de Celrà
- Projectes del CEIP l'Aulet i IES Celrà
- Projectes del Grup d'Esplai Celrà
- Etc.

I moltes altres accions que a nivell personal s'han anat realitzant a les diverses fonts naturals del poble.

Legalment existeix protecció pels espais naturals considerats dins el PEIN; Pla d'Espais d'Interès Naturals, aprovat per Decret de 14 de desembre de 1992. Aquest pla té per objectiu la protecció, conservació i millora d'una sèrie d'espais de diversa categoria que van des de boscos amb ecosistemes rics fins a formacions geològiques especials.

El PEIN desenvolupa amb autonomia les atribucions de la "Ley de Conservación de los espacios naturales y de la flora i fauna silvestres", d'àmbit estatal. La capacitat de planificació i gestió dels espais naturals protegits és la clau perquè es puguin assolir els objectius proposats, però només una part molt petita d'aquests espais té una planificació i una gestió adequades.

El Pla Territorial General de Catalunya delega als municipis les atribucions relatives al medi natural.

En conseqüència, concs, cal realitzar alguna actuació a nivell local per establir les mesures de protecció, conservació i millora dels elements del nostre patrimoni. Cal que es considerin zones protegides els espais de moderada influència humana com les zones agrícoles i forestals, els sistemes lineals com els rius, rieres i canals, les construccions pintoresques que conserven el seu aspecte d'antiguitat, etc. Amb aquesta varietat de situacions, cal disposar d'una extensa gamma de formes de planificació, aplicades segons les característiques de cada "espai per protegir".

Però no tots els plans de protecció poden ser assumits pels municipis. Una via fluvial com el riu Ter, per exemple, cal que tingui una planificació extramunicipal, perquè afecta molts municipis distants entre ells i les zones de caràcter natural, humà i biològic divers.

TASCA DE LES COMISSIONS D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI

Dins l'any 2000 la tasca de la comissió de territori, s'ha centrat en realitzar els inventaris abans esmentats i a establir quines són les mesures de protecció, conservació i millora més adients en cada cas.

Aquest tipus de protecció, conservació o millora s'ha desenvolupat amb el treball realitzat durant l'any 2001, dins les comissions de sortides i actuacions i paisatge. Les actuacions estan recollides en un inventari en format digital.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONSERVACIÓ DEL PATRIMONI.

1. Sol·licitar mesures de protecció per a cada element.
2. Proclamar els elements bé d'interès local.
3. Realitzar adopcions dels elements.
4. Organitzar actuacions de conservació i millora dels elements.
5. Modificar el tractament del sòl no urbanitzable en el planejament i l'ordenació territorial.
6. Recuperar les façanes fluvials amb criteris d'integració territorial i de recuperació dels seus cosistemes.
7. Tenir en compte les consideracions realitzades per la comissió de paisatge.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONSERVACIÓ DEL PATRIMONI.

PROPOSTA 1: SOL·LICITAR MESURES DE PROTECCIÓ PER A CADA ELEMENT INVENTARIAT.

INTRODUCCIÓ

Alguns dels elements inventariats es troben en un estat força pèssim de conservació. I, en molts casos, no és a causa d'actuacions adverses al mateix element, sinó a l'entorn proper. En el cas de les fonts, per exemple, el mateix pas del temps ha anat permetent que la gent abandonés la costum de visitar-les, els camins i la zona propera s'ha embardissat i, en conseqüència, el dipòsit natural d'aquesta. Així la font ha deixat de rajar i l'estructura s'ha deteriorat ràpidament. El mateix pot passar amb els elements del patrimoni cultural i amb els arbres. Actualment no hi ha cap normativa que els protegeixi ni cap document que en justifiqui qualsevol acció. Més enllà de les actuacions directes que caldrà anar fent sobre aquests elements, s'ha d'obtenir, també, un document que defensi l'element en cas d'acció no apropiada (ja sigui intencionada o no).

ACCIONS A CURT TERMINI

- Crear el catàleg d'elements del patrimoni natural i cultural dins el PGOU i establir les mesures de protecció pertinents.
- Obtenir un document jurídic per a cada element que el defensi en cas d'acció no apropiada (tales, malalties, enderrocs, etc.).

ACCIONS A MIG TERMINI

- Determinar els usos permesos i tolerats de cada element i en un perímetre establert.
- Definir les característiques ambientals de cada zona i actuar en conseqüència.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

ESTAT ACTUAL

S'està creant el catàleg d'elements del patrimoni natural i cultural del PGOU, sobretot pel que fa als arbres d'interès local, i s'han establert les mesures de protecció pertinents.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONSERVACIÓ DEL PATRIMONI.

PROPOSTA 2: PROCLAMAR ELS ELEMENTS BÉ D'INTERÈS LOCAL.

INTRODUCCIÓ

La protecció dels elements inventariats i la declaració d'aquests elements com a bé d'interès local es basa en les següents lleis:

- Llei 9/1993 de 30 de setembre, sobre el Patrimoni Cultural Català.
- Llei 47/1998 de l'11 de febrer, sobre Declaració d'Arbres d'Interès Comarcal i Local.

És a partir d'aquestes que es desenvolupa la normativa, en la qual es basarà la intervenció local.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Demanar a l'administració competent la proclamació de béns d'interès local els elements inventariats
- Donar a conèixer a la gent de Celrà i rodalies els elements considerats bé d'interès local.
- Dur a terme les condicions que estableixen les lleis un cop considerats els elements bé d'interès local.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya.
- Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONSERVACIÓ DEL PATRIMONI.

PROPOSTA 3: REALITZAR ADOPCIONS DELS ELEMENTS.

INTRODUCCIÓ

Al municipi hi ha molts grups que estant treballant en temes de patrimoni i que estan interessats en conservar-los i a realitzar-hi actuacions de millora.

Des del Consorci Alba-Ter i el Fons Europeu de Desenvolupament Regional i el Departament de Medi Ambient, amb la col·laboració de la Diputació de Girona, s'ha engegat el Projecte Rius, que pretén apropar la ciutadania a l'entorn natural del riu Ter realitzant inspeccions i posteriors adopcions de diferents trams.

Aquest mateix projecte es podria ampliar a tots els elements del patrimoni cultural, fonts i arbres, per tal d'assegurar un grup de gent que vetllés pel seu bon estat. Des d'alguna entitat es podria dur el recompte de gent interessada i la selecció dels elements a protegir, el registre de les inspeccions i les activitats realitzades i oferint material necessari per a cada observació.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Crear una entitat gestora de l'adopció dels elements del patrimoni natural i cultural, que portés a terme el registre de les inspeccions i de les accions realitzades a l'element i realitzés una publicació amb els resultats dels diferents grups i col·lectius.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Associacions i entitats del municipi.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONSERVACIÓ DEL PATRIMONI.

PROPOSTA 4: ORGANITZAR ACTUACIONS DE CONSERVACIÓ I MILLORA DELS ELEMENTS.

INTRODUCCIÓ

Amb el pas del temps, i malgrat no haver-hi hagut actuacions en contra dels elements inventariats, aquests es van degradant i van perdent les seves estructures.

És important, doncs, poder aturar aquest procés d'erosió per tal de conservar les seves característiques i peculiaritats al llarg del temps.

Aquest estat de conservació podria passar per diferents fases: neteges de l'entorn, consolidació d'estructures, senyalització dels elements, disseny d'itineraris, etc.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Formar un grup que vetlli per a la conservació i millora dels elements inventariats.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Realitzar neteges periòdiques a l'entorn dels elements.
- Consolidar les estructures dels elements.
- Senyalitzar els elements de manera respectuosa amb l'entorn.
- Dissenyar itineraris per visitar els elements inventariats.

AGENTS

- PALS.
- Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans del municipi.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONSERVACIÓ DEL PATRIMONI.

PROPOSTA 5: MODIFICAR EL TRACTAMENT DEL SÒL NO URBANITZABLE EN EL PLANEJAMENT DE L'ORDENACIÓ TERRITORIAL.

INTRODUCCIÓ

Tradicionalment, els plans generals han previst un alt nivell de detall normatiu i una zonificació i una classificació molt acurades del sòl urbà i urbanitzable. Així mateix, el sòl no urbanitzable ha estat considerat com "la resta". El camí cap a la sostenibilitat exigeix una equiparació normativa del sòl no urbanitzable, que inclogui aspectes de gestió i d'estructuració.

Així doncs, s'han d'introduir canvis i criteris de protecció activa (rehabilitació, espais verds de nova creació, conservació, densificació) i no tan sols en la classificació del sòl, sinó també en aspectes pràctics com les cessions, la reparcel·lació, els plans especials, els plans parcials, etc.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Diferenciar espais naturals, seminaturals, agrícoles intensius i agrícoles extensius.
- Diferenciar funcionalment espais oberts, no només en relació amb la seva protecció sinó també amb la seva funció ecològica i paisatgística.
- Introduir criteris bàsics de gestió del sòl no urbanitzable a la normativa.
- Definir plans especials i àrees d'actuació específica en el sòl no urbanitzable.
- Introduir criteris de restauració, rehabilitació i conservació funcional i estructural dels espais no urbans.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONSERVACIÓ DEL PATRIMONI.

PROPOSTA 6: RECUPERAR LES FAÇANES FLUVIALS AMB CRITERIS D'INTEGRACIÓ TERRITORIAL I DE RECUPERACIÓ DELS SEUS ECOSISTEMES.

INTRODUCCIÓ

Celrà ha anat creixent d'esquena al riu Ter. Cal no oblidar la funció ecològica que ens ofereix aquest, essent un dels principals corredors biològics de connexió entre espais de valor ecològic i constituint un sistema fràgil i d'alt valor per si mateix.

A Celrà s'han anat engegant projectes de recuperació d'aquesta façana fluvial en ocasions tan oblidada. És important, però, que aquest camí iniciat assumeixi criteris de sostenibilitat, tant en la recuperació com en la integració del curs fluvial, mantenint el seu caràcter i la seva especial inserció en el territori urbà, i també en la connexió entre el poble i el seu entorn al llarg del riu.

És important començar donant un tractament especial al riu en el planejament urbanístic i acabar per la utilització d'espècies autòctones per a la revegetació seguint criteris adequats.

En aquesta línia la Fundació Natura, juntament amb l'Ajuntament de Celrà, l'empresa Esteve Química, S.A., la Fundació Arquitectura i Paisatge i la Diputació de Girona, han engegat un projecte de restauració de la façana fluvial en un tram del riu Ter al seu pas per Celrà, en concret a l'Illa dels Salzes.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Donar suport a iniciatives de recuperació i restauració de la façana fluvial.
- Afavorir la reintroducció d'espècies autòctones (fauna i flora).
- Assumir criteris de sostenibilitat en els processos de recuperació de façanes fluvials.
- Continuar treballant en el projecte Illa dels Salzes.
- Demanar un estudi per conèixer les possibilitats i la situació quan sorgeixin noves iniciatives de les zones a recuperar.
- Recuperar zones humides associades als cursos fluvials.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Consorci Alba-Ter.
- Fundació Natura.
- Empreses del municipi.
- Centre Excursionista Celrà.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: CONSERVACIÓ DEL PATRIMONI.

PROPOSTA 7: TENIR EN COMPTE LES CONSIDERACIONS REALITZADES PER LA COMISSIÓ DE PAISATGE.

INTRODUCCIÓ

Des de la comissió de paisatge s'han detectat diferents punts que caldria tenir en compte a l'hora de continuar amb les tasques de millora del poble de Celrà. Com que aquests punts són molt diferents entre ells però segueixen la mateixa línia, que és sempre la de tendir a un equilibri visual, s'ha vist convenient agrupar-los en una proposta.

