



Estat i resultats de la reducció de la quantitat de bosses de plàstic.



A Catalunya usem i llencem més de 14 milions de bosses de plàstic cada cap de setmana.

Les bosses de plàstic són l'exemple clar del consum irresponsable.

Per avançar en la prevenció de residus i el consum responsable

Aquesta imatge ha de deixar de ser habitual



CATALUNYA LLIURE DE BOSSES

La campanya CATALUNYA LLIURE DE BOSSES promou l'aplicació d'un impost ecològic de 0,20€ per bossa, com a mecanisme desincentivador d'ús de la bossa de plàstic.

www.residusiconsum.org

Girona, 27 de gener de 2010



Valoració de la Campanya Catalunya lliure de bosses

- Gran suport d'ens locals, entitats, comerços, ciutadans, etc. (*paper important comarques gironines*).
- Referent a Catalunya per a impulsar la reducció de bosses.
- Enggada del debat dels envasos i el sobreenvasat.
- Discurs del reciclatge a l' acció de la reducció i la reutilització.
- Ha fet obrir l'armari i rescatar la bossa de cotó, la coixinera pel pa, el cabàs...
- Visualitzat la necessitat de l'impost ambiental com a solució dissuasòria al consum abusiu de les bosses.



Recolzaments

- Més de 100 mocions d'ens locals
- Més de 100 entitats que han signat el manifest
- Més de 6000 signatures
- Cadenes de supermercats
- Gremis (Girona: Flequers, Xarcuters-Carnissers...)



En castellano -In English-



Adhesions

Col·labora amb la campanya signant el manifest i proposant al teu ajuntament que aprovi una moció donant suport a la campanya.

[+info](#)

Donen suport...



Clàudia Cos - actriu



Pablo Derqui - actor

Un mínim esforç que suposa un enorme benefici. Iniciatives com aquesta ens obren els ulls. Valen la pena. Enhorabona!



Josep Puig - actor

[+ veure més suports](#)

Objectius

La campanya Catalunya lliure de bosses de plàstic busca regular l'ús abusiu de les bosses de plàstic d'un sol ús.

[Informa't de quina manera.](#)

Difusió

Per a tenir el màxim de repercussió i ressò s'han dissenyat diversos materials que et pots [descarregar lliurement](#).

Informa'ns a info@residusiconsum.org com usaràs els materials per a valorar la repercussió que està tenint.

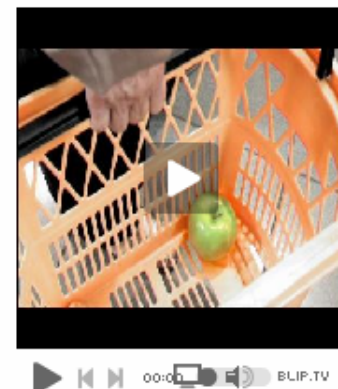
[Clica aquí](#) per informar-te de com ha acabat la Comissió de Govern de les Bosses de Plàstic.

Propostes

Representes una entitat, comerç, administració o universitat?

[Entra i informa't](#) de com el teu sector pot participar de la campanya.

[Clica aquí](#) per informar-te del 3 de Juliol, Dia Català Sense Bosses.



S'estan transferint dades de a.images.blip.tv



Valoració estudi "Consum de bosses de plàstic a Catalunya any 2007"

realitzat per D'ALEPH

- Metodologia per a poder comparar l'evolució de la distribució de bosses de plàstic en els propers anys.
- 45 milions a la setmana (FPRC 14 milions al cap de setmana - cadenes-),
- 325 bosses per habitant/any i unes 908 bosses per llar/any.
- Una producció d'unes 18.600 tones de bosses/any.
- Pel consum quotidià 1.800.000 bosses.

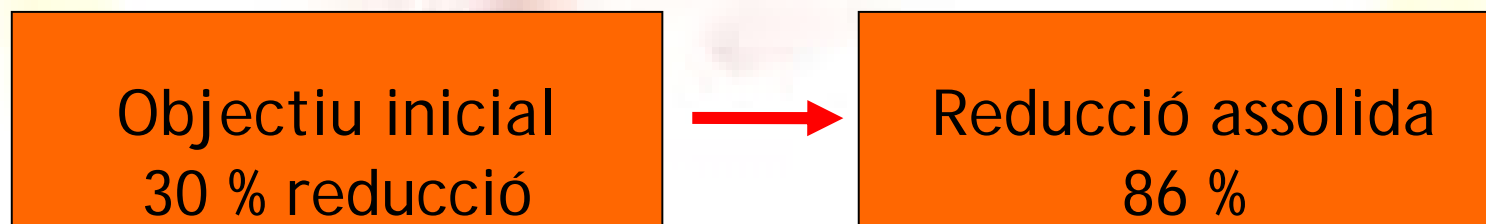


- Consum (anual) per tipus d'establiment:
 - Súpers: 1.143.120.213 bosses
 - Comerç urbà: 990.027.077
 - Hipermercats: 172.640.302 bosses
 - Als grans magatzems: 39.899.236 bosses
 - La mitjana de consum:
 - grans magatzems: 2 bosses/compra
 - comerç urbà: 1'2 bosses/compra
 - cadenes de pagament (DIA): 0'52 bosses/compra



L'experiència Pilot a 3 establiments d'Abacus cooperativa

- Inici 2009 a tres centres: Girona, Sant Andreu de Barcelona i Sabadell.
- Resultats en 3 mesos:
 - Es redueixen 130.000 bosses.
 - Representa un estalvi energètic de 5.624 8 kwh i unes 2'88 tones de CO2.
 - Es venen 16. 821 bosses de midó i reutilitzables.
 - Un 41% s'enduen els productes a les mans i molts d'altres ho duen a les motxilles, altres bosses,...