A més a més cal tenir en compte tot l'inventari que s'ha realitzat dels racons urbans candidats a rebre actuacions de millora, per a que aquesta informació es pugui anar actualitzant i serveixi de font de dades de treball. Caldria, a més a més, ampliar el camp d'actuació, fins ara basat pràcticament al paisatge rural, per incloure aspectes del paisatge forestal i del paisatge industrial.

Aquests punts a tenir en compte són:

- Es creu que les normes urbanístiques municipals haurien de ser sotmeses a revisió en els següents punts:
    - Ampliació i racionalització de les zones urbanes que tenen una normativa reguladora quan a la definició dels acabats arquitectònics (color, acabat de la façana, etc.).
    - Regular l'obligació d'acabar les façanes posteriors, laterals, secundàries, així com altres edificacions auxiliars de negocis o empreses que es troben escampades pel casc urbà.

- Els solars i edificacions no habitades o en desús han de complir unes mínimes normes tant d'higiene com de seguretat dels seus tancaments si existeixen.

- S'han inventariat els marges, tal·lusos, parets veïnals i murs de contenció per a suggerir-ne millores. Celrà té molts petits problemes d'aquest tipus que cal solucionar i corregir per evitar eslleviçaments, degradació, focus de brutícia,... En cada cas les mesures seran diferents però en línies generals es creu que es pot recòrrer a elements naturals per davant la cimentació sempre que sigui oportú. Caldrà valorar la necessitat de crear zona ajardinada pel cost de manteniment.

- Es creu que la publicitat comercial i cultural o informativa ha d'estar regulada i que l'objectiu és la mínima ocupació de l'espai visible des de la via pública amb la màxima eficàcia informativa. L'objectiu és subministrar informació al ciutadà i vianant de la ubicació dels serveis tant públics com privats així com les empreses o centres. S'ha de limitar el nombre, el tamany i la qualitat d'aquesta informació i cal prohibir la utilització de l'espai visual visible des de la via pública per a ús publicitari del producte comercial. L'ordenança municipal recentment aprovada suposa un primer pas ferm de l'Ajuntament en aquesta direcció. Caldrà vetllar per la seva aplicació.

- El creixement urbà de Celrà es troba en la seva màxima euforia creix el paisatge urbà en detriment del paisatge rural reflex d'un passat molt present. Es creu que és important valorar sempre aquest impacte i urbanitzar amb el màxim criteri de sostenibilitat també des del punt de vista paisatgeístic. Per exemple, es valora com a interessant la xarxa de petites carreteres asfaltades que voregen el poble per la seva vessant nord que mantenen traçat, amplada, relleu, murs de contenció, lledoners al marge,... que ens parlen d'una estructura viària basada en l'anar a peu, el carro i la bicicleta. Cal conservar i adaptar sense desfigurar.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Executar algunes de les actuacions que s'han establert a l'inventari com a prioritàries.
- Programar la resta d'actuacions per a posteriors execucions.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Garantir les mínimes normes d'higiene i seguretat en edificis no habitats i solars en desús.
- Recorrer a elements naturals per davant la cimentació.
- Revisar les normes urbanístiques actuals.
- Vetllar per l'aplicació de la nova ordenança sobre la publicitat.
- Urbanitzar amb el màxim criteri de sostenibilitat des del punt de vista paisatgístic.

AGENTS

- PALS.
- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ÀMBIT: EDUCACIÓ AMBIENTAL I DIFUSIÓ DE L'AGENDA 21 LOCAL

COMISSIÓ: EDUCACIÓ AMBIENTAL

ÀMBIT: ED. AMBIENTAL I DIFUSIÓ DE L'AGENDA 21 LOCAL. COMISSIÓ: EDUCACIÓ AMBIENTAL.

Celrà ha format, al llarg dels anys, una xarxa d'entitats educatives, culturals, esportives i de voluntariat molt important. Ens trobem en un moment on el treball d'aquestes està essent important. No es pot deixar de valorar, per tant, el gran pes que han assolit al poble com a eines de transport d'informació i d'aprenentatge. Qui més qui menys al poble, gent gran i petita, ha anat trobant algun vincle amb alguna d'aquestes entitats, que els ha anat relacionant amb la resta del poble i amb el dia a dia del seu treball.

Les associacions culturals, juvenils, de veïns, de pares d'alumnes i de voluntariat són les següents:

- ACAPS (Amics del Sàhara).
- Agrupació Sardanista.
- AMIPA Llar d'Infants.
- AMIPA CEIP l'Aulet.
- AMIPA IES Celrà.
- Associació Cultural La Llera (revista).
- Associació Juvenil Esplai Celrà.
- Associació Juvenil Màrtirs de l'Infern (Correfoc).
- Associació de Veïns JAC (Polígon).
- Casal d'Avis "El Caliu del Sol".
- Centre Cívic.
- Amics del Centre Cívic.
- Col·lectiu d'artistes Memé Detràs.
- Comissió de Festes del Barri de Sant Feliu.
- Comissió de Festes de la carretera Palamós.
- Comissió de Festes "La Gresca".
- Comissió de Reis.
- Coral "Amics Cantaires de Celrà".
- Donadors de Sang.
- Grup de dones "Les Goges".
- Grup de dones de Celrà.
- Grup de Teatre DOSxSOD
- Grup Vocal Season.
- Grup de Voluntariat Social de Celrà.
- Organització del Pessebre Vivent de Celrà.
- Ràdio Celrà.
- Taller d'Història de Celrà.

Pel que fa a associacions esportives, són les següents:

- AENAT (AssEsportiva Natural).
- Centre Excursionista de Celrà.
- Club Esportiu Joventut Celrà.
- Club de Patinatge l'Aulet.
- Club de Petanca de Celrà.
- G. Futbol Sala "Vivers Planas".
- PK7 Celrà.
- Penya Barcelonista de Celrà.
- Unió Esportiva Cultural Celrà.

Pel que fa a centres educatius, Celrà compta amb els següents:

- Llar d'Infants "Trapelles".
- CEIP l'Aulet de Celrà.
- IES de Celrà.
- Escola de Música del Gironès.
- Escola Municipal de Dansa.

Vista aquesta realitat, es va creure convenient aprofitar-la com a transmissora de la informació referent a l'agenda 21 local i com a pont entre les idees que sorgissin dins les comissions i la mateixa gent del poble. Alhora, aquest era un entorn ideal per començar a tractar temes d'educació ambiental. Per això es va proposar formar la comissió d'Educació Ambiental, amb tres objectius molt definits:

Objectius: **- Que el màxim de persones possible conegui i participi del PALS.**
- **Crear consciència en la corresponsabilitat de tothom en temes de medi ambient tant per crear-los com per solucionar-los.**
- **Que el PALS sigui per tothom i amb tothom.**

Per tal de realitzar aquestes tasques es va creure convenient que la comissió tingués dos anys de durada. Es va formar un grup nombrós de gent interessada en el medi ambient, l'educació i la sostenibilitat en general que van estar discutint tots els temes que anaven sorgint i dels quals n'han extret unes propostes, que segueixen tres grans línies estratègiques:

- ***Línia Estratègica I: Transmissió d'idees de sostenibilitat i educació ambiental.***
- ***Línia Estratègica II: Potenciació d'activitats i mesures sostenibles i ecològiques.***
- ***Línia Estratègica III: Millora de la conducta personal en relació al medi ambient.***

Línia Estratègica I

Transmissió d'idees de sostenibilitat i educació ambiental

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I EDUCACIÓ AMBIENTAL.

Quan ens endinsem en el món del medi ambient i de l'ecologia, actualment la paraula "sostenibilitat" ha adquirit un significat ben compartit per tots els que en participen. La tasca més feixuga, però, és la de transmetre aquest significat i les pràctiques conseqüents a tot un poble.

Els principis que regeixen el desenvolupament sostenible es resumeixen en sis punts:

1. Medi Ambient. La capacitat física "conductora" del medi ambient imposa límits a moltes activitats humanes i significa que hem de reduir el nostre consum de recursos. Hem de viure entre ells per deixar el planeta als nostres descendents amb capacitat de mantenir sana la vida humana.
2. Futuritat. Tenim un deure moral d'evitar comprometre la capacitat de les generacions futures per satisfer les seves necessitats.
3. Qualitat de vida. El benestar humà té unes dimensions socials, culturals i morals, així com de materials.
4. Igualtat. La riquesa, les oportunitats i les responsabilitats s'han de compartir justament entre els països i els diferents grups socials de cada país.
5. Principi de precaució. Si dubtem dels efectes ambientals de qualsevol acte o avenç hem d'aplicar aquest principi i actuar amb prudència.
6. Pensament holístic. Per resoldre un problema de sostenibilitat complex cal que tots els factors que afecten el problema s'integrin a la solució.

El ciutadà ha de rebre el missatge que ha d'intentar fer més amb menys, ha d'emprar més les seves capacitats i menys els recursos de tots plegats, ha d'ésser més modest amb les demandes materials, tot això, demanant un medi ambient i una qualitat de vida millors.

És important comptar amb un compromís col·lectiu envers els principis de sostenibilitat; d'aquesta manera es pot estendre a totes les polítiques i accions del municipi, a l'ajuntament, a les escoles i a d'altres parts de l'autoritat local més àmplia. La sostenibilitat s'ha de veure com a part integral de la cultura de gestió, no com un afegit addicional.

Celrà compta amb un mecanisme molt privilegiat per a transmetre informació a la resta del poble. El seu gran teixit associatiu i educatiu permet que la informació passi ràpidament d'uns grups a altres. Alhora, s'estan utilitzant altres tècniques com les fires al carrer (tipus fira d'entitats), la publicitat als comerços locals i les bustiades (aquesta última, molt menys sostenible per la despesa de paper que genera i la possibilitat de que molts no acabin d'arribar al ciutadà).

La necessitat de continuar transmetent informació referent a la sostenibilitat, al medi ambient, a com fer de les pràctiques diàries un model a respectar i seguir per la resta de veïns, és palesa a Celrà. Serà important engegar campanyes informatives acompanyades d'accions i demostracions. Caldrà que sigui una informació senzilla, però eficaç. Caldrà estudiar, també, les vies per les que es transmet tot aquest cúmul d'informació per tal que es dugui a terme de la manera més sostenible possible.

LA TASCA DE LA COMISSIÓ D'EDUCACIÓ AMBIENTAL

La comissió va detectar, ja només de començar, la gran manca d'informació de la que disposa la gent del poble. Es discutia, fins i tot, si era una ignorància voluntària o involuntària.

Trobar la manera d'engrescar a tots i cadascun dels celranencs perquè facin una revisió a la seva conducta i procurin modificar-la fins a arribar a una tendència favorable no és tasca senzilla, ni tasca tampoc d'un o de dos anys. El que es requereix és molta constància, donant consells, informant, dirigint-nos als adults però també pensant amb els nens, que en realitat, seran els adults del futur.

Dins aquesta línia, s'han organitzat dos tallers des de la mateixa comissió. L'objectiu d'ambdós és el d'aprofitar els residus per a treure'n un profit. Amb el taller de compostatge, s'ha aprofitat la matèria orgànica per a fer compost per als jardins i horts. Amb el taller de fer sabó, a partir de l'oli usat hem produït detergent.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I EDUCACIÓ AMBIENTAL.

1. Comunicar el treball de les comissions dins el PALS i el seu treball.
2. Realitzar campanyes periòdiques de potenciació de la recollida selectiva.
3. Promocionar la deixalleria.
4. Crear el dia de la comissió i trobades intercomissions.
5. Publicar periòdicament i mostrar una visió positiva del reciclatge a Celrà.
6. Disposar el PALS d'una pàgina web i una adreça electrònica.
7. Aprofitar la Fira d'Entitats per a transmetre informació i estratègies d'aprofitament, reducció i estalvi.
8. Realitzar un recull de notícies en relació al medi ambient.
9. Elaborar un butlletí del PALS.
10. Promoure exposicions a les sales municipals en relació a la sostenibilitat i a l'educació ambiental.
11. Fer d'un programa de ràdio un mitjà per a conèixer i rebre més informació sobre temes ambientals
12. Revisar i publicar les ordenances municipals actuals en relació a la convivència ciutadana.
13. Crear una senyalització al poble pròpia de l'Agenda 21.
14. Organitzar tallers i xerrades en relació a l'actualitat dels temes.
15. Mantenir la col·lecció "Millorem el nostre entorn dia a dia" com a mitjà per a donar petits consells quotidians a grans i petits.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 1: COMUNICAR EL TREBALL DE LES COMISSIONS DINS EL P.A.L.S. I EL SEU TREBALL.

INTRODUCCIÓ

El treball de les comissions s'ha anat desenvolupant durant un període de dos anys, en els quals s'han realitzat dues presentacions públiques dels resultats, amb una participació d'un percentatge reduït de la gent del poble.

Tot i això, els resultats obtinguts dins les comissions del Pla d'Acció Local, són uns resultats que interessen (o haurien d'interessar) molt a la gent de Celrà. Serà a partir de la resposta que ells donin a aquestes propostes que obtindrem uns resultats més sostenibles o menys.

Per tant, a partir de la redacció i aprovació del PALS, caldrà crear una comissió de seguiment que sigui l'encarregada de saber en tot moment en quin punt del procés es troba l'execució del PALS, alhora que sigui la mitjancera entre aquest document i el poble, actualitzant i puntualitzant qüestions que en aquell moment puguin quedar desfasades o puguin tenir una altra lectura i recolzant aquelles que segueixen en la mateixa línia proposada actualment.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Crear una comissió de seguiment del PALS.
- Realitzar una exposició pública dels resultats del PALS durant els dos anys de redacció.
- Realitzar exposicions temporals periòdiques on s'exposin els treballs executats i els pendents d'execució a partir de l'aprovació del PALS.

AGENTS

- Comissió de seguiment del PALS.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 2: REALITZAR CAMPANYES PERIÒDIQUES DE POTENCIACIÓ DE LA RECOLLIDA SELECTIVA.

INTRODUCCIÓ

Cada dia la gent és més conscient (tot i que encara falta molta feina) de que al carrer hi ha contenidors de diferents colors als quals hi ha d'abocar un tipus de residu diferent. La tasca es complica quan aquesta persona té un contenidor de rebuig proper a casa i els de recollida selectiva els té dos carrers més amunt. El resultat és que acaba anant tot dins la mateixa bossa. A vegades és mandra, però podem pensar que és manca d'informació. El ciutadà no coneix quina és la problemàtica que pot generar la seva conducta. Absurdament llencem a l'abocador d'escombraries milers de tones de matèries aprofitables, és a dir, diners i recursos. Inconscientment llencem amb la resta de les escombraries residus que són tòxics i perillosos de manera que poden contaminar el sòl, l'aigua i l'atmosfera.

Algunes de les idees que cal transmetre són les següents:

- El reciclatge del vidre estalvia el 26% d'energia i disminueix en un 20% la contaminació atmosfèrica i en un 50% la contaminació dels rius.
- El reciclatge de les llaunes i d'altres metalls estalvia, en alguns casos, fins al 95% d'energia i el 90% de la contaminació atmosfèrica.
- Els mobles i andròmines vells poden ser desballestats i aprofitats. Abandonats de forma incontrolada malmeten el paisatge i poden ser fon d'incendis forestals.
- El reciclatge dels residus orgànics permet obtenir el compost, un adob útil en agricultura i jardineria. S'evita que la matèria orgànica, un cop a l'abocador, sigui font de pudors i contaminació.
- El reciclatge del paper i cartró estalvia el 85% d'aigua, el 65% d'energia i gran part de la contaminació. S'eviten muntanyes d'escombraries.
- Els residus tòxics o perillosos (piles, medicaments sobrers, pintures, dissolvents, bateries de cotxe, lubricants usats, etc.) han de ser recollits selectivament de manera que puguin ser tractats convenientment i no contaminin l'entorn.
- Etc.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Fer arribar al ciutadà la necessitat de la recollida selectiva de residus domèstics i industrials.
- Donar informació als grans productors de residus per tal que es posin en contacte amb un gestor de residus.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Junta de Residus.
- Consell Comarcal del Gironès.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

ESTAT ACTUAL

Periòdicament institucions supramunicipals distribueixen informació sobre la recollida selectiva i aquesta també arriba a Celrà, però cap de moment ho ha fet d'una manera personalitzada i implicativa pel poble.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 3: PROMOCIONAR LA DEIXALLERIA.

INTRODUCCIÓ

Entenem per deixalleria la instal·lació municipal en la qual els usuaris poden dipositar, de forma selectiva, diferents tipus de residus municipals per als quals no hi ha un sistema de recollida domiciliària o uns contenidors específics al carrer.

Complementàriament, els usuaris també trobaran a la deixalleria els contenidors de paper i cartró, vidre i envasos lleugers, la qual cosa els permetrà també la possibilitat de dipositar-los aprofitant el viatge.

La deixalleria, com a instal·lació tancada i controlada, ha d'atendre a un seguit d'especificacions bàsiques per al seu correcte funcionament:

- Ha de tenir un règim d'horaris d'obertura al públic, el qual ha d'estar indicat.
- Ha de disposar d'una senyalització adequada de com accedir-hi, que permeti una localització fàcil als usuaris.
- A dins la deixalleria s'ha de facilitar que l'usuari localitzi el contenidor adequat a la fracció residual que porta. Per tant, cal una senyalització de cadascuna de les tipologies de residus a dipositar.
- Com a instal·lació controlada ha d'haver-hi personal per atendre els usuaris i controlar el funcionament general de la instal·lació.
- La deixalleria s'ha de conservar en un estat òptim de neteja i manteniment.
- Tota activitat desenvolupada a la deixalleria ha de quedar reflectida en el control de la gestió, que incorpora des de registres de les entrades, la gestió dels residus cap a empreses autoritzades, el funcionament econòmic i les tasques de conservació de la instal·lació.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Obrir la planta de la deixalleria.
- Donar informació al ciutadà del funcionament de la deixalleria, horaris i condicions.
- Promocionar la deixalleria editant tríptics informatius i xerrades orientatives.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Consell Comarcal del Gironès.
- Junta de Residus.
- PALS.

PRESSUPOST

- Interioritzat als costos de la instal·lació de la deixalleria.

ESTAT ACTUAL

La instal·lació de la deixalleria a Celrà es troba en un procés de tràmits burocràtics i es preveu que dins l'any 2002 aquesta ja estarà en funcionament.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 4: CREAR EL DIA DE LA COMISSIÓ I TROBADES INTERCOMISSIONS.

INTRODUCCIÓ

L'objectiu comú de totes les comissions del PALS és un: aconseguir fer de Celrà un poble sostenible. Malgrat cadascuna s'ocupi d'un àmbit diferent, el seu treball tendeix a un objectiu final prou ampli com perquè els seus resultats hi tinguin cabuda. Alhora, un mateix aspecte es pot estar tractant des de més d'un àmbit.

Per tant, es fan necessàries unes trobades comunes, on cada comissió exposi a la resta quin és el treball que ha realitzat fins al moment i quins objectius a curt termini es proposen. Aquestes trobades també es poden aprofitar per tal que la comissió de seguiment exposi a la resta del poble quina és la situació del pla.

Cada any es podria realitzar per la mateixa època i així es podria anar consolidant al poble com una costum, alhora que fomentes la correcta execució del pla i la democràcia de participació (i no la de delegació).

ACCIONS A CURT TERMINI

- Crear el dia de la comissió de seguiment.
- Oferir un debat obert on es discuteixin les propostes i la seva correcta o no execució.
- Realitzar trobades periòdiques entre els diferents àmbits de redacció del PALS.

AGENTS

- Comissió de seguiment del PALS.
- Ajuntament de Celrà.
- Ciutadans del municipi.

PRESSUPOST

- De difícil valoració segons les activitats que es vulguin organitzar per la jornada.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 5: PUBLICAR PERIÒDICAMENT I MOSTRAR UNA VISIÓ POSITIVA DEL RECICLATGE A CELRÀ.

INTRODUCCIÓ

Les estadístiques en qüestió de reciclatge, a Celrà, estan variant any rera any. Mentre al 1996 parlàvem d'una recollida selectiva de prop d'un 3% en relació al 97% de rebuig, actualment els nombres han canviat un xic (ara parlem d'un 6%) fet esperançador.

Suposant que s'implantés el sistema de recollida de residus Porta a Porta, aquests percentatges pujarien directament al 90%.

És conegut des de sempre que donar una visió positiva dels actes de la gent estimula la millora i evita el sentiment de fracàs. Potser les nostres accions amb les deixalles poden semblar insignificants dins una societat en que no és només aquest tipus de recollida el que falla, però aquest estímul pot servir per a continuar endavant amb altres iniciatives i, mica en mica, anar progressant en el món de la sostenibilitat.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Disposar d'un espai on periòdicament es puguin anar publicant els resultats de la recollida selectiva de residus a Celrà.
- Donar sempre estímuls positius.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.
- Empresa que gestiona la recollida selectiva al poble.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 6: DISPOSAR EL PALS D'UNA PÀGINA WEB I UNA ADREÇA ELECTRÒNICA.

INTRODUCCIÓ

Un pla d'acció local és un projecte que afecta no només a la gent que està apuntada a les comissions i que, per tant, assisteix a les reunions i està al dia dels temes que s'hi tracten, sinó que també hi ha tot un poble al darrera que necessita saber quins temes s'estan tractant, quines propostes s'estan realitzant i de quina manera aquesta persona hi pot participar.

Amb l'arribada de les noves tecnologies i, amb elles, la xarxa d'Internet, es fa gairebé imprescindible poder disposar d'una pàgina on els participants a les comissions i a la comissió de seguiment puguin col·locar-hi tota la informació que creguin necessària i on l'usuari de la xarxa pugui accedir per informar-se i adreçar-se a ells per qualsevol qüestió.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Disposar dels recursos necessaris per a dissenyar una pàgina web del pla d'acció local i un tècnic per anar actualitzant-la.
- Disposar d'adreça electrònica per a rebre consultes i poder-les contestar.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.

PRESSUPOST

- 200.000 ptes. / 1200€.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 7: APROFITAR LA FIRA D'ENTITATS PER A TRANSMETRE INFORMACIÓ I ESTRATÈGIES D'APROFITAMENT, REDUCCIÓ I ESTALVI.

INTRODUCCIÓ

Cada any, a Celrà, el diumenge més proper a la Diada de Sant Jordi, es celebra la Fira d'Entitats. En aquesta Fira totes les associacions i grups del poble surten al carrer per mostrar a la resta de gent quin és el treball que estan fent i de quina manera s'organitzen per tal de tirar endavant amb els seus objectius.

Enguany les comissions del PALS van estar a la Fira d'Entitats amb una taula on el ciutadà es podia informar sobre tot el treball que estan desenvolupant, sobre com poden participar-ne i, a més a més, van poder degustar unes salsitxes cuites amb una cuina solar.