L'experiència de Bon preu

Al març del 2008 s'inicià l'experiència de reducció de les bosses de plàstic, bonificant als clients que no l'agafin.

- Abans de l'experiència es repartien 17'3 milions de bosses/any.
- S'ha retornat als clients un import de 350.000 euros.
- Reacció positiva clients-ciutadans: confiança, acceptació i major consciència i sensibilitat ambiental.

Reducció assolida: 40%



Comissió reducció de bosses

Llei 16/2008 de desembre, de mesures fiscals i financeres d'elaboració de propostes per a "*substituir la distribució gratuïta de bosses de plàstic de nanses al consumidor final pel sistema més adient que, més enllà dels acords voluntaris amb els distribuïdors, asseguri una reducció efectiva i sensible del nombre de bosses distribuïdes*"



Valoració del procés

- Presentació proposta de gravamen ambiental unànime dels sis agents socials (EdC, EeA, UNAE, L'OCUC, UCC i FPRC).
- Debat impost: reconegut millor opció en el Dictamen i en els treballs i aportacions dels experts en les sessions de la Comissió.
- Presentació proposta de llei (FPRC i EdC).
- Fabricants i distribuïdors reconeixen els impactes ambientals de les bosses, la seva responsabilitat i la necessitat de reduir el seu consum abusiu.
- A la penúltima sessió els fabricants i distribuïdors presenten un acord voluntari per en 2 anys reduir el 30% de els bosses. Malgrat que aquesta proposta està fora de l'objectiu de la Comissió (Llei del Parlament 16/2008)



- Discrepància agents socials en la mesura:
 - insuficient, no dissuasòria i dilatació solució més eficaç,
 - pèrdua oportunitat història aplicació mesures fiscals,
 - adaptació interessos privats (gran distribució),
 - manca de valentia i voluntat política per defensar i aplicar la millor alternativa- l'impost ambiental -.
- Presentació de 2 esmenes a la proposta d'acord (no recollides):
 - Participació en el desenvolupament i control dels resultats.
 - Si al 2011 no s'assoleixen els objectius aplicar al 2012 del gravamen ambiental de 0,20€.



El pacte de la bossa, una conclusió encertada?



Característiques (www.arc-cat.net)

- campanyes de sensibilització pel foment de la reutilització
- habilitació d'espais adequats pels carretons
- campanyes per a la promoció del servei domiciliari
- establiment de mecanismes de control de bosses dispensades
- bosses reutilitzables de diferents materials
- orientació dels consumidors per caixes (caixa verda, caixa ràpida)
- polítiques comercials que potencien conductes ambientals respectuoses en el consumidor, com per exemple, el cobrament al consumidor del cost de la bossa en el cas que n'utilitzi o el descompte al consumidor del cost de la bossa si aquest no la utilitza.

BONPREU
CONDIS
EROSKI-
CAPRABO
Bonificació

SUMA
Bossa reutilitzable

CARREFOUR
Cobrament bossa compostable i foment de la reutilitzable



Després de l'acord voluntari



- Entitats i ajuntaments que han sabut els resultats de l'acord de Presidència de la comissió de bosses ens han traslladat la seva decepció.
- Segons fonts del sector de la distribució d'envasos, marxandatge, etc, des de la campanya ha augmentat significativament la quantitat venuda de bosses reutilitzables; en canvi, no es percep un canvi significatiu en el consum de bosses de plàstic.
- Caldria fer un recull de totes les experiències i una valoració de les repercussions.



Davant d'aquesta situació hem proposat



- Demanar al Govern que no renunciï a l'opció de fiscalitat ecològica:
 - estudiar la Proposta de Llei presentada per la Fundació i EdC
 - elaborar els estudis necessaris per a posar a punt l'impost
 - crear l'observatori anual de bosses distribuïdes detectar l'evolució,
 - crear un organisme (com a Austràlia i Irlanda) de seguiment de les actuacions de prevenció de residus.
- A curt i mig termini:
 - A l'Estat: en la revisió de la LERE: incorporar l'impost ambiental a les bosses.
 - Posar en marxa el Registre de bosses en el Registre d'envasos.
 - Que l'ARC encarregui un ACV de les bosses i les possibles alternatives.
 - Enquestes d'opinió i percepció.



I que proposem a partir d'ara?



- *Catalunya Lliure de Bosses* avançar cap al seu objectiu principal: l'aplicació d'un sistema eficaç que redueixi la quantitat de bosses.
- A finals del trimestre es farà valoració de reducció de les bosses el 2009 i es convocarà la Comissió de seguiment.
- Projecció del 3 juliol dia internacional sense bosses.
- Maig 2010: 3er any campanya:
 - Seguiment territorial: recull de les accions per reduir les bosses des de ajuntaments, Consells Comarcals, Associacions i gremis de comerciants,..Comarques gironines les pioneres!
 - Valoració de la repercussió de la reducció de bosses.
 - Perspectives d'actuacions fins 2013.