Ocasions com aquesta, on es recull un nombre molt important de gent amb la voluntat de mirar, escoltar i aprendre, és molt important tenir-la en compte quan ens proposem de donar una informació al poble i que arribi a molta gent.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Que el PALS continuï formant part de la Fira d'Entitats.
- Proposar-se un objectiu cada any per tal de fer arribar al poble idees, informació, estratègies,... en relació a l'aprofitament, la reducció i l'estalvi de recursos naturals.
- Aprofitar la fira d'entitats com a pont de comunicació entre el poble i les mateixes comissions.

AGENTS

- PALS.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 8: REALITZAR UN RECULL DE NOTÍCIES EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

INTRODUCCIÓ

Estem actualment immersos en el món de la comunicació, fet que provoca una allau de notícies important cada dia als seus mitjans. Alhora, les notícies relacionades amb el medi ambient estan prenent un paper més rellevant, substituint les anteriors columnes per a notícies amb un ressò important.

Tot i que algunes de les notícies que surten publicades a la premsa, per exemple, fan referència a fets que han succeït a indrets potser un xic apartats de la realitat de Celrà, no podem evitar pensar en aquesta situació donant-se al nostre poble. Per això, des de la comissió es va creure convenient realitzar un recull de premsa de tots els temes (més propers o menys a la realitat de Celrà) referents al medi ambient. Aquest recull es troba ubicat a la Biblioteca Municipal on s'arxiva i és consultable per a tots els usuaris.

Aquest recull, alhora, facilitarà observar l'evolució de la preocupació ciutadana en temes de medi ambient i servirà, també, com a mitjà per obrir els ulls a aquelles persones que encara no se n'han adonat que amb algunes de les seves petites accions que estan duent a terme en el dia a dia, poden estar perjudicant a una gran massa terrestre.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Continuar recollint tota la informació referent al medi ambient.
- Donar un format còmode, segur i manejable a l'arxiu per tal que pugui ser consultat consecutivament.
- Oferir al poble la possibilitat d'anar incorporant notícies que creuen importants en el mateix arxiu.

AGENTS

- Biblioteca municipal de Celrà.
- PALS.
- Ciutadans del municipi.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 9: ELABORAR UN BUTLLETÍ DEL PALS.

INTRODUCCIÓ

Dins les comissions sorgeixen molts debats, dels quals s'arriba a una conclusió. Un cop però s'ha arribat a un consens, es creu que la gent del poble probablement també s'ha fet aquelles qüestions i creu necessari donar tota la informació possible al ciutadà. La manera més ràpida que actualment tenim al poble per arribar a la resta de gent és editar uns tríptics informatius que es col·loquen als comerços i als centres educatius, amb la informació puntual, però que provoquen una despesa de paper probablement innecessària.

Programant amb antelació quins són els temes que es volen tractar, es podria editar un butlletí que sortís publicat de manera periòdica i on el ciutadà pogués aconseguir tota la informació necessària referent a temes que s'hagin tractat dins la comissió i que són necessaris que es coneguin.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Editar un butlletí on es publiqui tota la informació referent als temes tractats dins el pla d'acció local i altres temes que preocupin al poble.
- Buscar la manera més sostenible de transmetre informació periòdica al poble.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.

PRESSUPOST

- 60.000 ptes. trimestrals. / 360.60€.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 10: PROMOURE EXPOSICIONS A LES SALES MUNICIPALS EN RELACIÓ A LA SOSTENIBILITAT I L'EDUCACIÓ AMBIENTAL.

INTRODUCCIÓ

Celrà compta amb unes sales d'exposicions importants, especialment la Sala Cors i tot el complex de La Fàbrica, en les quals s'hi realitzen moltes activitats culturals i on l'afluència de gent també és important.

Dins els anys 2000 i 2001 s'han anat realitzant diferents exposicions en relació a la sostenibilitat i a l'educació ambiental. Cal fer referència a:

- Exposició Rius per Viure, al centre cívic.
- Exposició de fotografies del concurs "Celrà i el Medi Ambient", a la sala Cors.
- Exposició itinerant de Patrimoni Cultural, al centre cívic.
- Exposició El Patrimoni de les Gavarres, al centre cívic.

Aquestes exposicions són obertes a tot el públic i gratuïtes. Tots els centres educatius del poble i de les rodalies en reben informació i, si se'n disposa, material didàctic per poder aprofundir en el tema.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Promoure exposicions de temes medi ambientals a les sales municipals.
- Potenciar la visita i l'aprofundiment dels centres educatius i les associacions del poble.
- Facilitar la màxima afluència de gent a les exposicions (revisar horaris d'obertura).

AGENTS

- Àrea de cultura de l'Ajuntament de Celrà.
- PALS.
- Centre Cívic.
- Centres educatius del municipi.
- Associacions i entitats del municipi.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 11: FER D'UN PROGRAMA DE RÀDIO UN MITJÀ PER A CONÈIXER I REBRE MÉS INFORMACIÓ SOBRE TEMES AMBIENTALS.

INTRODUCCIÓ

Després d'un període de latència Ràdio Celrà està agafant de nou una petita arrencada que li servirà per a fer-se un lloc com a mitjà de comunicació local. Tot i que actualment l'emissió encara és reduïda, tot el cap de setmana hi ha programes de tertúlia i de música.

El que avui, però, es percep, és una manca d'informació local en relació a temes medi ambientals. Ens fem moltes preguntes que potser podrien trobar resposta en un programa de ràdio. Les preguntes es podrien dipositar de manera personal en una bústia o en un contestador automàtic i la resposta la podria donar en directe a la ràdio un expert en la matèria o algú que realment hi entengués. També es podria realitzar tot en directe a través del telèfon, caldria veure la implicació i l'interès del poble.

Si es tractessin temes interessants que es cregués oportú de publicar-les, es podria comptar amb la premsa local, la revista La Llera, que s'edita trimestralment juntament amb altres pobles com Bordils i Flaçà.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Engegar un programa de ràdio on es tractin temes medi ambientals i es doni resposta a qüestions d'actualitat.
- Afavorir la participació ciutadana a partir de la col·locació d'unes bústies de suggerències i la publicació de les respostes a la revista local.

AGENTS

- Grup de ràdio Celrà.
- Ciutadans del municipi.
- Comissió de seguiment del PALS.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 12: REVISAR I PUBLICAR LES ORDENANCES MUNICIPALS ACTUALS EN RELACIÓ A LA CONVIVÈNCIA CIUTADANA.

INTRODUCCIÓ

Actualment Celrà està mancat d'una ordenança municipal que reguli el bon ús de la via pública i faciliti una bona convivència ciutadana. Tot i que inicialment s'havia aprovat per Ple una ordenança de Policia, Bon Govern i de Circulació d'aquest Ajuntament, aquesta no va arribar a publicar mai en el Butlletí Oficial de la Província ni al Document Oficial de la Generalitat de Catalunya l'anunci conforme se sotmetia l'expedient a informació pública, fet que ha provocat que l'ordenança anteriorment citada mai hagi entrat en vigor al poble.

El mateix ha succeït amb altres ordenances municipals.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Aprovar de nou en sessió Plenària l'ordenança municipal de policia, bon govern i de circulació de l'Ajuntament.
- Sotmetre l'expedient a informació pública durant un període de trenta dies, mitjançant la publicació dels corresponents anuncis al BOP de Girona i al DOGC, amb l'objecte de què qualsevol interessat pugui formular al·legacions o reclamacions.
- Que dita ordenança entri en vigor.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 13: CREAR UNA SENYALITZACIÓ AL POBLE PRÒPIA DE L'AGENDA 21.

INTRODUCCIÓ

Fins a l'actualitat la resta dels pobles de Catalunya no semblen massa interessats en la redacció d'un Pla d'Acció Local per a la Sostenibilitat, fet que des de Celrà es creu necessari. Això ho justifica la poca resposta que hi ha en sessions dels consells i en el poc ressò que estan agafant iniciatives en relació a la sostenibilitat.

Una indicació comuna per a tots els pobles que estan redactant el seu PALS o que estan en l'Agenda 21 Local seria la manera d'aconseguir que més pobles es preocupessin, almenys, d'informar-se sobre el que s'està promocionant des de la Diputació de Girona, i per altra banda, que els mateixos ciutadans del poble s'interessessin pel que s'està movent dins la seva pròpia localitat.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Dissenyar una senyalització pròpia de l'Agenda 21 Local.
- Promoure la instal·lació de la senyalització a tots els pobles adherits a l'Agenda 21 Local.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Diputació de Girona.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 14: ORGANITZAR TALLERS I XERRADES EN RELACIÓ A L'ACTUALITAT DELS TEMES.

INTRODUCCIÓ

Últimament, i amb la gran influència dels mitjans de comunicació, està arribant a les nostres llars molta informació, amb un percentatge prou considerable de distorsions voluntàries o no, que fan que el ciutadà s'alteri, així com també els seus hàbits i les seves costums.

Darrerament s'ha fet molta incidència a temes com el dels Aliments Trangènics i el de les Vaques Boges. El ciutadà rep informació per la televisió, la premsa, la ràdio, internet,... que moltes vegades és contrària l'una amb l'altra.

Serà important que quan sorgeixi alguna problemàtica nova es puguin organitzar debats, xerrades, seminaris, tallers, etc. per tal que el ciutadà pugui conèixer el tema de fons i sigui ell mateix, a partir de la informació rebuda, qui decideixi cap a quin camí ha de seguir.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Seguir de prop els temes d'actualitat emesos pels mitjans de comunicació en relació a hàbits alimentaris, d'higiene i salut dels ciutadans.
- Vetllar perquè el ciutadà tingui tota la informació necessària en el moment escaient.

AGENTS

- Àrea de cultura de l'Ajuntament de Celrà.
- PALS.
- Centre Cívic.
- Ciutadans del municipi.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA I: TRANSMISSIÓ D'IDEES DE SOSTENIBILITAT I ED. AMBIENTAL

PROPOSTA 15: MANTENIR LA COL·LECCIÓ "MILLOREM EL NOSTRE ENTORN DIA A DIA" COM A MITJÀ PER A DONAR PETITS CONSELLS QUOTIDIANS A GRANS I PETITS.

INTRODUCCIÓ

L'any 2001 s'ha engegat a Celrà la col·lecció de fitxes "Millorem el nostre entorn dia a dia", una iniciativa de la comissió d'educació ambiental que surt una vegada al mes. Es tracta d'unes fitxes de petit format en les que un esquirol de les Gavarres, en Celri, dóna petits consells per tal de millorar les nostres actuacions quotidianes i col·laborar en el gran repte que és la preservació del medi ambient.

D'una manera senzilla i divertida s'ha volgut representar la gran tasca que s'està duent a terme a les llars en relació a la sostenibilitat i la importància de reflexionar-hi uns instants en la manera com les desenvolupem.

Aquestes fitxes les troben els celranencs i les celranenques als comerços del poble de manera gratuïta. També se n'han repartit als centres educatius i a la Fira d'Entitats.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Continuar editant la col·lecció "Millorem el nostre entorn dia a dia" amb una periodicitat mensual.
- Aprofitar el símbol de l'esquirol que ja ha entrat a les llars per a transmetre nova informació relativa al medi ambient i a la sostenibilitat.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.

PRESSUPOST

- 6.000 ptes. el número. / 36€ el número.

ESTAT ACTUAL

Fins al moment s'han editat sis fitxes, les quals s'han repartit entre els comerços del poble, els centres educatius i el casal.

Línia Estratègica II

Potenciació d'activitats i mesures sostenibles i ecològiques

LÍNIA ESTRATÈGICA II: POTENCIACIÓ D'ACTIVITATS I MESURES SOSTENIBLES I ECOLÒGIQUES.

Veure és, gairebé, entendre. Les idees ens arriben a través de molts canals (visuals, auditius, etc.) i, com és lògic, uns ens arriben de manera més ràpida que altres. Actualment estem visquent uns moments molt "visuals". El costumari català ja en recull algun exemple:

-"Si no ho veig, no ho crec".

-"Més val una imatge que mil paraules".

I segur que molts d'altres en podem trobar. Per tant, això ens ha de fer veure que la línia d'anar enviant tríptics als ciutadans i anar penjant cartells amb molta informació i lletra petita, no acabarà de funcionar.

El que cal és trobar l'activitat, el fet, l'acte, que faci obrir els ulls dels ciutadans a una cosa que, per molt insignificant que sembli, segur que pot canviar molt la seva quotidianitat i fer que les seves accions siguin un escaló més que pugem a favor de la sostenibilitat.

Segurament, moltes de les accions de caire insostenible que estem duent a terme en el nostre dia a dia, ho fem per desconeixement. No coneixem l'altra alternativa, potser ni ens l'hem plantejada, i sempre ho hem vist fer d'aquella manera. Serà qüestió de rebre tota la informació possible per tal que siguem capaços de generar-nos una reflexió i, a partir d'aquí, millorar les nostres accions.

LA TASCA DE LA COMISSIÓ D'EDUCACIÓ AMBIENTAL

La comissió ha proposat moltes activitats que es poden dur a terme a nivell de petit grup i a nivell de poble per tal de començar amb aquesta carrera que tenim cap a la sostenibilitat. Algunes d'aquestes activitats ja les ha pogudes desenvolupar, com ho són els tallers realitzats, la bústia verda, la col·lecció "Millorem el nostre entorn dia a dia" d'en Celri, l'organització d'àpats ecològics, la demostració de cuines solars, el concurs de fotografia "El Medi Ambient i Celrà: el Ter, les Gavarres, el poble, la gent", etc.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: POTENCIACIÓ D'ACTIVITATS I MESURES SOSTENIBLES I ECOLÒGIQUES.

1. Repensar les àrees d'aportació de residus.
2. Organitzar sortides a bosc per a realitzar-hi neteges.
3. Crear una bústia verda.
4. Organitzar àpats ecològics.
5. Organitzar un concurs de fotografia natural.
6. Preparar material didàctic en relació al medi ambient.
7. Crear un cinturó verd al polígon industrial.
8. Organitzar la festa de l'arbre.
9. Organitzar un concurs de bancs.
10. Promocionar les empreses amb ISO's al polígon.
11. Regular la contaminació lumínica al carrer i als equipaments municipals.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: POTENCIACIÓ D'ACTIVITATS I MESURES SOSTENIBLES I ECOLÒGIQUES.

PROPOSTA 1: REPENSAR LES ÀREES D'APORTACIÓ DE RESIDUS.

INTRODUCCIÓ

Actualment les àrees d'aportació de residus a Celrà no es troben en gaire bon estat. Els contenidors estan dispersos en una àrea més o menys establerta i, per manca d'espai o de recursos, no acaben d'estar del tot concentrades.

El que es proposa és dissenyar un espai per als contenidors de recollida, tant de rebuig com de reciclatge, que estiguin situats estratègicament al poble, i que complementin el servei de recollida domiciliària que es vol tirar endavant. Alhora, caldrà que es pensi bé l'espai per tal que físicament hi tinguin cabuda i es pugui veure com un espai tancat i controlat, de difícil accés per a animals i fàcil per a la neteja. En aquesta àrea també hi podria haver informació penjada sobre l'estat de la recollida a Celrà, els percentatges en els que ens movem, així com també informació de la recollida domiciliària i els horaris.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Situar les àrees d'aportació de residus estratègicament.
- Dissenyar l'espai per als contenidors.
- Col·locar un punt d'informació a les àrees d'aportació.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: POTENCIACIÓ D'ACTIVITATS I MESURES SOSTENIBLES I ECOLÒGIQUES.

PROPOSTA 2: ORGANITZAR SORTIDES A BOSC PER A REALITZAR-HI NETEGES.

INTRODUCCIÓ

Cada tros de bosc té un propietari. Tot i això, tenir un propietari no sempre és equivalent a ser un tros de bosc net.

Per la climatologia de la zona i les grans temperatures que s'estan agafant els mesos d'estiu el risc d'incendis als boscos gironins i catalans és molt elevat. Per això és important mantenir el bosc net durant tot l'any, amb especial èmfasi als mesos més calorosos.

Si el propietari, per la raó que fos, no estigués interessat en tenir el seu tros de bosc net es podria organitzar una comissió de neteges, adherint-se a algun tipus de subvenció o, fins i tot, pactant amb el propietari. Els voluntaris podrien netejar el tros de bosc, per exemple, i el propietari oferir-los l'esmorzar. Així el propietari en sortiria afavorit i els voluntaris coneixerien més el bosc i haurien col·laborat en una tasca molt important a favor del bosc i el medi ambient.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Organitzar una comissió de voluntaris per realitzar neteges als boscos de Celrà.
- Donar informació als propietaris dels boscos sobre la necessitat de la neteja als boscos.
- Coordinar propietaris i voluntaris per a la bona entesa.
- Exigir que cada propietari tingui el seu tros de bosc net (fent-ho de la manera que escollís el propietari).

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.
- Ciutadans del municipi.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: POTENCIACIÓ D'ACTIVITATS I MESURES SOSTENIBLES I ECOLÒGIQUES.

PROPOSTA 3: CREAR UNA BÚSTIA VERDA.

INTRODUCCIÓ

Actualment no existeix al poble cap més recurs de queixa, suggeriment, denúncia,... que l'anar directament a parlar amb algú de l'Ajuntament. Això provoca que moltes vegades succeeixin fets que poden passar inadvertits per la corporació o bé, que per por, vergonya, etc. no es comuniqui el fet sinó que es vagi comentant a nivell de carrer i cada vegada la bola sigui més i més grossa.

La comissió d'educació ambiental va iniciar una primera bústia verda, que en el seu moment s'acompanyava d'una enquesta. La gent havia de valorar aspectes referents a l'aigua i a la mobilitat (temes en aquells moments de molta actualitat al poble), així com temes de territori i recollida de residus. Les bústies i les enquestes es trobaven a les botigues del poble i als centres educatius. Val a dir que la resposta va ser molt bona (es van recollir sobre les 165 enquestes vàlides) amb resultats prou compactes com perquè puguin ser tinguts en compte.

Aquestes bústies, que en aquell moment van ser fetes provisionalment amb caixes folrades, poden estar sempre situades en uns punts estratègics (n'hi podrien haver dos o tres a tot el poble) i que la gent les conegués i en pogués fer ús per a realitzar suggerències, denúncies, etc. a la corporació. La resposta a aquestes demandes es podria fer a través d'una cartellera, d'un programa de ràdio, de manera personal, etc.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Crear la bústia verda i promocionar-la.
- Dissenyar la via de resposta a les demandes: tipus cartellera, programa de ràdio, de manera personal, etc.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Comissió de Seguiment del PALS.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: POTENCIACIÓ D'ACTIVITATS I MESURES SOSTENIBLES I ECOLÒGIQUES.

PROPOSTA 4: ORGANITZAR ÀPATS ECOLÒGICS.

INTRODUCCIÓ

La ramaderia i l'agricultura ecològiques són tendències en les quals ens hem d'anar acostant però que encara queden un xic allunyades de la realitat de Celrà, on hi predominen horts cultivats per la via tradicional.

Malgrat encara no estigui introduït a Celrà el menjar ecològic és un tipus de menjar que cal que anem coneixent. Ja dins la redacció del pla d'acció local les comissions van fer una trobada en les que es posava en comú els temes tractats dins l'any 2000 que es va concloure amb un àpat ecològic. Cal fer adonar a la gent que perquè sigui ecològic no cal que sigui diferent. Simplement és un tipus de verdura, per exemple, en la que en el seu procés de creixement no hi ha intervingut ni adobs ni fertilitzants químics i que ha seguit el seu procés natural sense acceleradors ni detractors de cap tipus.

Realitzant àpats ecològics a grossa escala és la manera d'atraure gent a conèixer-la i a provar-la. Aquesta mateixa gent serà la transmissora a una més petita escala de tota la informació referent a aquesta i es potenciarà el seu ús i, probablement a Celrà, el seu cultiu.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Realitzar àpats ecològics per donar a conèixer als celranencs i les celranenques l'agricultura i la ramaderia ecològica.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: POTENCIACIÓ D'ACTIVITATS I MESURES SOSTENIBLES I ECOLÒGIQUES.

PROPOSTA 5: ORGANITZAR UN CONCURS DE FOTOGRAFIA NATURAL.

INTRODUCCIÓ

Celrà està envoltat de medi natural en estat pur: el riu Ter, la serralada de les Gavarres, etc. Molts dels habitants del poble desconeixen d'aquesta gran riquesa natural que posseïm. Es miren documentals a la televisió sobre la naturalesa d'altres pobles pel simple fet de que això sí ho pots realitzar assegut. Cal canviar aquesta mentalitat i, per fer-ho, cal que mostrem als nostres conciutadans què és el que ens envolta i, millor, si aconseguim que sigui ell mateix qui surti de casa i ho descobreixi.

Realitzar un concurs de fotografia és un fet que provoca aquesta sortida de casa per anar a descobrir el nostre entorn. Més, encara, si és un concurs de fotografia natural. Alhora, al realitzar l'exposició de les fotografies i l'obertura al públic, estàs facilitant l'intercanvi d'experiències, la descoberta pels que encara no s'han atrevit a donar el pas per a atansar-s'hi i la posterior excursió al bosc, al riu o al veïnat més proper.

S'ha de tendir a que l'objectiu del concurs no sigui el premi sinó la descoberta. Per això es pot acotar més o menys el tema i establir diferents categories. Hi pot haver algun subpremi de denúncia, també.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Continuar any rera any amb la realització del concurs de fotografia natural tal i com s'ha començat l'any 2001.
- Realitzar una exposició oberta a tot el públic de les fotografies presentades a concurs.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.

PRESSUPOST

- 250.000 ptes l'any. / 1500€ l'any.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: POTENCIACIÓ D'ACTIVITATS I MESURES SOSTENIBLES I ECOLÒGIQUES.

PROPOSTA 6: PREPARAR MATERIAL DIDÀCTIC EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

INTRODUCCIÓ

El coneixement del bosc, l'estimació del riu, la consciència de la població infantil i juvenil en temes de medi ambient, etc. són temes subjectes a la relació directa entre el nen i l'entorn. Són molt importants les sortides i el gaudi personal en relació a tots aquests aspectes.

Tot i això, sempre hi ha qui fora dels àmbits escolars no té les mateixes possibilitats d'accés a l'entorn o que, simplement, gaudeix compaginant les sortides amb un treball o un joc més familiar i dins la llar. És per això que s'hauria d'editar un material didàctic en el que el nen pogués descobrir l'entorn a l'hora que l'ajudaria a conèixer-se a ell mateix. Aquesta relació entre ell i l'entorn més proper, que és Celrà, li permetria després extrapolar-ho a altres experiències més llunyanes físicament però amb característiques similars.

Caldria, doncs, editar un material didàctic tipus:

- Jocs relacionats amb el medi ambient de diferents dificultats (encaixos, jocs de paranys, jocs de preguntes, jocs de compra i venda d'elements del patrimoni, jocs d'ordinador, etc.).
- Fitxes col·leccionables a l'estil del "Millorem el nostre entorn dia a dia".
- Quaderns de descoberta, per a treballar-hi sobre el terreny i aprendre més de tot el que ens envolta.
- Jocs d'orientació al bosc i de supervivència.
- Muntables de cartró amb símils d'animals típics de la zona.
- Etc.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Editar material didàctic perquè nens i joves puguin establir una relació més directa amb l'entorn i realitzar un aprenentatge funcional i significatiu.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Centres educatius del municipi.
- Consell Municipal Escolar.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: POTENCIACIÓ D'ACTIVITATS I MESURES SOSTENIBLES I ECOLÒGIQUES.

PROPOSTA 7: CREAR UN CINTURÓ VERD AL POLÍGON INDUSTRIAL.

INTRODUCCIÓ

El polígon industrial, tot i ésser a la part nord de Celrà i no quedar al bell mig del nucli urbà, és evident que no passa desapercebut, tant pels habitants que en pateixen l'impacte visual a l'obrir cada matí les finestres com pel viatjant que circula per la C-66 i es desvia pel vial que el voreja. Per pocs fums que eliminin les fàbriques, les poques olors que desprenguin i els molts llocs de treball que ofereixin, un polígon industrial sempre és un conjunt que provoca malestar estèticament.

L'agreujant del polígon industrial de Celrà és que es troba a pocs centenars de metres del riu Ter (separats per la Sèquia Vinyals i els horts del Pla) de manera totalment despoblada en quant a vegetació arbòria. Amples carrils per a cotxes, fins i tot àmplies voreres per a vianants, però cap tipus d'arbre que doni la sensació de renovació d'aire i vida.

Caldria crear un cinturó verd al polígon industrial i, a més a més, aprovar una ordenança per la qual s'obligués a envoltar la fàbrica amb arbres i vegetació una vegada se'n vol construir una de nova al poble.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Aprovar una ordenança per la qual s'obliga als propietaris de les empreses a envoltar-les de vegetació un cop es volen construir.
- Crear un cinturó verd al polígon industrial.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Empreses i comerços del municipi.
- Associacions i entitats del municipi.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: POTENCIACIÓ D'ACTIVITATS I MESURES SOSTENIBLES I ECOLÒGIQUES.

PROPOSTA 8: ORGANITZAR LA FESTA DE L'ARBRE.

INTRODUCCIÓ

Ja en èpoques passades era tradició celebrar la festa de l'arbre. Darrerament s'anava realitzant a nivell de centres educatius. Tot i això, aquests últims anys a Celrà la festa de l'arbre s'ha perdut.

És una activitat que caldria recuperar i que, fins i tot, es podria lligar amb la realització de l'Arboretum, que probablement s'instal·larà a Celrà, i del cinturó verd del polígon industrial.

Es podria celebrar cada any i que les famílies, entitats, persones, etc. que hi volguessin participar fossin les que plantessin l'arbre i els qui en tinguessin cura fins que aquest no necessités tanta ajuda. Fins i tot es podria col·locar, sota cada arbre, una placa amb el nom de la persona/es que l'han apadrinat i el tipus d'arbre que és.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Celebrar anualment la Festa de l'arbre, plantant un o més arbres i donant l'opció de l'apadrinament.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.
- Centres educatius del municipi.
- Associacions i entitats del municipi.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- De difícil valoració, en funció de les activitats preparades.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: POTENCIACIÓ D'ACTIVITATS I MESURES SOSTENIBLES I ECOLÒGIQUES.

PROPOSTA 9: ORGANITZAR UN CONCURS DE BANCS.

INTRODUCCIÓ

Al poble hi ha una xarxa de bancs i mobiliari urbà en general prou extensa i prou ben col·locada en qüestions d'estratègia. Malgrat això, últimament estan succeint tota una sèrie d'actes vandàlics que provoquen que tot aquest material en resulti danyat i perjudicat.

Com que la majoria d'aquests actes són creats per colles formades, bàsicament, per joves amb esperit reivindicatiu i amb manca d'ocupació del temps lliure, caldrà cercar algun tipus d'activitat per tal que l'ocupin i, a més a més, se'n sentin orgullosos i responsables.

Un exemple pot ser el d'organitzar un concurs de bancs. Es podria oferir material divers als joves i que, a partir de crèdits a l'institut o de manera individual a casa seva, treballessin i se les enginyessin per tal que el resultat fos col·locat al poble i fos utilitzat per la resta dels ciutadans. Caldria pensar en el tipus de premi i en la despesa inicial pel material.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Organitzar un concurs de bancs per a joves.
- Col·locar al poble els bancs premiats.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Àrea de serveis socials de l'AC.
- Institut d'Educació Secundària del municipi.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: POTENCIACIÓ D'ACTIVITATS I MESURES SOSTENIBLES I ECOLÒGIQUES.

PROPOSTA 10: PROMOCIONAR LES EMPRESES AMB ISO's AL POLÍGON.

INTRODUCCIÓ

Tot i disposar d'un polígon industrial amb molta quantitat d'empreses grosses, mitjanes i petites, Celrà no és un dels pobles amb més alt nivell de residus controlats i incontrolats. A més a més, són moltes les empreses del polígon que busquen el reconeixement per les tasques que realitzen a favor del medi ambient i presenten el seu treball a valoració d'institucions especialitzades.

Tot i això, encara hi ha moltes empreses que, potser pel seu petit abast o potser pel desconeixement de noves tècniques, encara no desenvolupen tasques de reducció, reutilització i reciclatge dels seus recursos i dels seus residus. Caldrà encomanar-los una reflexió sobre les seves tasques i promocionar les empreses que ja tenen premis reconeguts per tal que intercanviïn experiències i es faci la feina més fàcil.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Facilitar l'intercanvi entre empreses amb premis reconeguts i empreses que encara no desenvolupen tasques a favor del medi ambient.
- Facilitar els recursos necessaris a les empreses per tal que puguin accedir al reconeixement de les seves tasques a favor del medi ambient.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Àrea de promoció econòmica de l'AC.
- PALS.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA II: POTENCIACIÓ D'ACTIVITATS I MESURES SOSTENIBLES I ECOLÒGIQUES.

PROPOSTA 11: REGULAR LA CONTAMINACIÓ LUMÍNICA AL CARRER I ALS EQUIPAMENTS MUNICIPALS.

INTRODUCCIÓ

Fins ara, en els projectes d'urbanització no s'ha tingut en compte que l'enllumenat públic incorpori les mesures necessàries per reduir la contaminació lumínica. Això tampoc no s'ha tingut en compte a l'hora de comprar un nou sistema d'enllumenat per substituir el vell. L'excés d'il·luminació en l'enllumenat públic no millora la seguretat vial i ciutadana perquè enlluerna i produeix zones d'ombra indesitjades, molesta els veïns a causa de la intrusió lumínica a les llars i malbarata energia. L'enllumenat públic no és pas l'únic responsable de la contaminació lumínica. Qualsevol enllumenament projectat a l'exterior, com la llum que surt per les finestres, els rètols, els aparadors, etc. és també un contaminant lumínic. Tampoc en l'enllumenat privat no es té en compte que la direcció de la llum ha d'anar de dalt a baix, cap a terra. El mateix passa amb l'enllumenat a equipaments municipals com pot ser el camp de futbol. Els entrenaments es realitzen des de primera hora de la tarda fins a altes hores del vespre, fet que obliga a tenir llum el camp. La situació es complica quan, en lloc d'encendre només una part dels llums, s'encenen tots els focus. A escala municipal, la despesa energètica de l'enllumenat públic representa el 50% de la despesa energètica total. Per tant, per a qualsevol municipi és prioritari minimitzar el consum d'aquestes instal·lacions.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Establir un control de les instal·lacions existents i dissenyar un pla de millora de l'enllumenat amb l'objectiu de disminuir el consum i la contaminació lumínica però augmentar la qualitat de servei al ciutadà.
- Incloure criteris ambientals en els plecs de clàusules administratives d'obres i canvis d'enllumenat.
- Utilitzar les ordenances municipals com a eina per promoure i potenciar la reducció de la contaminació lumínica.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Associacions i entitats del municipi.
- Usuaris de les instal·lacions municipals.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

Línia Estratègica III

Millora de la conducta personal en relació al medi ambient

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA CONDUCTA PERSONAL EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

Hi ha moltes accions que es poden desenvolupar tant de manera individual com de manera col·lectiva a favor del medi ambient. I és en aquesta tendència que hem d'actuar i que hem d'educar als que d'aquí uns anys seran els pares del dia a dia, que alhora prepararan a les noves generacions que vindran per a desenvolupar aquesta tasca.

I és en aquest treball del dia a dia que tots i cadascun de nosaltres ens hem d'educar. Hem de canviar els nostres costums i els nostres mals hàbits per tendir cada dia més a activitats sostenibles. Hem de pensar en les tres (o ara ja n'hi podríem dir quatre) erres:

① **REDUIR**

② **REUTILITZAR**

③ **RECICLAR**

④ **REFLEXIONAR ***

Un dels principis de l'Agenda 21 local és "**Pensa globalment, actua localment"** i és una sentència que reflexa el que nosaltres estem realitzant en la quotidianitat dels nostres actes. Si pensem en l'operació inversa veurem com llençar un paper al terra pot ser un acte insignificant de manera local però que si ho extrapolem a la globalitat i som tots qui llencem un paper al terra la situació probablement haurà canviat un xic. No podem fer pensar que estem sols al món i que aquest gira al voltant nostre, sinó que som tots els qui girem i de tots i cadascun de nosaltres depèn la vida del qui tenim al nostre costat.

Celrà no és un dels pobles més endarrerits (per dir-ho d'alguna manera) en temes de consciència ciutadana envers l'entorn que ens envolta, segurament degut a la riquesa patrimonial natural i cultural que ens acompanya, però tot i això encara queda molta tasca per fer. Les accions que s'estan desenvolupant actualment que poden anar en desacord amb els termes de la sostenibilitat són ara fruit de la ignorància, del desconeixement, que fan que les accions no semblin del més apropiades. Caldrà treballar, doncs, en aquesta consciència, caldrà fer participar a la gent de Celrà en els temes que els involucren i caldrà, sobretot, fer-los aprendre.

LA TASCA DE LA COMISSIÓ D'EDUCACIÓ AMBIENTAL

En aquesta línia la comissió d'educació ambiental ha vist oportú sortir al carrer, tenir un contacte directe amb les accions que s'estan duent a terme al poble tant de manera individual com col·lectiva, per partir d'aquestes a l'hora de proposar algun canvi.

És per això que es va realitzar una enquesta, acompanyada d'una bústia verda, en la que es qüestionava als habitants del poble sobre temes referents a l'aigua, la mobilitat, el territori i la mateixa consciència ciutadana en relació al medi ambient.

La voluntat de la comissió és la de seguir mantenint un contacte directe amb el poble per tal de detectar en cada moment quina és la necessitat que presenten en temes de medi ambient i quina és la resposta més adequada que ells poden donar. A més a més, s'han proposat i realitzat tallers de formació de manera gratuïta per a tota la població (taller de compost, taller de sabó, etc).

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA CONDUCTA PERSONAL EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

1. Modificar el servei de recollida de residus actual.
2. Realitzar educació ambiental pels marxants.
3. Donar recomanacions a les entitats a l'hora d'organitzar un àpat.
4. Implicar els comerciants locals en la transmissió d'informació.
5. Crear uns premis ecològics.
6. Crear una xarxa i un mercat d'intercanvi.
7. Informar de la situació de tots els contenidors de recollida de residus.
8. Realitzar recomanacions a bars i grosses empreses per tal que tinguin una bona gestió dels residus.
9. Realitzar campanyes de reducció del consum de recursos dins els equipaments municipals i a les empreses.
10. Recomanar productes ecològics.
11. Potenciar la recollida orgànica per fer compost.
12. Rebre més informació sobre què fer amb els Trastos Vells.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA CONDUCTA PERSONAL EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

PROPOSTA 1: MODIFICAR EL SERVEI DE RECOLLIDA DE RESIDUS ACTUAL.

INTRODUCCIÓ

Vist el model de recollida selectiva en àrees d'aportació de residus, vistos els resultats obtinguts fins al moment i vistos nous models de recollida selectiva, es veu clarament que a Celrà es fa necessari un canvi de model. Un cop estudiat el model de recollida domiciliària, és el que es veu més convenient desenvolupar ja que s'incrementa així la quantitat i la qualitat del material recollit, la majoria de la població podria estar contenta amb el nou sistema (s'estima que només un 10% no en participaria) i el sistema no comporta un increment dels costos. En aquest model es tracta que l'equip humà amb un vehicle realitza la recollida porta per porta de matèria orgànica (tres dies a la setmana), material inorgànic reciclable (dos dies a la setmana) i material de rebuig (un dia a la setmana). Es mantenen els contenidors de vidre en tres àrees d'aportació de suport per tot el municipi i la recollida de trastos vells, piles i la deixalleria.

Amb el sistema de recollida Porta a Porta:

- Es genera menys rebuig.
- Té major cost la recollida però menor cost el tractament.
- Hi ha un increment del rendiment de la planta de selecció degut a l'increment de qualitat del material recollit.
- Del tractament de la matèria orgànica s'obté compost.
- La recollida selectiva domiciliària, per tant, no ocasiona un increment del cost global de gestió dels residus.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Implantar el model de recollida domiciliària.
- Reservar dues o tres àrees de suport per tot el municipi.
- Realitzar campanyes directament a les famílies implicades per tal de fer-los saber el funcionament del procés i la normativa.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Empresa que gestiona la recollida de residus del municipi.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA CONDUCTA PERSONAL EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

PROPOSTA 2: REALITZAR EDUCACIÓ AMBIENTAL PELS MARXANTS.

INTRODUCCIÓ

El mercat setmanal se celebra a Celrà cada divendres al matí. Aproximadament des de les 8 del matí i fins cap a 2/4 de 3 de la tarda la plaça del mercat està plena de parades. Les visites de la gent que compra es van succeint, així com també les caixes que es deixen anar per terra i els cartrons que volen perquè fa una mica de vent. Així mateix, les bosses de plàstic es van succeint. Bosses grosses per a només tres peces de fruita i bosses encara més grosses per a posar-hi la fruita que ja tens dins una altra bossa. En resum, en un sol dia es fa més despesa de plàstic, cartró i caixes de fusta que en una setmana als comerços locals.

Per una banda, caldria recuperar l'ús del cistell, del cabàs, del carro,... per anar a comprar i reduir el consum de bosses de plàstic. Això és un problema dels qui van a comprar però també l'és dels propis marxants, que ofereixen les bosses de plàstic com qui ofereix caramels a la sortida d'una escola. Caldria, per tant, realitzar algun tipus d'educació ambiental als marxants per tal que afavorissin la transmissió del missatge de la reducció. Així mateix, també se'ls hauria de fer adonar de l'escampada de papers, caixes i cartons que deixen a l'abandonar la plaça. Per molt que paguin una quota per a poder parar i que després la brigada municipal passi a netejar el terra, no es tracta de deixar-ho tot escampat i que amb una bufarada de vent s'escampi tot pels voltants, i menys quan a la mateixa plaça hi ha una àrea d'aportació de residus amb els contenidors de paper, de plàstics i de rebuig. Si no poden arribar-hi, almenys ho podrien deixar tot en una pila.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Mantenir converses amb els marxants per tal que col·laborin en la transmissió dels missatges de sostenibilitat (reducció del consum de bosses de plàstic i recuperació de l'ús del cabàs).
- Revisar les quotes que paguen els marxants amb la condició de deixar més neta la zona. Iniciar un diàleg entre l'Ajuntament i els marxants.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.
- Marxants.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA CONDUCTA PERSONAL EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

PROPOSTA 3: DONAR RECOMANACIONS A LES ENTITATS A L'HORA D'ORGANITZAR UN ÀPAT.

INTRODUCCIÓ

Celrà compta amb una xarxa d'entitats i associacions molt extensa i molt diversa. Aquests grups sovint organitzen àpats per celebrar els seus aniversaris o fites aconseguides. Es calcula que hi ha prop d'un àpat mensual de més de vint persones durant l'any. Si cada comensal utilitza plats, gots, coberts i tovallons de plàstic és molt de plàstic el que al finalitzar es llença. I en resum, s'acaba abocant tot al mateix cubell de rebuig, que al final no es recollirà ni selectivament. Si a l'anunciar l'àpat els organitzadors afegissin una nota demanant que utilitzessin plats, gots, coberts i tovallons reutilitzables, al donar per acabada la festa serien molt menys les deixalles generades i, per tant, estaríem contribuint per dues bandes a reduir el consum (i per tant, els recursos i l'energia necessaris per a elaborar-los) i a reduir la quantitat de deixalles. Una manera d'evitar tots aquests residus podria ser que l'Ajuntament disposés d'una gran vaixella a disposició de les entitats per a les grans celebracions.

D'altra banda, sovint es genera molta deixalla orgànica, en part composada per a menjar que encara no s'ha repartit i que es troba en bones condicions. Seria bo que tots aquests grups coneguessin el nom d'altres entitats on adreçar-se amb el menjar sobrant per tal que se'n pogués tornar a fer un bon ús.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Mantenir diàleg amb les entitats per tal que recomanin als seus associats l'ús de material no fungible en els seus àpats.
- Donar un llistat de llocs on adreçar-se en cas que sobri menjar als àpats organitzats.
- Disposar l'Ajuntament d'una gran vaixella per a les celebracions de les entitats.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Associacions i entitats del municipi.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional, llevat de la inversió inicial en una vaixella municipal.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA CONDUCTA PERSONAL EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

PROPOSTA 4: IMPLICAR ELS COMERCIANTS LOCALS EN LA TRANSMISSIÓ D'INFORMACIÓ.

INTRODUCCIÓ

Molta informació referent a temes de medi ambient i referent, també, a temes relacionats amb Celrà, es reparteixen o bé bústia a bústia o bé pels comerços del poble. Tot i això, la informació arriba d'una manera molt freda al ciutadà, que s'ha de limitar a llegir (comptant que en tingui ganes i que la presentació sigui prou atraient).

Quan els tríptics es deixen als comerços per tal que la gent els pugui anar recollint, caldria que els comerciants s'assabentessin del que tenen exposat i estar disposats a transmetre tota la informació necessària un cop algú se n'interessi. Sovint accepten tenir els tríptics sobre els seus taulells sense saber què és el que hi tenen.

Cal aprofitar el fet d'anar a comprar. Comprar al poble és diferent a fer-ho en un supermercat. En aquest darrer cas la gent va amb presses i buscant directament a les lleixes el que busca. Quan et dirigeixes al comerç local ja ho fas amb un esperit més obert, esperant trobar gent i noves notícies. És, doncs, un bon moment per explicar i transmetre noves informacions als compradors.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Mantenir al dia als comerciants locals sobre les informacions que estan repartint als seus comerços.
- Implicar els comerciants locals en el repartiment i la transmissió de la informació referent al poble i al medi ambient en general.

AGENTS

- PALS.
- Comerciants del municipi.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA CONDUCTA PERSONAL EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

PROPOSTA 5: CREAR UNS PREMIS ECOLÒGICS.

INTRODUCCIÓ

Al poble hi ha molta gent, potser més de la que generalment es pensa, que està treballant a favor del medi ambient. Gent que desinteressadament està defensant temes que afecten a la globalitat del poble o més enllà.

Quan les empreses treballen a favor del medi ambient, hi ha alguna institució al darrera que els reconeix la tasca desenvolupada i els premia amb un títol, un ISO. El mateix no passa amb ciutadans anònims que lluiten pel seu poble, el seu entorn, la seva gent.

Caldria establir uns premis anuals per a aquest tipus de tasques realitzades de manera anònima. Un exemple són les neteges a boscos i fonts que s'estan duent a terme, la reutilització dels papers del diari en els comerços en lloc de noves bosses de plàstic, la promoció del cabàs i els sacs del pa, la col·laboració en la redacció del PALS, etc.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Instaurar uns premis ecològics per a aquelles persones del poble que anònimament realitzen tasques de preservació de l'entorn i a favor de la sostenibilitat.
- Tenir en compte el caire del premi, que no busca una recompensa material.

AGENTS

- Àrea de medi ambient de l'Ajuntament de Celrà.
- PALS.

PRESSUPOST

- A valorar, un premi anual.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA CONDUCTA PERSONAL EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

PROPOSTA 6: CREAR UNA XARXA I UN MERCAT D'INTERCANVI.

INTRODUCCIÓ

Una de les vies per a participar del "Reduir, Reutilitzar i Reciclar" és el de crear un mercat d'intercanvi. Segurament que alguna altra persona podrà donar més usos dels que tu li estàs donant a una cosa que ja no t'és útil. A més a més, és la manera de donar a conèixer a la gent que encara no ho practica la manera com aconseguir coses útils a partir d'objectes sense utilitat per tu sense ús dels diners.

Però més enllà d'un mercat d'intercanvi, absolutament necessari, hi ha la xarxa d'intercanvi. En aquesta no es dóna el canvi directament de persona a persona. En una central cada persona hi apunta el que podrà oferir (tipus classes d'anglès, hores de neteges per les cases, productes agrícoles, hores per a treballar amb la informàtica, etc.). És en el moment que necessites alguna de les coses que et poden oferir quan la sol·licites i, amb el teu treball a altres persones, recuperaràs el que et podria costar amb diners. No estàs canviant directament amb una persona una cosa per a una altra sinó que és un intercanvi en xarxa.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Continuar amb el Mercat d'Intercanvi iniciat l'any 2001, promocionant-los i donant-li suport.

ACCIONS A MIG TERMINI

- Promocionar la creació d'una xarxa d'intercanvi.

AGENTS

- PALS.
- Associacions i entitats del municipi.
- Ciutadans de Celrà.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA CONDUCTA PERSONAL EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

PROPOSTA 7: INFORMAR DE LA SITUACIÓ DE TOTS ELS CONTENIDORS DE RECOLLIDA DE RESIDUS.

INTRODUCCIÓ

Tot i que s'ha de tendir a instaurar la recollida selectiva domiciliària, mentre aquesta no es dugui a terme al poble els contenidors són una mica dispersos. Tot i que es troben distribuïts en àrees d'aportació, en algunes d'elles hi manca algun tipus de contenidor i altres són un xic separades dels contenidors de rebuig.

És per això que caldria que cada contenidor de rebuig portés indicat en un full informatiu quins són i on es troben situats cada un dels contenidors de recollida selectiva (verd, blau i groc) més propers i, si calgués, un plànol indicatiu de la zona.

El problema de no saber on són els contenidors més propers o no tenir-los al costat del de rebuig no hauria de ser tan greu si no fos per la comoditat que reclama actualment el ciutadà. Voldria tenir tots els contenidors junts, prop de casa, però no al davant (perquè faria mala olor). Si veuen el cartell indicatiu segurament faran memòria de com ho han de fer i què han de tirar a cada contenidor i, potser, se sentiran al·ludits per la tasca que no estan duent a terme, que és la de separar correctament les deixalles.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Col·locar un cartell i un plànol indicatiu dels contenidors de recollida selectiva més propers a cada contenidor de rebuig.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

PRESSUPOST

- Variable segons el tipus de cartell.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA CONDUCTA PERSONAL EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

PROPOSTA 8: REALITZAR RECOMANACIONS A BARS I GROSSES EMPRESES PER TAL QUE TINGUIN UNA BONA GESTIÓ DELS RESIDUS.

INTRODUCCIÓ

Actualment encara es detecten petits negocis que no han contactat amb un gestor de residus per tal de retirar-los directament del seu establiment.

Com a conseqüència, aquests petits empresaris fan ús dels contenidors de deixalles de vorera, amb el resultat d'uns contenidors plens a cap hora del migdia, amb uns contenidors de rebuig plens quan la majoria de deixalles haurien d'anar als de recollida selectiva, i amb les voreres plenes de garrafes d'oli utilitzat perquè el contenidor queda massa alt i pesen.

Properament s'instal·larà la deixalleria que serà qui acceptarà aquests residus. Mentrestant, però, cal recomanar-los des de l'Ajuntament quin és el procés que han de realitzar amb els seus residus i informar-los de la propera obertura de la planta, amb les quantitats que podran abocar-hi mensualment i les condicions que s'establiran per les empreses.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Informar a totes les empreses (fins al moment infractores i no infractores) quin és el procés a seguir un cop han generat els seus residus i de la necessitat de comptar amb un gestor.
- Informar a tota la població de la instal·lació d'una deixalleria municipal i les condicions per a anar-hi a abocar tot tipus de residus.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Deixalleria municipal (quan entri en funcionament).
- Ciutadans del municipi.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA CONDUCTA PERSONAL EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

PROPOSTA 9: REALITZAR CAMPANYES DE REDUCCIÓ DEL CONSUM DE RECURSOS DINS ELS EQUIPAMENTS MUNICIPALS I A LES EMPRESES.

INTRODUCCIÓ

Els equipaments municipals són molt diversos i, per tant, els recursos utilitzats també ho són molt. Dins l'edifici de l'ajuntament un dels recursos més utilitzats són l'energia i el paper, mentre que a les instal·lacions esportives ho són l'energia i l'aigua.

Alguns dels problemes es tradueixen en:

- L'excés d'il·luminació en l'enllumenat públic.
- El gran consum de paper que fa l'administració en forma de comunicats interns, notes, informes, faxos, etc.
- El tiratge de les publicacions municipals, cartells,... que es fa atenent a criteris de relació tiratge/cost i no de necessitats de distribució.
- L'escassa realització de fotocòpies i impressions a doble cara.
- La manca de mecanismes perquè el personal de l'ajuntament pugui recollir selectivament el paper usat per al seu reciclatge posterior.
- El desconeixement general dels beneficis ambientals i econòmics que comportaria un ús més racional.
- La poca eficiència dels sistemes i les pràctiques de reg de les zones verdes municipals.
- La no-instal·lació d'aixetes, dutxes, vàters i altres sistemes estalviadors d'aigua.
- La gran quantitat d'energia tèrmica gastada als equipaments polisportius i escoles.
- Etc.

Aquesta problemàtica municipal és la mateixa que es troba en la majoria d'empreses del polígon industrial i els comerços locals.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Revisar les costums en l'àmbit municipal actuals i actuar en conseqüència.
- Buscar la sostenibilitat en l'ús de recursos als equipaments municipals (ajuntament, escoles, centres esportius, etc.). i transmetre el mateix desig a les empreses del polígon industrial.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.

- Usuaris de les instal·lacions municipals.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA CONDUCTA PERSONAL EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

PROPOSTA 10: RECOMANAR PRODUCTES ECOLÒGICS.

INTRODUCCIÓ

La manca de criteris ambientals en la compra de productes d'ús diari fa que la majoria de ciutadans faci ús d'uns productes perjudicials per al medi ambient. Tot i això, hi ha marques que estan treballant perquè els seus productes estiguin dins la línia dels considerats ecològics. Per tal de catalogar tots aquests productes, el Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya ha dictat diferents Resolucions en les que es fan públics els noms de diferents etiquetes considerades ecològiques, amb un Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental.

Algunes d'aquestes Resolucions són les següents:

*Resolució de 8 d'agost de 1995 (DOGC núm. 2121 - 27.10.1995 i núm. 2153 - 12.01.1996).

*Resolució de 8 d'agost de 1997 (DOGC núm. 2500 - 21.10.1997).

*Altres.

A més a més, s'ofereix l'adreça de l'Oficina d'Informació Ambiental a la que es pot adreçar el ciutadà i l'administració en cas de necessitar un llistat d'etiquetes amb el Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental. L'adreça és Avda. Diagonal, 523-525 (08029 Barcelona).

ACCIONS A CURT TERMINI

- Disposar d'un llistat de productes amb el Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental i donar-lo a conèixer a tota la població.
- Facilitar la venda de productes amb etiqueta ecològica als comerços locals i promocionar-los.

AGENTS

- PALS.
- Comerços del municipi.

PRESSUPOST

- Sense cost addicional.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA CONDUCTA PERSONAL EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

PROPOSTA 11: POTENCIAR LA RECOLLIDA ORGÀNICA PER FER COMPOST.

INTRODUCCIÓ

Compostar vol dir sotmetre la matèria orgànica (deixalles orgàniques de la cuina o restes de jardineria) a un procés de transformació natural fins a obtenir un producte, el compost, de gran qualitat com adob orgànic, ja que a més a més de la seva condició com a fertilitzant, millora l'estructura del sòl en aportar-hi materials húmics que poden compensar les pèrdues degudes a activitats antropogèniques. Segons l'estructura urbana, el tipus de construcció o vivenda i l'existència o no de jardins o espais verds, es poden seguir diferents vies per a compostar:

1. Compostatge individual: al propi jardí, terrassa, balconada o fins i tot a l'interior de cada vivenda.
2. Compostatge col·lectiu, en espais lliures o ajardinats comunitaris de conjunts de vivendes, en espais públics, escoles o similars.
3. Compostatge descentralitzat específic: de residus de poda de jardins públics, en cementiris, hospitals, centres cívics, etc.
4. Compostatge centralitzat: de matèria orgànica provenint de la recollida selectiva domiciliària.

El compost té un valor ecològic important ja que millora l'estructura del sòl i conté tots els nutrients necessaris per a un creixement saludable de les plantes. Substitueix el fertilitzant o adob artificial, evita el creixement de les males herbes i representa la manera més important de reduir el volum de la bossa de brossa, amb la reducció conseqüent de la necessitat de recollida i tractament de les emissions associades.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Realitzar cursos i tallers de compostatge.
- Incorporar a l'educació secundària un crèdit variable de compostatge i jardineria ecològica.
- Potenciar la selecció orgànica de les deixalles a casa.
- Donar tots els mitjans necessaris perquè es pugui compostar de manera individual o col·lectiva (recipients, compostadors).

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- Institut d'Educació Secundària.
- Ciutadans del municipi.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

LÍNIA ESTRATÈGICA III: MILLORA DE LA CONDUCTA PERSONAL EN RELACIÓ AL MEDI AMBIENT.

PROPOSTA 12: REBRE MÉS INFORMACIÓ SOBRE QUÈ FER AMB ELS TRASTOS VELLS.

INTRODUCCIÓ

Sovint veiem pel carrer mobles i trastos vells que la gent del poble s'ha volgut treure de casa i no ha pogut esperar a principis de mes que vingués el camió a retirar-los. En aquest cas, ens trobem davant de dues situacions:

1. S'han comprat un moble/estri nou perquè el vell ja no tenia la seva funció inicial. Com que és substituït, fa nosa i se'l treuen de casa tan bon punt tenen el nou. Aquest "trasto vell" serà desballestat quan el carregui el camió.
2. S'han comprat un moble/estri nou perquè, tot i que el vell estava en perfecte estat, necessitaven una renovació estètica. Probablement si el deixen ben col·locat al costat d'un contenidor, algú que el necessiti més que ells el recollirà i en farà un bon ús.

Són dos casos extremadament diferents però que ambdós tenen una solució fàcil. En el primer cas, estem parlant de manca d'espai físic o manca d'informació. En el segon cas parlem de la manca d'una xarxa d'intercanvi o informació sobre associacions que recullen allò que és de bon aprofitar.

ACCIONS A CURT TERMINI

- Realitzar una campanya d'usos dels trastos vells. Insistir amb la reutilització i el reciclatge.
- Donar al ciutadà informació sobre associacions que poden passar a recollir per casa els mobles i trastos vells si poden tornar a ser utilitzats.
- Cedir un local on anar-hi a deixar els trastos vells si encara falten molts dies per passar el camió i a casa no hi cap tot.
- Dissenyar i engegar una xarxa d'intercanvi.

AGENTS

- Ajuntament de Celrà.
- PALS.
- Empresa que gestiona la recollida de trastos vells al municipi.

PRESSUPOST

- De difícil valoració.

AGRAÏMENTS

Agència Catalana de l'Aigua.
Agustí Sala.
Ajuntament de Celrà.
Albert Planas.
Albert Vilà.
Ampar Vaqué.
Andreu Bover.
Andreu Corbera.
Aniol Casadevall.
Anna Agustí.
Anna Lladó.
Anna Planas.
Antoni Arcas.
Associació de Defensa Forestal.
Associació de Naturalistes de Girona.
Carlos Amalrich.
Caro Reixach.
CEIP l'Aulet.
Centre Cívic de Celrà.
Consell Comarcal del Gironès.
Consorci Alba-Ter.
Consorci de les Gavarres.
David Vila.
Departament d'Agricultura
Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.
Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya.
Diputació de Girona.
Direcció General de Carreteres.
Direcció General de Qualitat Ambiental.
Eduard Baulida.
ELASA
Elisabet Taberner.
Enric Bisbe.
Enric Picó.
Eva Tigerström.
FECSA-ENHER
Ferran Codina.
Fina Riera.
Francesc Camps.
Francisca González.
Fundació Natura.
GeoServei SL
Glòria Coll.
Grup de Defensa del Ter.
Helga Nuell.
IDESCAT.
IES Celrà.
Institut Cartogràfic de Catalunya.
Institut Català de l'Energia.
Institut d'Estadística de Catalunya.
Jaume Banti.
Jaume Bossacoma.
Joan Cotxà.
Joan Cuadras.
Joan Farreró.
Joan Farrerós.
Joan Ferrer.
Joan Ferrer.
Joan Vicente.
Jordi Jové.
Jordi Montaner.
Jordi Pou.
Josep Amores.
Josep Castel.
Junta de Residus.
Mª José Rengel.
Manel Ferrando.
Margarida Palomeras.
Margarita Prat.
Mari Carmen Folqué.
Maria Palahí.
Mariona Carolà.
Marissa Serret.
Marta Pibernat.
Marta Quirch.
Mercè Dellonder.
Mercè Pagans.
Miquel Gamundi.
Montse Palau.
Oriol Balliu.
Pere Farrerós.
Pere Fortià.
Pilar de Bolós.
PRODAISA
Rafael Cordones.
Repsol Butano
Richard Gómez.
Roser Banaset.
Salomé Aresté.
Sara Mitjà.
SERSALL95 SL
Vicente San Juan.
Vicente Sánchez.
Xavier Fontané.
Xavier Perich.

I a tots aquells que de manera desinteressada han fet possible el projecte.